


Mit unserem
gemeinsamen Einsatz
**MACHEN WIR
BODEN GUT.**



DIE RWZ AUF EINEN BLICK

RWZ-Konzern	2018 Mio. Euro	2019 Mio. Euro	2020 Mio. Euro	2021 Mio. Euro
Umsatz	2.080,7	2.176,5	2.019,5	2.204,5
Rohergebnis	217,5	231,5	249,5	247,7
Abschreibungen	17,7	17,3	16,8	15,3
Jahresergebnis	0,2	0,1	6,9	7,6
Bilanzsumme	649,9	656,7	679,4	718,0
Anlagevermögen	234,2	224,8	230,9	202,3
Umlaufvermögen	408,5	423,4	438,9	505,3
Eigenkapital	142,8	144,0	152,4	151,2
Fremdkapital	506,2	512,7	527,0	566,5
Investitionen in Sachanlagen	10,9	16,5	24,9	16,3
Mitarbeiter (ohne Aushilfen) per 31.12.	2.088	2.250	2.231	2.181
Mitglieder per 31.12.	589	586	584	583

RWZ-GESCHÄFTSGEBIET

STANDORTE DER RWZ EG UND RWZ-TOCHTERUNTERNEHMEN





RWZ Zentraler Verwaltungssitz der RWZ Rhein-Main eG
Raiffeisen

- RWZ-Standorte – Agrar, Märkte, u. a.
- RWZ-Technikbetriebe
- Standorte von RWZ-Tochterunternehmen
- VTG = Vertriebsgruppe



Thüringen

Sachsen

Frohburg

Raiffeisen Gartenbau
GmbH & Co. KG

KARLAND

Gera

Erfurt

Heichelheim

Ostthüringer
Saaten GmbH

Werra

Bayern

KCB

Rain/Lech (Bayern)

Geiselhöring (Bayern)



GESCHÄFTS- UND DIENSTLEISTUNGSBEREICHE DES RWZ-KONZERNS

Zentraler Verwaltungssitz:

Altenberger Straße 1a · 50668 Köln

Telefon: 02 21/16 38-0 · Telefax: 02 21/16 38-254 · Internet: www.rwz.de · E-Mail: info@rwz.de

Agrargeschäft

Pflanzliche Produktion

Düngemittel Tel.: 02 21/16 38-211 · Fax: 02 21/16 38-10 211 · E-Mail: duengemittel@rwz.de

Pflanzenschutz Tel.: 02 21/16 38-350 · Fax: 02 21/16 38-10 350 · E-Mail: pflanzenschutz@rwz.de

Saatgut Tel.: 02 21/16 38-200 · Fax: 02 21/16 38-10 200 · E-Mail: saatgut@rwz.de

Holz Tel.: 02 21/16 38-202 · Fax: 02 21/16 38-420 · E-Mail: holz@rwz.de

Dienstleistung Pflanzliche Produktion

Tel.: 02 21/16 38-172 · Fax: 02 21/16 38-10 172 · E-Mail: pflanzliche-produktion@rwz.de

Agrarerzeugnisse Tel.: 02 21/16 38-187 · Fax: 02 21/16 38-265 · E-Mail: agrarerzeugnisse@rwz.de

Futtermittel Tel.: 02 21/16 38-460 · Fax: 02 21/16 38-10 355 · E-Mail: futtermittel@rwz.de

Kartoffeln Tel.: 0 21 63/948-8 · Fax: 0 21 63/948-777 · E-Mail: info@weuthen-gmbh.de

Profi-Gartenbau Tel.: 0 21 61/4 79 69-0 · Fax: 0 21 61/6 74 377 · E-Mail: gartenbau@rwz.de

Agrartechnik Tel.: 02 21/16 38-392 · Fax: 02 21/16 38-10 426 · E-Mail: technik@rwz.de

Weinbau-/Kellereibedarf Tel.: 0 67 04/93 30-19 · Fax: 0 67 04/93 30-94 · E-Mail: weinbau@rwz.de

Diversifikation

Vertriebssteuerung Einzelhandel (Raiffeisen-Markt)

Tel.: 02 21/16 38-235 · Fax: 02 21/16 38-10 235 · E-Mail: vertriebssteuerung.einzelhandel@rwz.de

Energie Tel.: 02 21/16 38-277 · Fax: 02 21/16 38-10 277 · E-Mail: energie@rwz.de

Logistik Tel.: 02 21/16 38-13 34 · Fax: 02 21/16 38-10 9309 · E-Mail: logistik@rwz.de

Autohaus Raiffeisen Tel.: 0 65 71/69 03-184 · Fax: 0 65 71/69 03-191 · E-Mail: info@autohaus-raiffeisen.de

Ausgewählte Dienstleistungsbereiche/Stabsstellen

Unternehmensentwicklung

Tel.: 02 21/16 38-1396 oder 02 21/16 38-315 · Fax: 02 21/16 38-10 1396 · E-Mail: unternehmensentwicklung@rwz.de

Nachhaltigkeit Tel.: 0151/62876639 · E-Mail: ulrike.vogl@rwz.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Tel.: 02 21/16 38-434 · Fax: 02 21/16 38-10434 · E-Mail: britta.noras@rwz.de

Vertriebsunterstützung

Tel.: 02 21/16 38-1244 oder 02 21/16 38-1664 · Fax: 02 21/16 38-108832 · E-Mail: vertriebsunterstuetzung@rwz.de

Qualitätsmanagement / Umweltschutz / Arbeitssicherheit

Tel.: 02 21/16 38-288 · Fax: 02 21/16 38-10 288 · E-Mail: qualitaetsmanagement@rwz.de

2	ORGANIGRAMM
4	VERWALTUNGSORGANE
4	4 Vorstand
4	4 Aufsichtsrat
5	5 Beirat
8	VORWORT
14	BERICHT DES VORSTANDS
18	BERICHT DES AUFSICHTSRATS
24	KLIMAWANDEL
28	NACHHALTIGKEIT
32	KONZERN-LAGEBERICHT DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG
32	32 Grundlagen des RWZ-Konzerns
35	35 Wirtschaftsbericht
38	38 Geschäftsentwicklung des RWZ-Konzerns
40	40 Vermögens-, Finanz- und Ertragslage
43	43 Chancen- und Risikobericht
45	45 Leistungswirtschaftliche Chancen und Risiken
47	47 Finanzwirtschaftliche Risiken
49	49 Prognosebericht
52	KONZERNABSCHLUSS DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG
52	52 Konzernbilanz
54	54 Konzerngewinn- und -verlustrechnung
55	55 Kapitalflussrechnung
56	56 Entwicklung des Konzerneigenkapitals
56	56 Konzernanhang
71	71 Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

VORSTAND**Christoph Kempkes**

Vorsitzender des Vorstands

Martin Schuld

Vorstandsmitglied (bis 31.01.2021)

Michael Göthner

Vorstandsmitglied (ab 01.01.2021)

AUFSICHTSRAT**Christoph Ochs** (Vorsitzender)

VV VR Bank-Südpfalz eG

Berthold-Hermann Bützler (stv. Vorsitzender)

Arbeitnehmervertreter (bis 25.10.2021)

Hans-Joachim Werner (stv. Vorsitzender)

Arbeitnehmervertreter (ab 25.10.2021)

Bernhard Conzen

Präsident Rheinischer Landwirtschaftsverband e. V.

Tanja Cremer

Arbeitnehmervertreterin (ab 25.10.2021)

Peter-Josef Gormanns

VM Buir-Bliesheimer Agrargenossenschaft eG

Manfred Graff

Stv. ARV Arla Foods GmbH

Beate Heinrich

Arbeitnehmervertreterin (bis 25.10.2021)

Dragoslav Klaić

Arbeitnehmervertreter (ab 25.10.2021)

Dr. Matthias Mehl

AV RWG Friedberg

Gerold Nachbauer

Arbeitnehmervertreter (bis 25.10.2021)

Thomas Nickles

Arbeitnehmervertreter (ab 25.10.2021)

Gerhard-Ernst Raddatz

Arbeitnehmervertreter (bis 25.10.2021)

Matthias Rips

Arbeitnehmervertreter (bis 25.10.2021)

Matthias Schäfer

Arbeitnehmervertreter (bis 25.10.2021)

Marco Schmehl

Arbeitnehmervertreter (ab 25.10.2021)

Britta Schüssler

Arbeitnehmervertreterin (bis 25.10.2021)

Christian Seelmann

Arbeitnehmervertreter

Heike Seis

Arbeitnehmervertreterin (ab 25.10.2021)

Dr. Alois Splonskowski

GF Raiffeisen Rhein-Ahr-Eifel Handelsgesellschaft mbH

Christopher Utsch

Arbeitnehmervertreter (ab 25.10.2021)

Karl van Bebber

VM RWG Rheinland eG

Bernd Wolfs

VM RWG Schwalm-Nette eG

BEIRAT

Klaus Fontaine (Vorsitzender)

Landwirt

Peter Assmann

GF Raiffeisen Hunsrück Handelsgesellschaft mbH

Eugen von Boch

Landwirt (bis 26.05.2021)

Berthold Brake

VM Agri V Raiffeisen eG

Walter ClüsserathVizepräsident Bauern- und Winzerverband
Rheinland-Nassau e.V.**Michael Dathe**

GF Priesnitzer Agrar GmbH

Wilfried Ehrenstein

AM Westerwald Bank eG

Hans-Jörg Friedrich

VM Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG

Dieter Glahn

VM Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e.V.

Jörg Große-Lochtman

Vorstand Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG

Kurt GentgesGF Raiffeisen Rhein-Ahr-Eifel Handelsgesellschaft mbH
(ab 26.05.2021)**Helmut Gumpert**

VV Agrofarm Knau eG

Eberhard HarteltPräsident Bauern- und Winzerverband
Rheinland-Pfalz Süd e.V.**Reinhold Hörner**

Präsident Weinbauverband Pfalz e.V.

Michael HorperPräsident Bauern- und Winzerverband
Rheinland-Nassau e.V.**Harald Hörsch**

Leiter Warenabteilung VR Bank Rhein-Mosel eG

Eva-Maria Kähler-Theuerkauf

Präsidentin Landesverband Gartenbau NRW e.V.

Thomas Ketelaers

GF Raiffeisen-Markt Niep Handelsgesellschaft mbH

Stefan Kronimus

VM Volksbank Gebhardshain eG

Jörg Müller

VV EZG Hunsrück-Nahe

Marcel MüllerKV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e.V.
Kreis Kusel**Holker Pfannebecker**KV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e.V.
Kreis Alzey-Worms (bis 26.05.2021)**Armin Pfeil**

GF RW GmbH & Co. Betriebs KG, Alsfeld-Kirchhain

Thomas Schlich

GF Landgard Obst & Gemüse GmbH und Co. KG

Ludwig SchmittKV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e.V.
Kreis Mainz-Bingen**Klaus Schneider**

Präsident Deutscher Weinbauverband e.V.

Richard Schreiner

Landwirt

Dr. Steffen Sendig

GF Südharzer Landhandelsgesellschaft mbH

Michael Stein

VM Raiffeisen-Warengenossenschaft Gersprenztal eG

Axel Strauß

Stv. Vorsitzender Regionalbauernverband Starkenburg e.V.

Anton Streit

AV Hochwald Milch eG

Margret Vosseler-Deppe, MdL

Präsidentin Rheinischer LandFrauenverband e.V.

Thomas Warken

GF Raiffeisen BAG eG, Kirchberg

Karl Werring

Präsident Landwirtschaftskammer NRW

Vors. KV Warendorf d. Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverbandes e.V.

Walter WolfKV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e.V.
Kreis Bad Dürkheim**Johannes Zehfuß, MdL**Vizepräsident Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz
Süd e.V.**Detlef Zimmermann**

GF Agrolab Agrarzentrum GmbH



VORWORT



Wir bereiten
den Boden
FÜR EINE
GUTE ZUKUNFT.



Christoph Kempkes
Vorstandsvorsitzender

VORWORT DES VORSTANDSVORSITZENDEN

Sehr verehrte Mitglieder,
liebe Freunde unserer Genossenschaft,

„Was einer alleine nicht schafft, das vermögen viele.“ Was bei F. W. Raiffeisen ganz am Anfang seiner Bewegung stand, sollte auch heute wieder im Mittelpunkt stehen: Solidarität. Miteinander neue Wege gehen. Verantwortung übernehmen. Wir – unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der RWZ gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Kunden – haben das im Jahr 2021 bravourös unter Beweis gestellt. Im Tagesgeschäft, welches 2021 und übrigens auch in diesem Jahr 2022 sehr gut läuft. In der Corona-Krise, die uns nach wie vor viel abverlangt. Während und nach der Flutkatastrophe, als wir nach unseren Möglichkeiten unkompliziert und tatkräftig geholfen haben. Dafür Ihnen allen nochmals ein herzliches Dankeschön!

Nach all dem Genannten stehen weitere, immense Herausforderungen direkt vor uns: Der Krieg in der Ukraine verursacht nicht nur großes Leid, Zerstörung und Armut vor Ort; er tangiert auch ganz grundsätzlich das bislang übliche politische Miteinander, global-wirtschaftliche Verflechtungen und internationale Warenströme auf den Agrarmärkten. Letzteres kann im schlimmsten Fall zu Knappheiten auf den für uns alle essenziellen Energie-, Getreide- und Düngemittelmärkten führen, was Hungersnöte in ärmeren Ländern verursachen kann. Deshalb müssen wir gemeinsam alles dafür tun, unserer Versorgungsfunktion mit Grundnahrungsmitteln nachzukommen, aber gleichzeitig die großen Herausforderungen der Menschheit – Klimawandel – nicht hintenanzustellen. Das wird ein Spagat, der uns viel abverlangen wird.

Mit Blick auf das Geschäftsjahr 2021 können wir sehr zufrieden sein: Der RWZ-Konzern verzeichnet einen Umsatz von 2,2 Mrd. EUR (+8 % zum Vorjahr), ein EBIT von 23,0 Mio. EUR (+3 %), ein Vorsteuerergebnis von 12,5 Mio. EUR (+10 %) und einen Konzernjahresüberschuss nach Steuern von 7,6 Mio. EUR (+10 %). Im Kern bedeutet das die Bestätigung, dass wir nach einigen Jahren der Neuausrichtung nun auf einen guten Entwicklungs- und kontinuierlich aufwärts gerichteten Ergebnisfad einschwingen. Entsprechend tragfähig und solide steht die RWZ heute da. Die wichtigen Finanzkennzahlen passen. Der Unternehmenswert ist in den letzten zwei Jahren beträchtlich gestiegen. Unsere Finanzierung ist auf Jahre hinaus mit unseren Partnern aus dem Bankenkreis gesichert. Im Kern liefern wir inzwischen auf einer breiten geschäftlichen Basis verlässlich das ab, was wir versprechen (und sogar ein bisschen mehr). Die ‚rote Laterne‘ in Bezug auf unsere relative Profitabilität (Gewinnmarge) im für uns maßgeblichen deutschen Inlandsgeschäft haben wir inzwischen weitgereicht.

Vor genau fünf Jahren stellten wir Ihnen an gleicher Stelle des Geschäftsberichts erstmals unsere Strategie PRIO, unser Ziel („2/20“, d. h. 2 Mrd. Euro Umsatz und 20 Mio. Euro EBIT), unsere Ambition (führender Agrarhändler) und unseren Willen (Eigenständigkeit) vor und baten Sie um Ihr Vertrauen. Wir können nun – mit etwas Stolz auf das seitdem Erreichte – Vollzug melden. Das Ergebnis unserer Bemühungen passt.

Jetzt gilt es, weiterhin ‚geerdet‘ auf der Hut zu bleiben, sich aber selbstbewusst für die Herausforderungen der Zukunft aufzustellen und die Dynamisierung unserer RWZ weiter voranzutreiben. Die hier tagtäglich Mitwirkenden – ob RWZ-Mitarbeitende oder RWZ-Gremien – wollen diesen Weg mitgehen. Das zeigen uns die sehr positiv ausgefallene Mitarbeiterbefragung aus dem Herbst 2021 sowie die sehr ermutigende Resonanz aus Aufsichtsrat, Beirat und aus dem Kreis unserer finanzierenden Banken. Auf diesem Weg voran werden wir Bewährtes erhalten und stärken, aber auch neue Pfade einschlagen. Das heißt für uns auch: Allianzen mit Gleichgesinnten auf

Augenhöhe bilden, um Kräfte zu bündeln, teure Infrastruktur zu teilen, wechselseitige Stärken für den Geschäftserfolg aller einzusetzen, um Chancen beherzter ergreifen zu können. Denn gerade wegen der sich verändernden Agrarmärkte in Kombination mit den erwartbar engeren politischen Rahmenbedingungen ist es wichtig, sich für die Zukunft in einem klugen Verbund aufzustellen. Diese Veränderungen werden wir pro-aktiv angehen. Wir möchten für unsere Kunden als guter „Lotse“ agieren und unsere Erfahrung samt Know-how als verlässlicher Partner einbringen. Auch deshalb haben wir im Frühjahr 2021 eine Allianz mit der Raiffeisen Waren GmbH in Kassel geschmiedet, die im Juli 2021 an den Start gegangen ist (teils noch etwas „holprig“, aber das wird schon). Unser Ziel ist es, aus dieser Kräftebündelung letztlich mehr Leistungsfähigkeit für unsere Kunden zu erzeugen.

Seit dem 1. Januar 2022 bündeln wir mit dem internationalen Großhändler Triferto B.V. Einkauf und Logistik im Segment Düngemittel. Auch hiervon versprechen wir uns mehr Kraft in einem umkämpften, abnehmenden Markt.

Darüber hinaus haben wir auch mit weiteren großen Agrarhandelsgenossenschaften Gespräche aufgenommen, welche hoffentlich bald auch konkrete Formen in der Zusammenarbeit – z. B. bei Betriebsmitteln – annehmen werden. Diesen Weg der punktuellen Zusammenarbeit mit anderen werden wir weitergehen. Leitschnur bleibt unsere Strategie PRIO: Profitables Wachstum (nicht bloßes Mengenwachstum) forcieren. Aktivitäten ohne zählbares Ergebnis und ohne ehrliche Perspektive auf den Prüfstand stellen und nach Notwendigkeit restrukturieren. Dort investieren, wo wir die Chance haben, auch entsprechende Früchte zu ernten. Unsere Organisation (Struktur, Prozesse, Systeme, Mitarbeiter) sehr konsequent und bis in alle Ecken und Enden hinein kontinuierlich verbessern. Damit sind wir in den letzten Jahren sehr gut gefahren und das hört nie auf.

Der neue Bundeslandwirtschaftsminister Cem Özdemir benannte bereits in einem seiner ersten Interviews im Dezember 2021 „eine der Verpflichtungen, die wir jetzt haben, dass wir den Bäuerinnen und Bauern dabei helfen, anzukommen in einer klimaneutralen Landwirtschaft.“ Klimaneutral, nachhaltig, Bio, regenerative Landwirtschaft, Abfallvermeidung u. v. m. sind die Schlagworte: Wohin geht die Reise? Überwiegen hier für uns die Risiken oder bietet dieser kommende Wandel auch Chancen? Fakt ist: Der Klimawandel ist real und er lässt uns keine Zeit mehr. Ökonomie und Ökologie müssen zueinander finden. Das müssen wir anpacken. Es geht deshalb für uns alle nun darum, entsprechend zu handeln – und zwar nicht nur in der Landwirtschaft, sondern in allen Lebensbereichen. Allerdings nimmt die Landwirtschaft hierbei eine besondere Rolle ein, denn sie ist nicht nur eine vom Klimawandel stark betroffene Branche, sondern auch eine bedeutende Mitverursacherin der komplexen, weltweiten klimatischen Veränderungsprozesse. Genauso klar ist aber auch, dass die Landwirtschaft zugleich eine wichtige Problemlöserin sein wird. Als ein führendes Agrarunternehmen können deshalb auch wir als RWZ einen Beitrag leisten, ein Teil dieser Lösung zu sein – der Schutz des Klimas liegt also auch in unseren Händen. Indem wir das Thema Reduktion von CO₂-Emissionen wegweisend in den Blick nehmen (z. B. durch unsere neu gegründete KlimaHumus-Gesellschaft), unser Produkt- und Geschäftsbereichsportfolio anpassen und ergänzen (z. B. durch alternative Energiequellen oder digitale Geschäftsmodelle) und indem wir insgesamt noch gewissenhafter arbeiten (z. B. durch Reduzierung unseres Stromverbrauchs, weniger Fehl- und Abfallmengen). Auch deshalb sind wir vor zwei Jahren mit dem noch

kleinen Pflänzchen „Bio“ (inklusive der neu gegründeten Bio Kontor GmbH) an den Start gegangen; deshalb beschäftigen wir uns zurzeit sehr ausführlich mit Ansätzen für eine regenerative Landwirtschaft (Projekt „Boden gut machen“); deshalb werden wir auch im Bereich Energie durch Projekte im Bereich der alternativen Energiequellen (überfällige) Aktivitäten setzen. Um hier nun rasch und beherzt weiterzukommen, sind wir angewiesen auf Neugier, Mut, Beharrlichkeit sowie auf die Fähigkeit, Ideen zu initiieren und dann tatsächlich auch in Zählbares umzumünzen. Das bedeutet für die RWZ auch, Liebgewonnenes stets kritisch zu hinterfragen (insbesondere bei den Themen Prozess- und Qualitätsmanagement) und insgesamt ressourcenschonender zu wirtschaften. Ansätze dafür gibt es zuhauf; wir müssen es nur auch tun.

Für 2022 stehen wiederum viele große Themen an. Dazu zählt auch die Vorbereitung für den für 2023 angesetzten Rechtsformwechsel von einer eingetragenen Genossenschaft (eG) zu einer genossenschaftlich orientierten Aktiengesellschaft (AG). Das schafft nur Gewinner: Unsere Mitglieder werden eine Wertsteigerung ihrer nominalen Geschäftsanteile erleben. Endlich können sich dann auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Unternehmenserfolg beteiligen. Die RWZ wird flexibler werden sowohl in der Ausgestaltung operativer Allianzen als auch in der Beschaffung von neuem Eigenkapital. So können wir unseren eingeschlagenen Weg des profitablen Wachstums mit derselben hohen Verantwortung und Professionalität wie bisher dann noch beherzter weiterverfolgen, uns auch mal etwas ‚Größeres‘ leisten. Die bereits guten Geschäftsergebnisse aus 2020, 2021 und – entsprechend unserer Planung – absehbar auch für 2022 sowie in den darauffolgenden Jahren kontinuierlich weiter verbessern.



Selbstverständlich bleiben wir auch als AG dem genossenschaftlichen Grundgedanken als Teil unserer ‚DNA‘ verbunden und werden – wenn es soweit ist – die neuen Eigentumsverhältnisse auch entsprechend gestalten. Das lässt sich auch in der angestrebten neuen Rechtsform bestens berücksichtigen. Transparenz in der Unternehmensführung und -darstellung sowie Möglichkeiten der Mitsprache leben wir in der RWZ bereits heute.

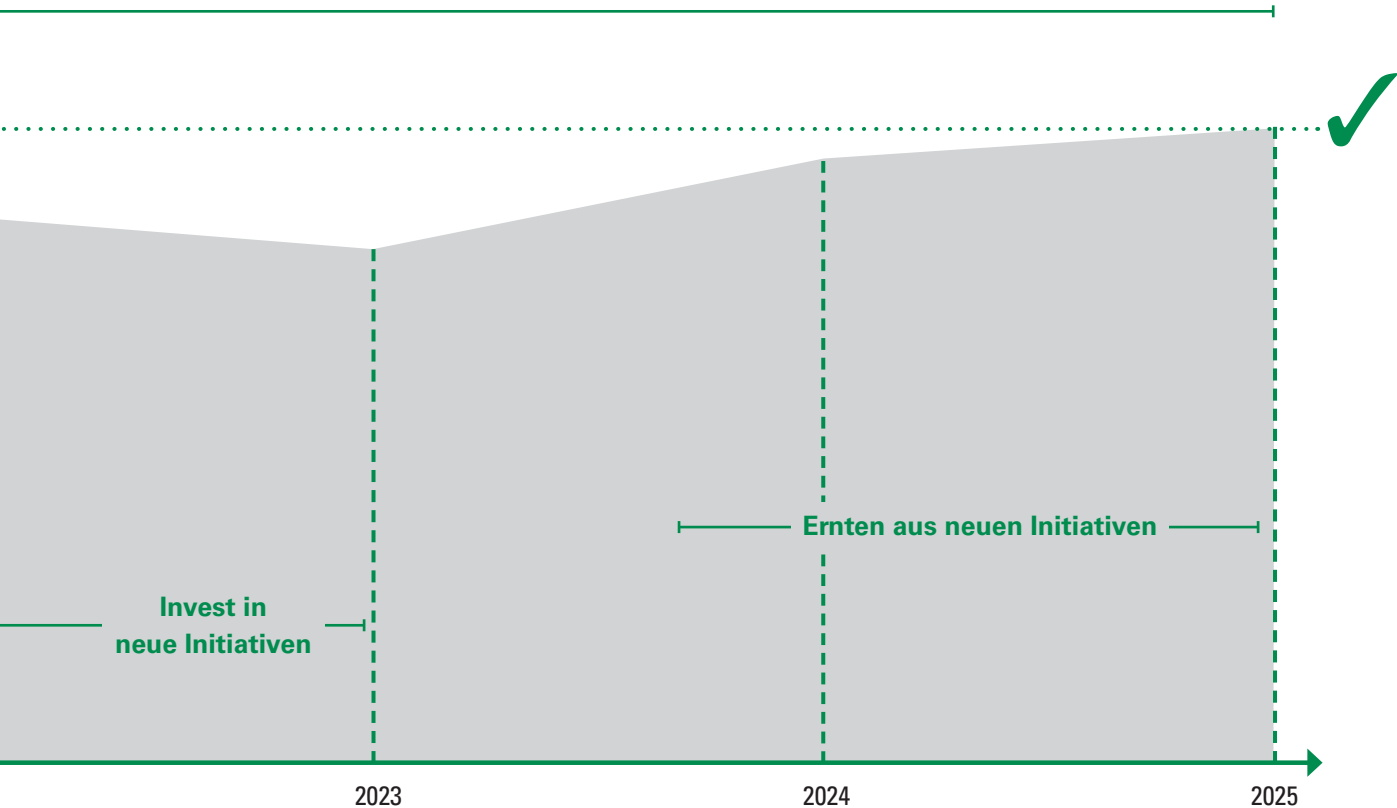
Wir haben noch viel vor mit unserer RWZ. Wir tun das alles auch, um einen wichtigen Beitrag für die Nahrungsmittelversorgung unserer Bevölkerung zu leisten und damit das gute Leben zu befördern. Bitte lassen Sie uns alle gemeinsam daran arbeiten – mit Zug zum Tor und durch ein Zusammenwirken, welches das Gesamtoptimum für die RWZ im Blick hat. Alleine kann niemand schaffen, was wir leisten müssen. Viele, die an einem Strang in dieselbe Richtung ziehen, schon.

Mit herzlichen Grüßen,
Ihr



Christoph Kempkes, Vorstandsvorsitzender
Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG

Initiativen und Umsetzung







Im Einklang
mit der Natur
**WERDEN WIR DAS
GUTE BEWAHREN.**

BERICHT DES VORSTANDS
UND DES AUFSICHTSRATS



Christoph Kempkes | **Michael Göthner**
Vorstandsvorsitzender | Vorstand

BERICHT DES VORSTANDS

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens mit hoher strategischer Kontinuität war unsere Strategie PRIO auch im Jahr 2021 wieder Leitschnur und Ordnungsgerst für unsere wiederum sehr vielfältigen Maßnahmen. Inzwischen können wir für uns in Anspruch nehmen, dass

wir das, was wir uns vornehmen, auch verlässlich und begleitet durch ein professionelles Projektmanagement umsetzen. Eben diese Umsetzungsstärke ist ein Schlüsselfaktor für unsere nachhaltige Ergebnisverbesserung. Auch deshalb ist die Erfolgsrate unserer Initiativen – insbesondere unserer getätigten Übernahmen – sehr hoch. Es gibt hier praktisch keine enttäuschten Erwartungen, sodass wir einen Teil unserer Ergebniszuwächse auch einer gewissenhaften Akquisitionspolitik mit Augenmaß verdanken.

In Summe haben wir im abgelaufenen Geschäftsjahr 2021 in allen Geschäftsbereichen und operativen Einheiten unsere budgetierten Ziele erreicht oder übererfüllt. Ein wesentlicher Meilenstein war die zur Jahresmitte umgesetzte Allianz mit der Raiffeisen Waren GmbH, Kassel (RW Kassel). Dieses gemeinsame Projekt umfasst einen Standorte-Verkauf, ein gemeinsames Agieren bei Betriebsmitteln und ein Gemeinschaftsunternehmen beim Handel mit Agrarerzeugnissen, welches nun unter dem Namen Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG am Markt firmiert. Finanziell betrachtet war dieses Gesamtprojekt für unser Haus eine sehr wichtige und richtige Maßnahme.

Auch die uns menschlich belastenden Themen Corona und Flutkatastrophe haben wir souverän bewältigt. Bei Ersterem – Corona – haben wir die Art und Weise, wie wir miteinander arbeiten und wie wir mit unseren Kunden interagieren, rechtzeitig so angepasst, dass wir jederzeit voll handlungsfähig waren. Bei Letzterem – Flut – haben wir rund 1 Mio. EUR aufgewendet, um unprätentiös sowohl finanziell (teils durch Gehaltsverzicht unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) als auch durch konkrete Aktivitäten (beispielsweise durch eine Agrartechnikwerkstatt im Ahrtal) zu helfen.

Letztlich gut bewältigt haben wir auch die explodierenden Energiepreise (durch frühzeitige Absicherung) und die insbesondere im vierten Quartal erlebten Engpässe auf den Fracht- und Logistikmärkten. Darüber hinaus ist es uns auch diesmal gelungen, im gebotenen Rahmen weitere wesentliche bilanzielle Vorsorge zu treffen und mit starken Engagements (bei Dünger und Getreide) in das neue Geschäftsjahr 2022 zu starten.

In Summe ergibt das ein durchaus neues Fahrgefühl in der RWZ und ermöglicht es uns, wohl bedacht und mit ruhiger Hand wichtige Zukunftsthemen anzugehen, sodass wir die jüngst sehr erfolgreiche Entwicklung der RWZ auch auf diese Weise verstetigen können.

Für 2021 sind im Wesentlichen folgende (ausgewählte) Resultate hervorzuheben:

PROFITABLES WACHSTUM

- » Die RWZ-Agrartechnik hat in Deutschland ihr zweitbestes Ergebnis in unserer Unternehmensgeschichte erreicht. Obwohl wir numerisch gegenüber dem Vorjahr weniger Traktoren verkauft haben, konnten die Bereiche Ersatzteile (auch getrieben durch unsere Zusammenarbeit mit Kramp sowie durch unsere Beteiligung bei BartsParts) und Werkstatt (erhöhte Produktivität dank Digitalisierung) zulegen. Auch das Beiprogramm sowie das Geschäft mit Gebrauchtmaschinen wurde deutlich ausgebaut. In Summe bleibt die Agrartechnik eine für uns unverzichtbare Rohertragssäule.
Nicht ganz zufriedenstellend verlief das Geschäft mit Agrartechnik in Frankreich. Hohe Kosten unserer dortigen, inzwischen beachtlichen Wachstumsstory, haben das Ergebnis belastet. Immerhin haben wir das vor drei Jahren deklarierte Umsatzziel „100 Mio. EUR“ deutlich übertroffen. Inzwischen beschäftigen wir in Frankreich an 19 Standorten 223 Mitarbeiter. 2022 werden wir uns mit weiteren Übernahmen zurückhalten und erst einmal das Bestandsgeschäft konsolidieren.
- » Einen sehr positiven Ergebnisbeitrag hat wiederum der Bereich Betriebsmittel beigesteuert; hier konnten wir unsere relative Stärke voll ausspielen. Im Pflanzenschutz haben wir nach verhaltenem Jahresstart auf der Zielgeraden noch unseren Plan erreicht. Bei Düngemitteln hatte die sehr kluge und vorausschauende Vorkaufs- und Einlagerungspolitik bereits überplanmäßige Ergebniseffekte. Saatgut ist weiter stark gewachsen – auch getrieben durch unsere Tochterunternehmung Hauptsaat, welche in Deutschland jeweils die marktführende Sorte bei Weizen und Braugerste vertreibt.
- » Ein sehr spürbarer Volumenbringer bei Betriebsmitteln war auch unsere noch junge Kooperation mit der RW Kassel, welche 2021 bereits den Löwenanteil der benötigten Produkte über die RWZ bezogen hat (am meisten im Bereich Düngemittel) und somit zu unserem mit Abstand größten Einzelkunden avanciert ist.
- » Bärenstark und inzwischen auch mit im Gesamtkontext spürbar guten Erträgen hat der Bereich Holz gewirtschaftet. Menge und Ertrag wurden 2021 gegenüber dem bereits starken Vorjahr 2020 nochmals verdoppelt.
- » Nach dem eher schwierigen, Corona-belasteten Jahr 2020 hat der Bereich Kartoffeln 2021 ein sehr passables Ergebnis erzielt. Die Weuthen-Gruppe ist inzwischen durch Tochtergesellschaften in Niedersachsen und Bayern überregional aufgestellt und so in ihrer Gesamtheit ein unverzichtbarer Partner für die international tätige, Kartoffel verarbeitende Industrie geworden.
- » Gut und gegenüber dem Vorjahr 2020 deutlich verbessert lief der Handel mit Agrarerzeugnissen. Hier haben wir zur Jahresmitte die Vermarktungsfunktion in die gemeinsam mit der RW Kassel betriebene neue Tochtergesellschaft AgriTrading (RWZ 75 %, RW 25 %) ausgelagert (in der RWZ verbleibt die Erfassungsfunktion) und somit eine größere Grundgesamtheit an zur Verfügung stehender Rohware geschaffen. Davon versprechen wir uns einen strategischen Vorteil in der Bedienung großer Kundenmandate.
- » Sehr zufriedenstellend gearbeitet hat auch der Bereich Einzelhandel (30 Raiffeisen-Märkte, vereinzelt auch Baustoffe- und Bäckerei-Filialen). Wir gehen hier den Weg der Fokussierung unserer Sortimente weiter. Wir erleben, dass schlankere Sortimente unter dem Strich mehr bringen.

RESTRUKTURIERUNG

- » Wesentliche Maßnahme war der Verkauf von 19 Standorten in Thüringen/Sachsen sowie in Nordhessen einschließlich des dort getätigten Einzelhandelsgeschäfts an die RW Kassel. Alle dort beschäftigten 192 RWZ-Mitarbeiter wurden übernommen. Mit dieser Maßnahme haben wir den abgegebenen RWZ-Aktivitäten eine langfristige Perspektive gegeben, Komplexität und Risiken reduziert und insbesondere die Gesamtverschuldung des RWZ-Konzerns abermals deutlich verringert. Denn in der Gewinnung von finanzieller „Beinfreiheit“ sehen wir auf Sicht einen Wettbewerbsvorteil.

Wir haben die Voraussetzungen dafür geschaffen, unsere Tochtergesellschaften Maurer Parat GmbH und Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Südpfalz mbH (RWS) zur neuen Raiffeisen Agrarhandel Pfalz zusammenzulegen.

INVESTITION

- » In der Agrartechnik haben wir im Saarland (Firma Metrich) und an der Mosel (Firma Hoffmann) zugekauft. Zudem haben wir in Mutterstadt ein neues Agrartechnik-Zentrum ans Netz genommen und in Wölfersheim mit einem Neubau begonnen.
- » Auch die Agrartechnik Frankreich hat südlich des Elsass durch Zukauf (Firma Garnier) ihre regionale Reichweite vergrößert.
- » Im Bereich Autohaus wurde in Euskirchen ein Standort für die Fabrikate Renault, Nissan und Kia wiederbelebt (vormals Firma Meier & Schopp).
- » Von zwei regionalen Volksbanken haben wir deren Anteile an der in der Pfalz ansässigen Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Südpfalz mbH (RWS) zugekauft, so dass die RWZ nun 100 % der Anteile hält.
- » Aufgestockt haben wir unsere Managementkapazität im Bereich IT. In Anbetracht großer auf uns zukommenden Herausforderungen in puncto Upgrade unserer Systemlandschaft betrachten wir diese Personalaufstockung als unerlässliche Investition.
- » Erstmals namhaft haben wir in den Bereich Nachhaltigkeit investiert – konkret durch Aufbau einer entsprechenden Abteilung sowie durch das Mit-Initiieren der inzwischen ins Leben gerufenen KlimaHumus-Gesellschaft (Humusaufbau; entsprechende Beratung und Betriebsmittel; Messung, Dokumentation und Zertifizierung).

ORGANISATION

- » Wir haben mit den Vorarbeiten begonnen, die Struktur der RWZ in den nächsten Jahren klarer auszurichten. Im Kern geht es um die operativ sinnvolle Bündelung von Geschäftsbereichen in eigenständigen Rechtseinheiten und die Umwandlung der RWZ eG als Dach-Holding in eine AG.
- » Darüber hinaus steht die Weiterentwicklung der RWZ in Richtung digitalerer, vermehrt systemgestützter Arbeitsweisen für alle Standardprozesse im Fokus. Kernelemente sind das Upgrade unserer Systemlandschaft (z. B. zu SAP S4/HANA), die Bereinigung der Vielfalt praktizierter Prozesse mit dem Ziel der Standardisierung und die Verbesserung der Anwenderkompetenz unserer Systeme durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Beispiele im Tagesgeschäft inkludieren die Digitalisierung der Agrartechnik-Werkstätten (Projekt Werkstatt now) und die Schaffung digitaler Marktplätze (z. B. Raiffeisen NetWorld/akoro). Das alles zu vollenden, wird mehrere Jahre beanspruchen.

- » Auch für das laufende Geschäftsjahr 2022 wird die Strategie PRIO unser Ordnungsrahmen bleiben. Zum einen sind wieder neue Themen dazugekommen (z. B. Nachhaltigkeit); zum anderen haben wir uns neue (höhere) Ziele gesetzt: Als nächsten Schritt peilen wir (nach den bereits im Jahr 2020 erreichten „2/20“, d. h. 2 Mrd. EUR Umsatz und 20 Mio. EUR EBIT) als neue Marke „2,5/25“ an und haben unseren Maßnahmenplan dahingehend ausgerichtet und validiert.
- » Im Schwerpunkt müssen wir das Thema Prozessverschlanung bzw. Dekomplexierung – auch im Hinblick auf die in den kommenden Jahren bevorstehende Migration auf das neue SAP-Modul S/4 Hana – sehr konsequent in den Fokus nehmen. Zudem werden wir das Thema Preisfindung überarbeiten – auch, weil wir unsere Verkaufspreise zwischen dem persönlichen (über den Kundenverantwortlichen) und dem digitalen (via der neuen Online-Plattform akoro) Kundenkontakt im Zeitablauf harmonisieren wollen.
- » Des Weiteren stehen der Ausbau diverser Allianzen im operativen Geschäft und die Vorbereitung für den für 2023 beabsichtigten Rechtsformwechsel an.

Das alles gehen wir jetzt mit neu getanktem Selbstvertrauen an.
Dabei bauen wir auch auf die Unterstützung von Ihnen, verehrte Mitglieder.

Mit besten Grüßen,
Ihr



Christoph Kempkes
(Vorstandsvorsitzender)



Michael Göthner

Vorstand der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG



Christoph Ochs
Aufsichtsratsvorsitzender

BERICHT DES AUFSICHTSRATS

Sehr verehrte Damen und Herren,

die Geschäftszahlen des Jahres 2021 zeigen ein gutes Ergebnis für das abgelaufene Wirtschaftsjahr. Maßgeblich zeigen die im Rahmen der Unternehmensstrategie festgelegten Maßnahmen, die intern die Bezeichnung PRIO tragen, deutliche Wirkung. Die konsequente und nachhaltige Umsetzung hat nun die RWZ in die Lage versetzt, nach der Stabilisierung, die Mobilisierung im Sinne der strategischen Fortentwicklung voranzutreiben.

Die Veränderungen waren für alle Beteiligten gleichermaßen herausfordernd und anspruchsvoll, sie sind aber ein tragendes Fundament für die Zukunftsfähigkeit der RWZ. Dieses wird es der RWZ ermöglichen, unter Beibehaltung der bisher gezeigten Dynamik schon alsbald weitere wesentliche unternehmerische Weichen zu stellen. Bemerkenswert ist auch, daß unsere RWZ auf allen wirtschaftlich relevanten Ebenen erheblich resilienter geworden ist und so auch beim Eintritt unvorhersehbarer 'Groß-Ereignisse' wie der Corona-Pandemie, der Flutkatastrophe oder dem Kriegsgeschehen in der Ukraine und den daraus resultierenden noch längst nicht überschaubaren Folgen angemessen agieren kann.

Der Aufsichtsrat unterstützt diesen vom Vorstand eingeschlagenen unternehmerischen Weg ausdrücklich und wird den Vorstand dabei weiterhin beratend sowie durch angemessene Überwachung konstruktiv begleiten.

Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr seine Aufgaben und Pflichten nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung in vollem Umfang sorgfältig wahrgenommen. Er hat sich dabei regelmäßig und eingehend mit der Lage und den Perspektiven des Unternehmens beschäftigt und sich mit allen wesentlichen Sonderthemen befasst. In seinen Aufsichtsrats- sowie Ausschusssitzungen hat er den Vorstand zeitnah beratend begleitet und darüber hinaus bei der Führung seiner Geschäfte auch auf Grundlage vom Vorstand verfasster umfassender, in schriftlicher und mündlicher Form erstatteter detaillierter Berichte zum Geschäftsverlauf, zur Lage des Unternehmens, zu wesentlichen Finanzkennzahlen, zur Risikolage und zur Unternehmensplanung kontinuierlich überwacht.

Der Aufsichtsratsvorsitzende war ferner auch außerhalb der Sitzungen des Aufsichtsrats durch regelmäßigen Austausch mit dem Vorsitzenden des Vorstands zeitnah über alle wesentlichen aktuellen Entwicklungen und bedeutsamen Einzelsachverhalte, insbesondere zu Fragen der Unternehmensstrategie, der Planung der Geschäftsentwicklung, der Risikolage, des Risikomanagements und der Compliance informiert.

In Entscheidungen von wesentlicher Bedeutung war der Aufsichtsrat stets frühzeitig eingebunden. Der Vorstandsvorsitzende hat den Aufsichtsrat stets unverzüglich und unabhängig von den Aufsichtsratssitzungen über wesentliche Unternehmensereignisse in Kenntnis gesetzt. Soweit zu Einzelmaßnahmen des Vorstands nach Gesetz, Satzung oder Geschäftsordnung die Zustimmung des Aufsichtsrats erforderlich war, hat der Aufsichtsrat in seinen Sitzungen nach intensiver Beratung darüber Beschluss gefasst.

Der Aufsichtsrat hat sich kritisch mit den Berichten und Beschlussvorschlägen des Vorstands auseinandergesetzt und sich dabei von der Rechtmäßigkeit, Ordnungsmäßigkeit und Zweckmäßigkeit der Geschäftsführung überzeugt. Abweichungen im

Geschäftsverlauf gegenüber den vorgelegten Planungen sowie die damit einhergehenden wesentlichen Risiken und Chancen wurden dem Aufsichtsrat rechtzeitig mitgeteilt, ausführlich erläutert und mit ihm beraten.

Die Arbeitnehmervertreter wurden regelmäßig in Gesprächen mit dem Vorstand vor den Sitzungen über wesentliche Themen der Tagesordnung informiert. Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat unverzüglich offenzulegen sind und über die die Generalversammlung zu informieren ist, sind im Berichtsjahr nicht aufgetreten.

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr in fünf Sitzungen am 12.03., 27.04., 23.06., 22.09. und 15.12. getagt. Die Sitzung am 12.03. fand als außerordentliche Aufsichtsratssitzung statt. Aufgrund der besonderen Umstände der Covid-19 Pandemie fanden die Sitzungen des Aufsichtsrats am 12.03., 27.04. und 23.06 als digitale Sitzungen statt; die Aufsichtsratssitzungen am 22.09. und 15.12. wurden als Präsenzsitzung durchgeführt (mit der Möglichkeit der digitalen Teilnahme).

Themen der Aufsichtsratssitzungen

Regelmäßiger Bestandteil aller Aufsichtsratssitzungen war die Entgegennahme der Berichterstattung des Vorstands zur bisherigen und aktuellen

- » Geschäftslage auf Basis eines Zahlenvergleichs zwischen Vorjahr, Hochrechnung und Planwert,
- » Entwicklung der einzelnen Geschäftsfelder und
- » Umsetzung von Einzelmaßnahmen auf Grundlage der Unternehmensstrategie „PRIO“.

Des Weiteren wurden insbesondere folgende Themenfelder eingehend behandelt:

- » Vorläufiger Jahresabschluss der RWZ eG, der RWZ-Tochterunternehmen und des RWZ-Konzerns sowie das Ergebnis der gesetzlichen Prüfung und dessen Genehmigung und Feststellung durch den Aufsichtsrat,
- » kurz- und mittelfristige Investitionsplanung in RWZ eG und RWZ-Konzern bis 2024,
- » mittelfristige Unternehmensplanung für die RWZ eG und den RWZ-Konzern bis 2024,
- » Strategieplan PRIO und dem zuzuordnende Einzelmaßnahmen und Projekte,
- » reguläre und strategische Strukturmaßnahmen in Portfolio und Organisation, insbesondere in den Geschäftssegmenten Vertriebsgruppe, Agrartechnik, Kartoffeln, Agrarhandel, PKW sowie in neue Geschäftsfelder in Deutschland, Frankreich und Österreich,
- » Zukäufe, Allianzen, Kooperationen sowie Beteiligungsausbauten,
- » intensive Beratungen sowie Beschlussfassung zu einer Allianz mit der RaiWa Kassel im Agrareinzel und -großhandel,
- » strategische Neuausrichtung des Unternehmens,
- » Ressortverteilungsplan des Vorstands,
- » Rechtsformwechsel der RWZ eG zu einer genossenschaftlichen AG,
- » aktuelle Compliance-relevante Sachverhalte,
- » Berichte aus den Sitzungen von Prüfungs- und Personalausschuss sowie
- » Festlegungen von Warenrückvergütung und Dividende.

Ausschüsse des Aufsichtsrates

Zur Steigerung der Effizienz der Aufsichtsratsarbeit hat der Aufsichtsrat mit dem Prüfungs-, Personal- und Vermittlungsausschuss drei Ausschüsse eingerichtet. Diese bereiten Sachverhalte auf und Beschlüsse vor, welche im Weiteren vom Aufsichtsrat zu behandeln sind. Die jeweiligen Ausschussvorsitzenden berichten dem Aufsichtsrat über die Ergebnisse der Ausschussarbeit in der Regel in den jeweils nachfolgenden Aufsichtsratssitzungen.

Der **Prüfungsausschuss** besteht aus sieben Mitgliedern, davon vier Vertreter der Anteilseigner sowie drei Vertreter der Arbeitnehmer. Aus dem Kreis der Arbeitnehmer wurden in der Aufsichtsratssitzung vom 15. 12. 2021 neue Mitglieder in den Prüfungsausschuss gewählt. Der Prüfungsausschuss hielt im Berichtsjahr drei Sitzungen am 16.02., 16.04. und 17.11. ab. In seiner Sitzung am 16.02. befasste sich der Prüfungsausschuss mit den Regelungen des Risikomanagements bei Agrarerzeugnissen sowie deren fortlaufender Überarbeitung. In seiner Sitzung am 16.04. nahm der Prüfungsausschuss die Berichterstattung über die Prüfung des Jahresabschlusses 2020 durch den DGRV, im Speziellen mit den Anpassungen der Pensionsrückstellungen sowie der Erweiterung des Kennzahlen-Cockpits zur Verbesserung der betriebswirtschaftlichen und bilanziellen Transparenz der RWZ, entgegen. Ebenfalls befasste er sich mit der Weiterentwicklung des internen Kontrollsystems, der Refinanzierung des Konsortialkredits, der Mitgliederentwicklung, dem Status der Betriebsprüfung für den Zeitraum 2007 bis 2014 sowie der Überprüfung der ökonomischen Sinnhaftigkeit abgeschlossener M & A-Projekte aus 2020. In seiner Sitzung vom 17.11. befasste sich der Prüfungsausschuss mit der Weiterentwicklung des internen Kontrollsystems, u. a. auf dem Wege einer adäquaten qualitativen und quantitativen Erweiterung der Personalkapazitäten. Ferner befasste er sich mit dem Status der steuerlichen Betriebsprüfung bis 2018, der Organisation des Jahresabschlusses 2021, der Refinanzierung des Konsortialkredites per 01.07.2022, dem Rechtsformwechsel der RWZ eG zu einer genossenschaftlichen Aktiengesellschaft, der Entwicklung der Pensionslasten in der G+V der RWZ eG in Form einer dreijährigen Vorausschau, dem Status des Projektes „Kansas“ sowie der Vorstellung von „Ziel-/Finanzkennzahlen“ für die RWZ eG und den RWZ-Konzern.

Der **Personalausschuss**, bestehend aus fünf Vertretern des Aufsichtsrats, davon drei Vertreter der Anteilseigner sowie zwei Vertreter der Arbeitnehmer, bereitet insbesondere Personalentscheidungen bezüglich der Besetzung des Vorstands vor und beschließt auch über die vertraglichen Details im Zusammenhang mit der Einstellung und dem Ausscheiden von Vorstandsmitgliedern. Im Berichtsjahr trat der Personalausschuss zu zwei Sitzungen am 26.05. und am 12.11. zusammen. Gegenstand der Sitzungen waren insbesondere Tantieme- und Pensionsregelungen mit ehemaligen Vorstandsmitgliedern.

Der **Vermittlungsausschuss** musste zur Klärung von etwaigen Unstimmigkeiten innerhalb des Aufsichtsrats oder zwischen Aufsichtsrat und Vorstand im Berichtsjahr nicht tagen.

Rechnungslegung

Der vom Vorstand für das Geschäftsjahr 2021 aufgestellte Jahresabschluss und Lagebericht sowie der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht der RWZ eG, denen der DGRV jeweils uneingeschränkte Bestätigungsvermerke erteilt hat, wurden in der Aufsichtsratssitzung vom 27.04.2022 ausführlich beraten.

Der Aufsichtsrat hat den Bericht des DGRV über die Prüfung nach § 53 GenG und die ergänzenden Erläuterungen zur Kenntnis genommen und den Jahresabschluss und Lagebericht sowie den Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns geprüft und für in Ordnung befunden. Im Rahmen der aktuell gültigen Gesetzgebung zur Corona-Pandemie (GesRuaCOVBekG §3 Absatz 3) wurde der Jahresabschluss der RWZ eG durch den Aufsichtsrat festgestellt.

Veränderungen in der Besetzung des Aufsichtsrates

Im Rahmen der am 25.10.2021 abgehaltenen Wahl der Arbeitnehmervertreter in den Aufsichtsrat gemäß Mitbestimmungsgesetz schieden sämtliche bisherigen Arbeitnehmervertreter im Aufsichtsrat, namentlich Berthold-Hermann Bützler, Beate Heinrich, Gerold Nachbauer, Gerhard-Ernst Raddatz, Matthias Rips, Matthias Schäfer sowie Britta Schüssler aus dem Aufsichtsrat aus. Als neue Arbeitnehmervertreter an ihrer Stelle wurden Tanja Cremer, Dragoslav Klaic, Thomas Nickles, Marco Schmehl, Heike Seis, Christopher Utsch und Hans-Joachim Werner gewählt. Christian Seelmann wurde als Arbeitnehmervertreter im Aufsichtsrat wiedergewählt.

In der Aufsichtsratssitzung vom 15.12.2021 wählte der Aufsichtsrat Hans-Joachim Werner einstimmig zum stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden.

In derselben Aufsichtsratssitzung wählte der Aufsichtsrat einstimmig die Herren Hans-Joachim Werner und Christian Seelmann als Vertreter der Arbeitnehmer in den Personalausschuss. Ebenfalls wählte der Aufsichtsrat in dieser Sitzung einstimmig die Arbeitnehmer Tanja Cremer, Dragoslav Klaic sowie Thomas Nickles in den Prüfungsausschuss.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie allen Arbeitnehmervertretern für deren Einsatz bei der Bewältigung der Herausforderungen während des Berichtsjahres.

Ihr



Christoph Ochs, Aufsichtsratsvorsitzender
Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG





Was wachsen soll,
**BRAUCHT ZEIT
UND FÜRSORGE.**

KLIMAWANDEL

GEDANKEN ZUM KLIMAWANDEL

Die Hauptverursacher von CO₂-Emissionen sind (in dieser Reihenfolge) das Bauen, die Stromerzeugung, die Landwirtschaft (weltweit verantwortlich für rund 20 %; ‚Problem‘ überwiegend bei den Tieren), der Verkehr sowie das Heizen und Kühlen.

Wichtig zu bedenken ist, dass die CO₂-Aufnahmekapazität der Erde endlich ist, das heißt: Machen wir „weiter wie bisher“, ist die sprichwörtliche „Wanne“ in 10-15 Jahren voll, verbunden mit der Gefahr irreversibler „Kipp-Punkte“ (tipping points) – Meeresströme ändern sich, Gletscher schmelzen ab, Permafrost taut auf –, deren Folgen völlig unabsehbar sind. Also, Emissionen reduzieren allein reicht nicht (denn dann ist die Wanne lediglich später voll); deshalb müssen wir zügig auf „Netto-Null“.

Allerdings funktionieren die Wirkungsmechanismen der Natur sehr langsam. Würden wir sofort drastisch reduzieren, würde sich die CO₂-Konzentration in der Atmosphäre ohnehin frühestens in 10-15 Jahren reduzieren und der Anstieg der Oberflächenerwärmung sich erst in ca. 20-30 Jahren spürbar verlangsamen. Reduzieren wir eher „schaumgebremst“ bzw. graduell (die wahrscheinliche Variante), kämen erste positive Effekte erst viel, viel später zum Tragen.

Bei realistischer Betrachtung werden wir also gar nicht mehr verhindern können, dass Auswirkungen des Klimawandels immer spürbarer werden: Dürre, Hitze, Brände, Erwärmung der Meere, Schmelzen der Gletscher, Auftauen des Permafrostes sind bereits real da und werden tendenziell weiter zunehmen (wobei es müßig ist zu diskutieren, ob diese Effekte menschengemacht oder Teil der natürlichen Erdgeschichte sind).

Im Ergebnis wird es deshalb in der unmittelbaren Zukunft – neben der beabsichtigten Reduzierung – insbesondere um das Thema Anpassung an neue klimatische Verhältnisse gehen. Das wird uns alle irgendwie betreffen. Der Staat bzw. die Politik wird es allein nicht richten bzw. uns davor „beschützen“ können. Denn notwendige, langfristig ausgerichtete Maßnahmen kontrastieren mit kurzfristigem politischen Denken in Partikularinteressen und Legislaturperioden.

Die hiesige Politik wähnt sich mit dem Green Deal auf der richtigen Fährte. Aber Achtung, vielleicht ist dieser in Wirklichkeit nicht mehr als eine Scheinlösung. Bislang fehlt nämlich noch eine methodisch saubere Folgenabschätzung. Vereinzelt gibt es sogar Evidenz, dass (a) die Wirksamkeit bezüglich CO₂-Reduzierung überhaupt infrage gestellt wird (denn die Kuh, die nicht mehr in Europa emittiert, emittiert dann eben in Südamerika) und dass (b) global betrachtet hohe Wohlfahrtsverluste aus Preiseffekten insbesondere in den Entwicklungsländern entstehen werden.

Nun, die Lage ist kompliziert. Jeder wähnt sich je nach Standpunkt auf der richtigen Seite. Wir können uns nicht darauf verlassen, dass „andere“ bzw. „der Staat“ für uns das Problem lösen werden. Deshalb müssen ausnahmslos alle ran, denn: Was einer nicht schafft, müssen viele schaffen.

Für uns ist klar erlebbar, dass die Landwirtschaft durch Klima- und resultierende Wetterphänomene bereits jetzt hart betroffen ist (und dies wird zunehmen). Zusätzlich entsteht ein hoher Anpassungsbedarf aufgrund eines sich verschärfenden regulatorischen Umfelds, mit dem man die Klimakrise zu bewältigen gedenkt.

Wichtig für unsere Branche ist jedenfalls, umgehend zu verstehen und sich vorzustellen, was bereits mit Blick auf 2050 unabänderlich erscheint, um sich frühzeitig Anpassungsstrategien zu überlegen. Mit durchaus hoher Wahrscheinlichkeit zeichnet sich ab, dass beispielsweise ...

- Hitzesommer die Qualität von Weizen verschlechtern werden,
- sich in unseren Gefilden neue Ackerkulturen verbreiten (z. B. Soja, Hirse, Kichererbsen, vielleicht sogar Süßkartoffeln, Safran, Kiwis),
- anhaltende Trockenheit die Harzbildung der Bäume verhindert,
- Schädlinge einfallen und Überhand nehmen können (z. B. Kirschfruchtfliege, Obstbaumkrebs, Borkenkäfer),
- extreme Niederschläge Staunässe im Boden verursachen und Wurzeln verfaulen lassen,
- Milchkühe in längeren Perioden von mehr als 24 Grad Temperatur unter Hitzestress geraten,
- plötzlich Cabernet Sauvignon in Mitteldeutschland gedeiht und in Südfrankreich oder Spanien kaum mehr etwas wächst,
- usw.

Als Fazit wird sich das Anbau-Portfolio bzw. werden sich die Fruchtfolgen der Landwirte im Zeitablauf ändern müssen und damit einhergehend auch unsere Ernährungsgewohnheiten. Zudem wird die politisch gewollte Reduzierung von Dünger und Pflanzenschutz die Ernteerträge vermindern mit entsprechenden Preiswirkungen. Die Technisierung bzw. Digitalisierung als eine „Bewältigungsstrategie“ wird voranschreiten und der entsprechend erforderliche Investitionsbedarf das Aufgeben kleinerer Betriebe beschleunigen.

Fakt ist aber auch, dass landwirtschaftliche Flächen und Wälder große Mengen an CO₂ binden können und somit ist die Land- und Forstwirtschaft auch ein wichtiger Teil der Lösung bei der CO₂-Reduzierung.

Die wichtigsten Ansatzpunkte sind:

- der Aufbau von Humus im Boden,
- resilienteres Pflanz-/Saatgut und neue Züchtungsmethoden,
- Digitalisierung für mehr Effizienz auf dem Acker (z. B. durch teilflächenspezifische Betriebsmittelausbringung),
- Reduzierung der Nutztierhaltung, stattdessen alternative Proteine und Stammzellenzüchtung,
- Schutz der Wälder und Aufforstung.

Im Kern geht es darum, ohne ideologische Scheuklappen das Richtige zu tun und die technologischen Möglichkeiten zu nutzen. Entsprechende Impulse und Innovationen müssen aus der Wirtschaft bzw. aus der Branche kommen. Das schließt an vorderster Front die Genossenschaften mit ein. Den Kant'schen kategorischen Imperativ paraphrasierend hätte F. W. Raiffeisen heute wahrscheinlich gesagt: „Handle so, dass die Wirkungen Deines Tuns verträglich sind mit der Permanenz echten menschlichen Lebens auf Erden.“

Auch die RWZ ist aktuell in einem Lernprozess, diese Zusammenhänge besser zu verstehen, zu reagieren und ihren Teil zur Problemlösung beizutragen. Um einen konkreten Anfang zu finden, setzen wir zunächst auf das Thema „Boden gut machen“. Durch die Förderung der Bodengesundheit und der damit einhergehenden Steigerung des Humusanteils wird der Atmosphäre CO₂ entzogen und im Boden „gebunden“. Die regenerative Landwirtschaft verfolgt genau dieses Ziel.

Mit Hilfe von fünf definierten Werkzeugen ist es möglich, den organischen Kohlenstoffanteil im Boden zu verbessern und somit den Humusgehalt im Boden zu erhöhen:

1. die Regeneration des Oberbodens mithilfe minimalinvasiver Bodenbearbeitung
2. dauerhafte Begrünung mittels Zwischenfrucht- und Untersaatenanbau zur Förderung der Biodiversität
3. Einsatz von chemischem Pflanzenschutz und Mineraldünger nach Möglichkeit sinnvoll reduzieren
4. Einsatz von Biostimulanzien und effektiven Mikroorganismen
5. Ausweitung der Fruchtfolge.

Als genossenschaftlicher Partner der Landwirtschaft haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, interessierten Landwirten, Winzern und Gartenbauern bei dieser komplexen und vielschichtigen Aufgabe zur Seite zu stehen. Unter dem Namen „Boden gut machen“ werden wir sowohl unser Betriebs- und Futtermittel-Portfolio als auch die Ausstattung mit geeigneten Landmaschinen sinnvoll ergänzen.

Des Weiteren schaffen wir gemeinsam mit zwei strategischen Partnern – der Stiftung Lebensraum und der First Climate AG – die Möglichkeit, für regenerativ wirtschaftende Landwirtinnen und Landwirte an Trainings- und Bildungsprogrammen teilzunehmen, entsprechende „Boden-Techniken“ zu erlernen und geeignete Betriebsmittel zu beziehen, um dann im Ergebnis CO₂-Zertifikate zuerst zu „erzeugen“ und dann vermarkten zu lassen. Dies alles organisiert unsere neue gegründete KlimaHumus-Gesellschaft.





Wenn wir
umfassend planen,
**ERNTEN WIR
AUCH NACHHALTIG.**

NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEIT – TIEF IN DER RWZ VERANKERT

Nachhaltigkeit – global, europäisch und national

Nachhaltigkeit ist – ähnlich wie Klimaschutz – ein großes Wort, welches zurzeit in aller Munde ist. Wir alle haben jedoch ein ureigenes Interesse an der Bewahrung unserer Lebensgrundlagen und müssen – wollen – diesbezüglich Verantwortung übernehmen. Das gilt für jeden einzelnen, die Gesellschaft und natürlich auch für die Wirtschaft. Zur Erinnerung: Nachhaltigkeit umfasst nicht nur ökologische, sondern auch ökonomische und soziale Belange, die miteinander in Harmonie gebracht werden müssen. Anders formuliert: Die Bedürfnisse der heute lebenden Generation müssen berücksichtigt werden, jedoch ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen einzuschränken.

Ein kurzer Blick zurück: Bereits 1987 wurde im Rahmen der Brundtland-Kommission der Begriff der nachhaltigen Entwicklung definiert. Schon früh wurden Konzepte entwickelt, wie man Nachhaltigkeit weltweit durchsetzen kann. Dafür wurden in der Rio-Konferenz (1992) oder dem Kyoto-Protokoll (1997) vielfältige Ziele festgelegt und stetig weiterentwickelt. Ab 2014 hat das Thema besonders mit der CSR-Richtlinie (CSR = Corporate Social Responsibility), welche Leitplanken für die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens definiert, richtig Fahrt aufgenommen.

2015 hat die Weltgemeinschaft dann die Agenda 2030 mit 17 internationalen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals oder SDGs) weiter konkretisiert und verabschiedet. Diese Ziele stellen einen Fahrplan für die Zukunft dar und sollen weltweit ein menschenwürdiges Leben durch die dauerhafte Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlagen ermöglichen. Die SDGs richten sich an alle: an die Regierungen weltweit, die Zivilgesellschaft, die Wirtschaft und die Wissenschaft.

Auf europäischer Ebene wurde 2019 mit dem sogenannten Green Deal nachgeschärft. Das übergeordnete Ziel dieses „grünen Vertrages“ ist es, bis 2050 in der Europäischen Union die Netto-Emissionen von Treibhausgasen auf Null zu reduzieren und somit als erster Kontinent klimaneutral zu werden. Teil des Green Deals ist unter anderem die Farm-to-Fork-Strategie. Diese verfolgt das Ziel, die Lebensmittelerzeugung in Europa nachhaltiger zu gestalten und negative Auswirkungen auf Drittländer zu verringern.

In Deutschland hat die neue Bundesregierung im aktuellen Koalitionsvertrag dem Thema Nachhaltigkeit eine Gewichtung wie noch keine Regierung zuvor beigemessen: „(...) Unser Ziel ist eine nachhaltige, zukunftsfähige Landwirtschaft, in der die Bäuerinnen und Bauern ökonomisch tragfähig wirtschaften können und welche der Umwelt, den Tieren und dem Klima gerecht wird.“ Dabei will die Politik regionale

Wertschöpfungsketten stärken und zum Erhalt ländlicher Strukturen beitragen. Das entspricht ziemlich genau auch unserer im Leitbild der RWZ deklarierten Mission.

Die RWZ und ihre Nachhaltigkeitsziele

Landwirtschaft funktioniert über die Jahrtausende nur, wenn Grund und Boden nachhaltig bewirtschaftet werden, sprich, die „Ertragsfähigkeit“ auch für zukünftige Generationen erhalten bleibt (das Gegenteil von „Raubbau“ an der Natur). Ein solcher Blick für die lange Frist war schon immer in der DNA der Landwirtschaft verankert und damit auch in jener der RWZ. Allerdings stellen sich im Konkreten nun viele Fragen: Was ist eigentlich tatsächlich nachhaltig? Wie lassen sich berechnete ökologische, ökonomische und soziale Anliegen verbinden? Analysieren wir hier ehrlich und handeln wir glaubwürdig? Sind wir geleitet durch Ideologie bzw. durch kurzfristige politische Motive oder orientieren wir uns in der praktischen Arbeit an Erkenntnissen aus Wissenschaft und Forschung?

Zudem treten neben den Umweltthemen im Lichte sich verhärtender Fronten innerhalb unseres Gemeinwesens auch gesellschaftliche und soziale Verantwortung immer mehr in den Vordergrund. Insbesondere von Unternehmen wird erwartet, verantwortlich, sozial sensibel und am Gemeinwohl orientiert zu agieren und so einen Mehrwert für die Gesellschaft – für uns alle – zu schaffen. Und gleichzeitig kann dieser nur erreicht werden, wenn Unternehmen auch ökonomisch nachhaltig wirtschaften (denn das, was „verteilt“ werden soll, muss erst verdient werden). Dies alles unter einen Hut zu bringen, zeichnet moderne und gute Unternehmensführung aus. Dieser Herausforderung stellen wir uns. In der RWZ sehen wir auch keinen Widerspruch zwischen integrem (einer unser fünf Werte) und erfolgsorientiertem Arbeiten. Im Gegenteil: Ersteres ist geradezu Grundvoraussetzung für Letzteres. Deshalb ist unsere Nachhaltigkeitsstrategie auch ein Vehikel für Profitables Wachstum (einer der vier Bausteine unserer PRIO-Strategie) und keine modische Eintagsfliege. Wenn wir auch morgen Geld verdienen wollen, geht das nur durch Nachhaltigkeit. Wenn wir das verinnerlichen, tun wir das Richtige und sind dabei auch noch erfolgreich.

Mit Blick auf die 17 SDGs (internationale Nachhaltigkeitsziele) hat die RWZ ihr Geschäftsmodell dahingehend geprüft, zu welchen dieser übergeordneten Ziele wir glaubhaft einen tatsächlichen Beitrag leisten können. Insgesamt wirkt die RWZ mit ihren Geschäftsfeldern auf sechs der 17 Ziele direkt ein: kein Hunger, Gesundheit und Wohlergehen, bezahlbare und saubere Energie, nachhaltiger Konsum und Produktion, Maßnahmen zum Klimaschutz, Leben an Land.

Die RWZ hat deshalb für sich im Jahr 2021 entsprechende Nachhaltigkeitsziele in ihren Wirkungskreisen formuliert,

die bis zum Jahr 2030 schrittweise umgesetzt werden sollen. Diese haben wir in zwei Säulen (s. Abb.) – eine auf externe Wirksamkeit und eine auf operative Prinzipien innerhalb des Unternehmens ausgerichtet – zusammengefasst:

Zum einen übernimmt die RWZ akzentuierte **Verantwortung** als Unternehmen und somit als Teil der Gesellschaft. In diesem Zusammenhang leistet die RWZ als ein für die Lebensmittelversorgung systemrelevantes Unternehmen einen wichtigen Beitrag. Teilaspekte dieser Bemühungen sind die Eindämmung von Agrarrohstoffverlusten, die Förderung von verbrauchsorientierten, vielfältigen Fruchtfolgen und die Unterstützung bei der Erzeugung von regionalen, gesunden Lebensmitteln.

Im Teilbereich Gesundung der Ökosysteme hat sich die RWZ die Förderung von Biodiversität auf den landwirtschaftlichen Nutzflächen durch entsprechende Beratungsleistungen auf die Fahne geschrieben. Hierzu zählt auch die gemeinsam mit Kunden umzusetzende Entwicklung von langfristigen, ökologischen und ökonomischen Bodenbewirtschaftungsstrategien – jeweils in Kompatibilität mit der geltenden Regulatorik.

Ebenso möchte die RWZ im Bereich Energie einen Beitrag zur Energiewende leisten: Mit bezahlbaren, sicheren und verlässlichen Energieträgern soll die Infra- und Versorgungsstruktur von erneuerbaren, alternativen Energieträgern mitgestaltet werden.

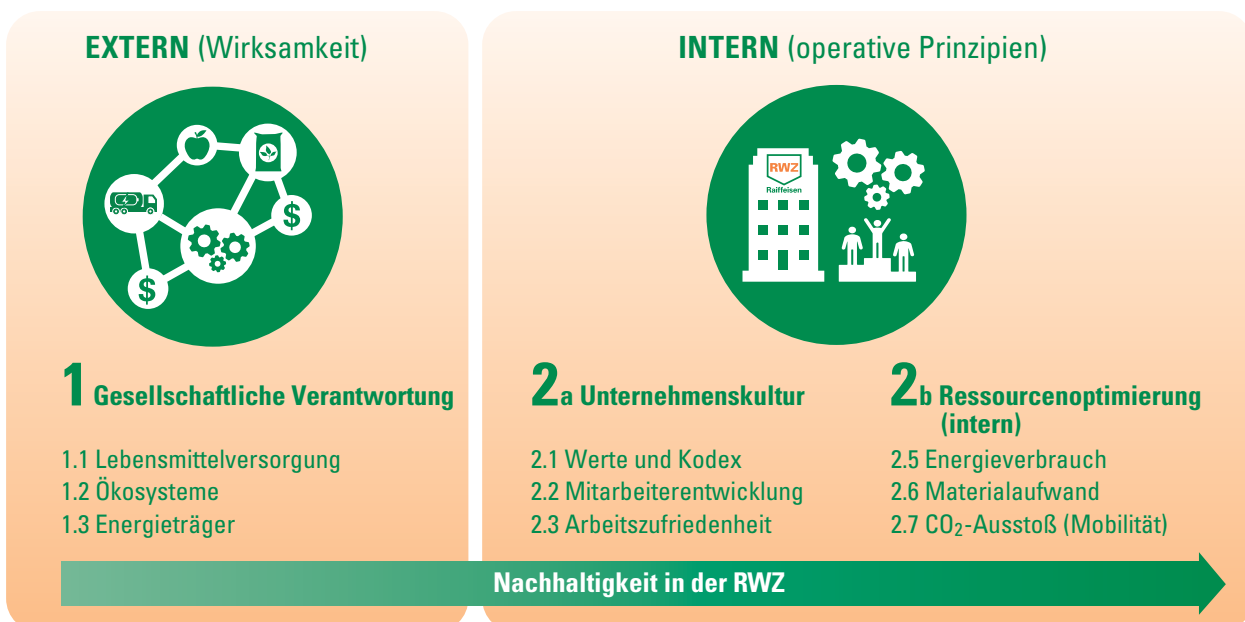
Auch mit Blick auf die internen Geschäftsstrukturen sind konkrete Themenfelder abgesteckt. Letztlich geht es auch darum, Nachhaltigkeit bzw. entsprechendes Verhalten/Wirt-

schaften zu einem Kernelement unserer **Unternehmenskultur** zu machen. Dieses wird unter anderem geprägt durch unser RWZ-Leitbild, unseren Verhaltenskodex und unsere Werte als Prinzipien, an denen sich Verhalten zu orientieren hat. Entsprechend wichtig ist die Mitarbeiterentwicklung durch zahlreiche Personalentwicklungsprogramme, die auch dazu dienen, das Ziel der Nachhaltigkeit weiter zu befördern. Zusätzlich verbessern möchten wir die Mitarbeiterzufriedenheit (unter anderem durch strukturiertes Leistungs-, Karriere- sowie durch Gesundheitsmanagement), denn das gerne gewollte Engagement loyaler und befähigter Mitarbeiter ist ebenfalls ein wichtiger Nachhaltigkeitsaspekt im Unternehmen.

Ebenso in das Thema Nachhaltigkeit zahlen unsere stetigen Bemühungen nach **Ressourcenoptimierung** ein. Ein wichtiger Punkt ist hier, gezielte Energieeinsparungsmaßnahmen umzusetzen und gleichzeitig auch mehr und mehr Strom durch erneuerbare Energien selber zu erzeugen. Ganz wesentlich wird auch sein, unsere Lkw-/Pkw-Flotte vermehrt mit „grünen“ Kraftstoffen fahren zu lassen. Auch im Bereich des Materialaufwandes liegt noch viel Potenzial, beispielsweise durch reduzierten Verbrauch und ein verantwortungsvolles Abfallmanagement (auch: geschlossene Stoffkreisläufe). Zu guter Letzt wird der unternehmenseigene CO₂-Ausstoß reduziert werden; Mobilität, aber auch Strom/Energie sind hierfür die wesentlichen Hebel. Als letzte Möglichkeit bleibt auch, das, was sich nicht reduzieren lässt, über CO₂-Zertifikate auszugleichen. Solche Kompensationsmöglichkeiten für Unternehmen bieten wir zukünftig im Rahmen unserer KlimaHumus-Initiative selbst an. So kann es bis 2030 tatsächlich mit der Klimaneutralität klappen.

NACHHALTIGKEITSZIELE DER RWZ BIS 2030

Der Nachhaltigkeitsplan der RWZ besteht aus 2 Säulen







Wir setzen knappe
Ressourcen
SPARSAM EIN.

LAGEBERICHT

KONZERNLAGEBERICHT DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 1. JANUAR 2021 BIS ZUM 31. DEZEMBER 2021

GRUNDLAGEN DES RWZ-KONZERNS

Geschäftsmodell

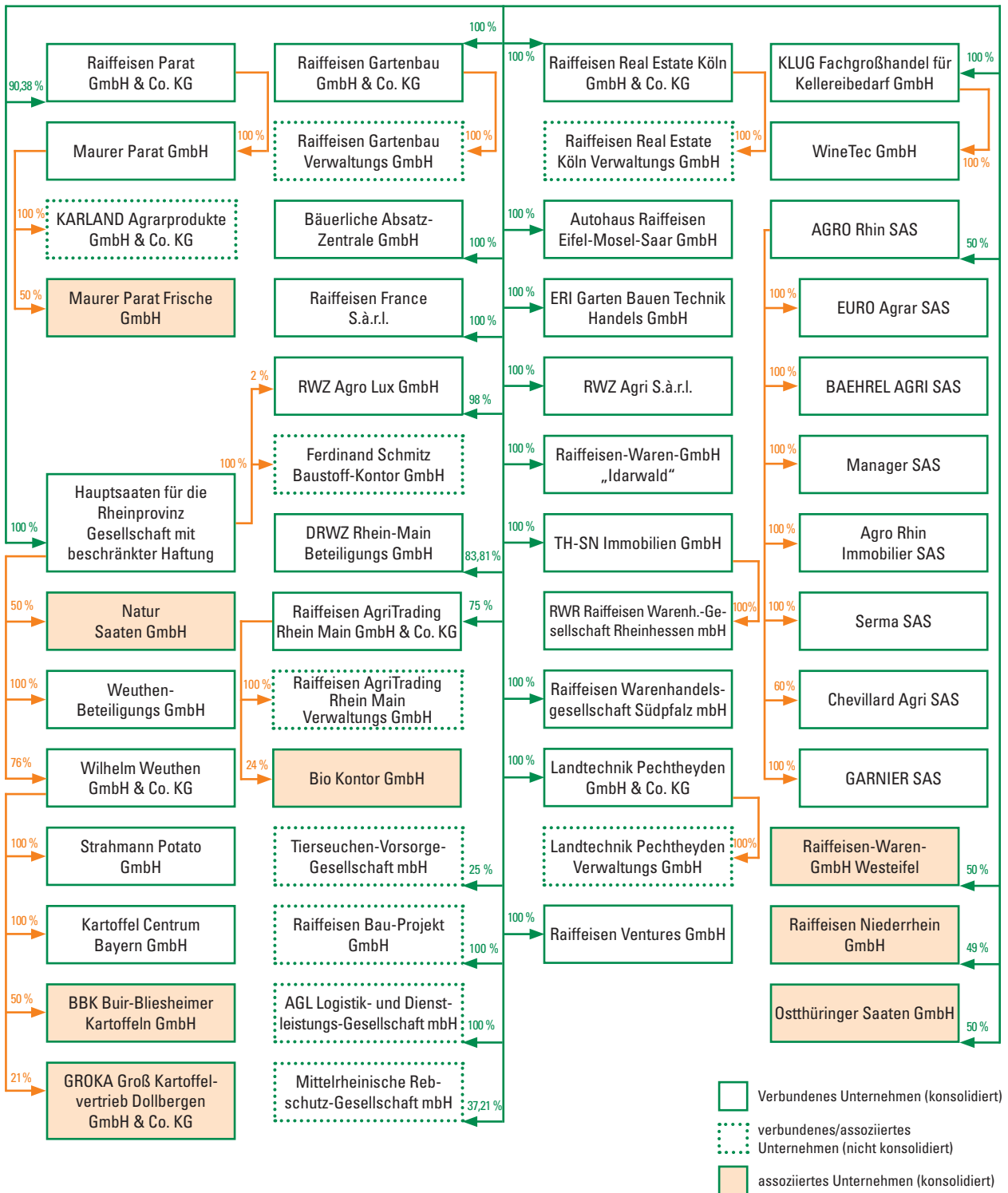
Der RWZ-Konzern ist sowohl für seine Mitgliedsgenossenschaften als auch für die im Geschäftsgebiet ansässigen Landwirte, Winzer, Gartenbauer und Privatkunden überwiegend als Groß- und Einzelhändler aktiv.

Der RWZ-Konzern bietet Leistungen für die gesamte Wertschöpfungskette vom Acker bis zum Endkunden an. Er dient auf diese Weise der Erfüllung des elementaren Grundbedürfnisses Ernährung, in einem weiteren Sinne aber auch den Bereichen Energie und Mobilität.

Das Vertriebsgebiet des RWZ-Konzerns erstreckt sich dabei über weite Teile von Nordrhein-Westfalen, Hessen sowie ganz Rheinland-Pfalz und das Saarland. Im Ausland betreibt der RWZ-Konzern Tochtergesellschaften in Frankreich und Luxemburg.

Der RWZ-Konzern nutzt seine landwirtschaftliche Expertise, um seine Kunden mit Betriebsmitteln und landwirtschaftlichen Rohstoffen zu versorgen. Er setzt sich in Erfüllung seines genossenschaftlichen Förderauftrags für die Landwirtschaft und das Leben im ländlichen Raum ein. Der RWZ-Konzern befördert so das „gute Leben“, damit jeder die Möglichkeit hat, sich dank einer verantwortungsvoll handelnden Landwirtschaft bewusst zu ernähren.

a) Organisatorische Struktur



Die Konzernstruktur hat sich gegenüber dem Vorjahr wie folgt verändert:

- » Erstkonsolidierung der Garnier SAS, Levier/Frankreich nach Erwerb von 100 % der Anteile durch die Agro Rhin SAS
- » Erstkonsolidierung der Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG, Köln (Anteile 75 %)
- » Erstkonsolidierung der Raiffeisen Ventures GmbH, Köln (Anteile 100 %)
- » Erwerb von weiteren 49 % der Anteile an der Raiffeisen Warenhandels-gesellschaft Südpfalz GmbH (Anteile nun 100 %)
- » Erwerb von weiteren 25 % der Anteile an der Landtechnik Pechtheyden GmbH & Co. KG (Anteile nun 100 %)
- » Erwerb von 14,2 % der Anteile an der Serma SAS durch die Agro Rhin SAS (Anteile nun 100 %)
- » Erstkonsolidierung der Bio Kontor GmbH, Hofheim als assoziiertes Unternehmen nach Erwerb von 24 % der Anteile
- » Entkonsolidierung der Raiffeisen Vogelsberg GmbH, Lauterbach (Hessen) in Folge des Verkaufs von 44,9 % der Anteile (Beteiligung nun 10,1 % und Ausweis unter Sonstige Beteiligungen)

b) Segmente

Die Produkte und Dienstleistungen des RWZ-Konzerns sind in folgende Segmente gegliedert:

- » Operatives Kerngeschäft
 - Agrarerzeugnisse (Handel mit Getreide und Ölsaaten)
 - Pflanzliche Produktion (landwirtschaftliche Betriebsmittel)
 - Futtermittel
 - Agrartechnik
 - Kartoffeln
 - Weinbau-/Kellereibedarf
 - Holz
 - Profi-Gartenbau
- » Diversifikation
 - Raiffeisen-Einzelhandel (Markt, Baustoffe und Bäckerei)
 - Energie
 - Autohaus
- » Dienstleistungen
 - Logistik
 - Sonstige Dienstleistungen (Lagerhaltung, Getreidetrocknung, mobile Saatgutaufbereitung etc.)

c) Absatzmärkte

Die Absatzmärkte des RWZ-Konzerns liegen vor allem in Deutschland. Darüber hinaus ist der RWZ-Konzern im benachbarten Ausland aktiv, vor allem in Frankreich (Agrartechnik), Niederlande und Belgien (Handel mit Kartoffeln) und Luxemburg (primär Pflanzliche Produktion). Über Genossenschaften, Landwirte, Winzer und Privathaushalte hinaus wird vor allem die weiterverarbeitende Industrie, im Wesentlichen Öl- und Getreidemühlen, beliefert. Um die Versorgungssicherheit der Abnehmer zu gewährleisten und die Angebotspalette stetig zu erweitern, setzt der RWZ-Konzern hierbei verstärkt auf Kooperationen. Zuletzt spiegelte sich dies in der Gründung der Konzerngesellschaft Raiffeisen AgriTrading wider, an welcher die Raiffeisen Waren GmbH, Kassel (RW Kassel), mit 25 % beteiligt ist.

d) Beschaffungsmärkte

Die Beschaffungsmärkte des RWZ-Konzerns liegen vor allem in Deutschland. Aus dem genossenschaftlichen Fördergedanken heraus dienen die Standorte des RWZ-Konzerns als Erfassungsstellen für die Erntemengen (vor allem Getreide, Ölsaaten und Kartoffeln) der im Geschäftsgebiet ansässigen Erzeuger. Darüber hinaus werden Getreide und Ölsaaten auch über Makler im Inland oder teilweise aus dem Ausland beschafft. Betriebsmittel werden bei den wenigen, jedoch bekannten Qualitätsanbietern der pharmazeutischen Industrie bezogen.

Auch hier setzt der RWZ-Konzern auf eine Ausdehnung der Kooperationen, wie zuletzt mit der RW Kassel, oder zur Bündelung des Einkaufs und der Logistik im Segment Düngemittel, mit der Triferto B.V., Niederlande. Die Geschäfte werden im Wesentlichen in Euro abgewickelt. Im Segment Einzelhandel nutzt der RWZ-Konzern zur Beschaffung insbesondere die Kooperation mit der TERRES Marketing + Consulting GmbH und im Segment Agrartechnik vor allem Produkte aus der „Full-Line“ des Exklusivpartners AGCO (Fabrikate Fendt, Massey Ferguson und Valtra).

e) Externe Einflussfaktoren

Das Geschäftsmodell des RWZ-Konzerns wird über ordnungspolitische Regularien, Subventionen, aber auch durch Gesetze, beispielsweise zum Arbeitsschutz, Brandschutz sowie Baurecht und steuerliche Vorschriften extern beeinflusst. Zudem können sich geopolitische Entwicklungen (wie aktuell der Krieg in der Ukraine und die in diesem Zusammenhang verhängten Handelsbeschränkungen) oder exogene Schocks (wie Dürre oder weiterhin aktuell Corona) umfassend auf Angebot, Nachfrage und Preisgestaltung vor allem in den Commodity-Märkten auswirken. Für den RWZ-Konzern als Agrarhandelsunternehmen hat naturgemäß auch die Witterung einen signifikanten Einfluss auf das Geschäft. Die zunehmend auftretenden Extremwetterlagen, wie die Starkregenereignisse in Teilen Westdeutschlands in 2021, fordern das Unternehmen zusätzlich.

f) Personal

Die im Berichtsjahr im RWZ-Konzern um -76 auf 2.508 gesunkene durchschnittliche Mitarbeiterzahl (ohne Auszubildende, inkl. Aushilfen) ist zum größten Teil auf den Verkauf von 19 Agrar-Standorten an die RW Kassel zurückzuführen. Demgegenüber stehen Personalzugänge im In- und Ausland aus Betriebsübernahmen v.a. im Segment Agrartechnik und Autohaus.

Der RWZ-Konzern stellt sich dem Fachkräftemangel durch aktives Personalmanagement und Weiterbildungsprogramme. Das in Teilen mit der Akademie Deutscher Genossenschaften e. V., Montabaur aufgelegte Entwicklungsprogramm für Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs wurde auch im Geschäftsjahr erfolgreich fortgeführt. Zudem hat der RWZ-Konzern ein umfangreiches Trainee-Programm aufgelegt und agiert als Ausbildungsbetrieb für kaufmännische und technische Berufe. Die bereits 2019 gestartete interne Digitalisierung und die damit in vielen Bereichen verbundene Möglichkeit des mobilen und flexiblen Arbeitens machen den RWZ-Konzern neben seiner Systemrelevanz zusätzlich attraktiv für Fachkräfte.

WIRTSCHAFTSBERICHT

Weltwirtschaft auf Erholungskurs

Die Entwicklung der Weltwirtschaft stand auch im Berichtsjahr unter dem Einfluss der Coronavirus-Pandemie. Trotzdem erholte sich das globale Inlandsprodukt mit einem Plus von +5,5 % deutlich von der Rezession im Jahr zuvor, nicht zuletzt infolge weltweiter Konjunkturprogramme und Liquiditätshilfen für Unternehmen und Haushalte.

Die wirtschaftliche Erholung wurde im Jahresverlauf jedoch zunehmend durch Versorgungsengpässe, unterbrochene Lieferketten und überlastete Logistiksysteme beeinträchtigt. Die gleichzeitig deutlich gestiegene Güternachfrage, insbesondere seitens der privaten Konsumenten, hatte bei vielen Produkten weltweit erhebliche Preisanstiege zur Folge.

Starkes Wirtschaftswachstum in Frankreich

Frankreich, wo der RWZ-Konzern insbesondere im Bereich Agrartechnik zunehmend aktiv ist, verzeichnete in 2021 das kräftigste Wirtschaftswachstum seit einem halben Jahrhundert. Die Konjunktur zog im vergangenen Jahr um 7,0 Prozent an – und damit so stark wie seit 1969 nicht mehr, wie das nationale Statistikamt Insee mitteilte. Wegen der Pandemie war das BIP im Nachbarland 2020 um acht Prozent eingebrochen. Diesen Rückgang hat die französische Wirtschaft nun praktisch wettgemacht. Für das kommende Jahr rechnet Paris mit einem Wachstum von 2,4 Prozent.

(Quelle: Handelsblatt 28.01.2022).

Zudem schreitet auch in Frankreich der Strukturwandel in der Landwirtschaft weiter voran. Die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe ist in Frankreich demnach im Vergleich zur vorherigen Erhebung im Jahr 2010 um 101.000 oder 21 % auf 389.000 Betriebe zurückgegangen. Vergleichsweise gering ist dagegen die Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Fläche. Im Jahr 2020 waren es laut der jüngsten Erhebung etwa 26,7 Mio. ha und damit nur 1 % weniger als zehn Jahre zuvor.

Die Betriebe werden somit größer und professioneller.

(Agrarheute.com 13.12.2021)

Gedämpfte wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verhinderten eine positivere Entwicklung der deutschen Wirtschaft. So verknappten sich innerhalb kurzer Zeit infolge der weltweit gestörten Lieferketten wesentliche von Industrie und Handwerk zur Produktion benötigte Rohstoffe und Vorprodukte bis hin zu Verpackungsmaterialien. Diese Schwierigkeiten hielten über das ganze Jahr hinweg an, auch bedingt durch die rigorosen Anti-Corona-Maßnahmen in China mit entsprechenden Produktions- und Exportausfällen in Drittländern. Zum Jahresende klagten über 80 % der deutschen Industrieunternehmen über anhaltende Probleme bei der Beschaffung von Vorprodukten und Rohstoffen. All dies hatte zur Folge, dass das deutsche Bruttoinlandsprodukt im letzten Quartal des Berichtsjahres sogar leicht schrumpfte. (Quelle: Handelsblatt Research Institut)

Inflation deutlich über den Erwartungen

Neben den zum Teil extrem gestiegenen Preisen für Rohstoffe, Vorprodukte sowie für Logistik sorgten die gegen Jahresende drastisch gestiegenen Energiepreise für steigende Verbraucherpreise.

Zudem verteuerten sich auch Importgüter deutlich. Hier machte sich die Abwertung des Euros im Laufe des Berichtsjahres negativ bemerkbar. Lag der Wechselkurs EUR/US-Dollar zu Jahresanfang 2021 noch bei 1,23 US-Dollar, notierte er zum Jahresende bei knapp 1,12 US-Dollar. (Quelle: Handelsblatt)

Unter diesen Rahmenbedingungen stieg die Inflationsrate deutschlandweit von knapp 1,0 % zu Jahresbeginn bis auf 5,3 % zum Jahresende. Im Jahresdurchschnitt erreichte die Inflationsrate mit 3,1 % ein 30-Jahreshoch, gegenüber lediglich 0,5 % im Jahr zuvor. Aber auch die Basiseffekte durch die Mehrwertsteuererhöhung, höhere Energiepreise bis hin zu teils enormen Teuerungsraten für Nahrungsmittel trugen zu diesem Preisauftrieb bei. (Quelle: Eurostat)

Deutlicher Anstieg der Lebensmittelpreise

Zum Jahresende mussten die deutschen Verbraucher für Nahrungsmittel im Mittel +6,0 % mehr bezahlen. Weltweit stiegen die Lebensmittelpreise mit einem Plus von rund 19 % gegenüber Vorjahr bis Jahresende besonders deutlich. Gründe hierfür waren jedoch nicht nur die Coronabedingten Produktions- und Lieferengpässe, sondern auch schlechtere Ernten in wesentlichen Erzeugerländern. So stieg der Preisindex der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation (FAO) der Vereinten Nationen für die wichtigsten landwirtschaftlichen Erzeugnisse gegenüber Vorjahr um +28 % auf 125,7 Punkte und damit auf ein 10-Jahreshoch. Besonders verteuerten sich Getreide, Gemüse, Pflanzenöle, Fette, Milchprodukte sowie Rind- und Geflügelfleisch, wohingegen der Preis für Schweinefleisch sank.

Zurückzuführen war die Teuerung der Lebensmittel im Jahr 2021 aber nicht nur auf den deutlichen Anstieg der landwirtschaftlichen Erzeugerpreise. Auch gestiegene Frachtraten waren für den Preisanstieg verantwortlich.

All dies führte dazu, dass sich auch die Lebensmittelpreise im Jahresverlauf viel dynamischer als die allgemeinen Verbraucherpreise entwickelten und gegen Jahresende im Durchschnitt sogar rund +20 % über dem Vorjahresniveau lagen. (Quelle: RBZ)

Landwirtschaftliche Betriebsmittel deutlich teurer

Den ebenfalls deutlichen Anstieg der Kosten für wesentliche Betriebsmittel konnten die Landwirte nur teilweise auf ihre Erzeugerpreise umlegen. Insbesondere verteuerten sich Treibstoff, Düngemittel, Futtermittel sowie Saat- und Pflanzgut. Insgesamt stiegen die Einkaufspreise für landwirtschaftliche Betriebsmittel im Berichtsjahr gegenüber Vorjahr um +13,5 %.

Gemischtes Bild in der Ernährungs- und Agrarindustrie

Auch die deutsche Ernährungsindustrie war von den weltweiten Marktverwerfungen betroffen. So lag der wertmäßige Gesamtumsatz der Ernährungsindustrie im Berichtsjahr mit 182 Mrd. EUR -1,6 % unter Vorjahr. Der Mengenabsatz ging sogar um -3,8 % zurück. Ursächlich hierfür waren insbesondere die pandemiebedingten Einschränkungen und deren Auswirkungen auf die Konsumentennachfrage. Dies betraf insbesondere die inländischen Umsätze, welche um fast -4 % auf 119 Mrd. EUR zurückgingen. Dabei dämpften mäßige Verkaufspreiserhöhungen diesen Rückgang sogar noch etwas ab, denn der innerdeutsche Mengenabsatz fiel um fast -6 %. Das Auslandsgeschäft hingegen konnte gegenüber Vorjahr um +3 % auf 63 Mrd. EUR wachsen. Schwierig war es, die permanent steigenden Rohstoff- und Produktionskosten über Preiserhöhungen zumindest auszugleichen. Immerhin stieg der Rohstoffpreisindex für maßgebliche Rohprodukte zur Erzeugung von Nahrungs- und Genussmitteln gegenüber Vorjahr um +33 %. Dies betraf insbesondere pflanzliche Öle, Fette, Zucker und Getreide.

Spezialbereiche des deutschen Agribusiness erlebten allerdings einen Höhenflug. So konnte die deutsche Landtechnikindustrie im Vergleich zum Vorjahr ihren Umsatz dank enormer Wachstumsraten im Export um fast +16 % auf über 10,5 Mrd. EUR steigern. Auch das im Berichtsjahr von der Bundesregierung aufgelegte „Investitions- und Zukunftsprogramm Landwirtschaft“ belebte die inländische Nachfrage insbesondere nach Düngemittelausbringungs- und Pflanzenschutztechnik. Dagegen sank der Umsatz der deutschen Fleischwirtschaft – der größten Teilbranche der deutschen Ernährungsindustrie – 2021 gegenüber Vorjahr um -9,4 % auf 43 Mrd. Euro. Hier belasteten die trendmäßig und Corona-induziert rückläufige Fleischnachfrage wie auch der Ausbruch der afrikanischen Schweinepest und damit die Beschneidung wichtiger Exportmöglichkeiten speziell von Schweinefleisch.

Die Molkereiwirtschaft konnte dagegen von einem aufwärtsgerichteten Exportgeschäft, insbesondere nach Fernost, vor allen Dingen nach China, profitieren. (Quelle: Agrarzeitung)

ENTWICKLUNG DER LAGE DER LANDWIRTSCHAFT

Landwirtschaftliche Einkommen deutlich gesunken

Im ersten Halbjahr des Berichtsjahres gingen die Gewinne der landwirtschaftlichen Betriebe deutlich zurück. Insbesondere Veredlungsbetriebe mussten dramatische Einkommens- und Eigenkapitalverluste hinnehmen. Denn die Notierungen bei Schweinefleisch brachen völlig ein. Seit Beginn der Pandemie im Februar 2020 ließ sich der Rückgang des Verbrauchs an Schweinefleisch durch die Schließung von Gaststätten, Kantinen etc. nicht mehr auffangen. Das daraus resultierende Überangebot an Schlachtschweinen konnte nicht verarbeitet werden und führte zu einem 20-Jahrestief bei den Ferkel- und Schlachtschweinepreisen.

Bei Rindfleisch und Milch hingegen sorgte ein knapperes Angebot zumindest für stabile bis leicht steigende Preise. Dennoch setzten die Kostensteigerungen für Kraft- und Grundfutter auch die Futterbaubetriebe wirtschaftlich unter Druck. Gewinnrückgänge verzeichneten im ersten Halbjahr auch die Ackerbaubetriebe. Die Einkommenseinbußen aufgrund der erneut unter Durchschnitt liegenden Getreideernte 2020 konnten allerdings durch höhere Verkaufserlöse größtenteils aufgefangen werden.

Auch in der zweiten Hälfte des Berichtsjahres blieb die Einkommenssituation in den meisten landwirtschaftlichen Betriebsformen witterungs- und marktbedingt angespannt. Die Wettersituation war im Berichtsjahr gekennzeichnet durch einen überdurchschnittlich warmen Winter, unterdurchschnittliche Niederschläge im Frühjahr, einer Hitzeperiode im Juni und Extrem-Regenereignissen im Sommer mit regional teils katastrophalen Hochwasserschäden. Dies belastete nicht nur die Ernte von Druschfrüchten wie Getreide und Raps, sondern auch deren Ernteergebnisse im Hinblick auf Menge und Qualität. So lag die Getreideernte 2021 mit 42,4 Mio. t unter der bereits unterdurchschnittlichen Getreideernte des Vorjahres. Weltweit fiel die Getreideernte ebenfalls wesentlich geringer aus als erwartet, mit allerdings entsprechend positiven Auswirkungen auf die Erzeugerpreise bei Getreide und Raps. Im Jahresverlauf erholten sich auch die Kartoffelpreise von ihren Tiefstständen zu Beginn der Corona-Krise aufgrund der Nachfrageverschiebung weg von Großabnehmern hin zu vermehrter Nachfrage seitens der Endverbraucher.

Die anhaltend rückläufige Milchproduktion setzte sich auch im zweiten Halbjahr des Berichtsjahres fort. Drei Dürrejahre infolge hatten dafür gesorgt, dass der Milchkuhbestand europaweit deutlich abgestockt wurde. Hingegen war die Nachfrage nach Milch und Milchprodukten stärker als das Angebot, insbesondere auch aus dem asiatischen Raum. Dies führte zu steigenden Milchpreisen. Allerdings neutralisierten die hohen Produktionskosten in der Milchproduktion die preisbedingten Mehrerlöse zum größten Teil wieder.

Die Weinernte lag deutschlandweit 2021 mit rund 8,7 Hektolitern/ha nur knapp unter dem Durchschnittsertrag von 2011–2020 (8,87 Hektoliter/ha) (Quelle: Deutsches Weininstitut: <https://www.deutscheweine.de/presse/pressemeldungen/details/news/detail/News/2021-bringt-gute-weinqualitaeten/>). Auch 2021 gab es in den einzelnen Weinregionen durch Starkregenereignisse und verstärktem Pilzbefall große Unterschiede.

Eine nennenswerte Verbesserung der Unternehmensergebnisse erzielten die Betriebe im Ökolandbau. Ausgehend von einem eher mäßigen Vorjahresergebnis stiegen ihre Gewinne um rund 20 %. Gründe waren die begrenzte Auswirkung der Pandemie auf die Nachfrage nach Bioprodukten und stabile Preise auf den Ökomärkten. Trotz der Steigerung wichtiger Kostenpositionen entwickelten sich die Unternehmensergebnisse der

Marktf Fruchtbaubetriebe aufgrund der steigenden Getreide- und Rapspreise in der zweiten Jahreshälfte aufwärts.

Enorme Kostensteigerungen neutralisieren positive Marktsignale

Die pandemiebedingten Lieferschwierigkeiten auf den internationalen Rohstoffmärkten sorgten auch in der Landwirtschaft für erhebliche Kostensteigerungen. So stieg der Aufwand für Düngemittel im Laufe des Berichtsjahres zeitweise um das Dreifache.

Auch die Preise für Energie stiegen deutlich, einhergehend damit auch die Kosten für landwirtschaftliche Lohnarbeiten. Im Zuge steigender Erzeugerpreise für Getreide und Ölsaaten stiegen die Kosten für Mischfuttermittel und Futtermittel-Einzelkomponenten ebenfalls deutlich über Vorjahresniveau.

Eigenkapitalverluste in allen Betriebsformen

Insgesamt mussten die Landwirtschaftsbetriebe mehrheitlich nennenswerte Eigenkapitalverluste und Liquiditätsprobleme verkraften. Unter Rentabilitätskriterien konnte keine Haupt-spezialisierungsform in der konventionellen Landwirtschaft im Durchschnitt ein befriedigendes Unternehmensergebnis erzielen. Die Nettorentabilität nahm auch im Berichtsjahr deutlich ab, die eingesetzten Produktionsfaktoren wurden nur zu etwa 75 % entlohnt. (Quelle: RBZ)

Öko-Umstellungsinteresse erreicht neuen Höchststand

Gefördert durch die politische Diskussion zugunsten einer Ausweitung des ökologischen Landbaus erreichte das Öko-Umstellungsinteresse unter den landwirtschaftlichen Betrieben mit 20 % aller befragten Betriebe im Berichtsjahr einen neuen Höchstwert. Umstellungsinteressierte Landwirte schätzen Absatzsicherheit, höhere Erzeugerpreise und eine bessere staatliche Förderung. Damit könnte zumindest mittelfristig ein Flächenanteil von 20 % für Öko-Landbau in Deutschland erreicht werden, sollte sich das durchschnittliche Nachfragewachstum der vergangenen 10 Jahre wie bisher fortsetzen. Bei entsprechender Steigerung der Umstellung landwirtschaftlicher Betriebe auf ökologische Erzeugung sind auch die von der Politik avisierten 30 % Ökofläche bis 2030 möglich. (Quelle: Agra Europe)

Schlechte Stimmungslage der deutschen Landwirtschaft

Die gestiegenen Betriebsmittelpreise, der Preisverfall auf dem Schlachtschweinemarkt, unklare Marktausblicke und die fortwährend fehlende Planungssicherheit auf den landwirtschaftlichen Betrieben, insbesondere im Hinblick auf zukünftige Investitionen und Betriebsausrichtungen, sorgten dafür, dass sich die Stimmungslage in der Landwirtschaft zum Ende des Berichtsjahres verschlechterte. Maßgeblich hierzu trugen auch die Vorstellungen der neuen Bundesregierung im Hinblick auf die gesellschaftlich geforderten Veränderungen in der Landwirtschaft bei. Weniger Pflanzenschutzmittel, strengere Düngevorschriften, Schutz der Moore, der Umbau der Tierhaltung, der Ausstieg aus der Glyphosat-Nutzung bis

2023 und die Ausdehnung der Fläche für den Ökolandbau auf 30 % der deutschen landwirtschaftlichen Nutzfläche bis 2030 mit entsprechender Neuausrichtung der anstehenden EU-Agrarreform, unter besonderer Berücksichtigung des Politikan-satzes rund um den Green Deal und der Farm-to-fork-Strategie sowie der Bio-Diversitätsstrategie, bedeuten eine erhebliche Umorientierung bei der künftigen Betriebsplanung. Das Thema Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft wird damit zunehmend relevant für Erzeuger und Händler. (Quelle: Agra Europe)

Transformation der Landwirtschaft berührt Agrarhandel

Im Zuge der Neuausrichtung der EU-Agrarpolitik ist vorgesehen, auch den Agrarhandel und dessen internationale Lieferbe-ziehungen strengeren Umwelt- und Klimaschutzregelungen zu unterziehen. Erste Schritte in dieser Richtung sind das deutsche Lieferkettengesetz. Dessen Ziel ist es, Unternehmen zu verpflichten, negative Auswirkungen auf die Umwelt, die Menschenrechte und die Unternehmensführung bezüglich Produktion sowie die Geschäftsbeziehungen zu vermeiden. Dabei soll die damit verknüpfte Due-Diligence-Strategie die gesamte Wertschöpfungskette umfassen. Dies soll auch für den weltweiten Agrarhandel gelten.

Ebenfalls hat die EU beschlossen, unter Erhöhung der CO₂-Emmissionsreduktionsziele bis 2050 klimaneutral zu werden. Diese höheren Umwelt- und Klimaschutzauflagen haben unter anderem auch die Einführung einer CO₂-Abgabe im EU-Binnenmarkt zur Folge.

Auf EU-Ebene trat im Berichtsjahr die reformierte EU-Agrarpolitik in Kraft. Ziel ist, ab 2022 die seit 2013 gültige gemeinsame Agrarpolitik im Sinne von mehr Umwelt- und Klimaschutz in der Agrarwirtschaft neu auszurichten, ohne dabei die Abhängigkeiten von Importen aus Drittstaaten mit niedrigeren Produktionsstandards bei Umwelt- und Klimaschutz zu begünstigen.

Wesentliches Reformelement ist dabei die Umlenkung von 25 % der Direktzahlungen an die Landwirtschaft auf spezielle Umweltprogramme, insbesondere zugunsten von ökologischen Maßnahmen in der Landwirtschaft. Bis zum Ende des Berichtsjahres waren die einzelnen EU-Mitgliedsländer aufgerufen, der EU-Kommission ihre jeweiligen Strategiepläne zur Umsetzung der Reformziele auf Länderebene vorzulegen.

Gleichwohl hielten zahlreiche EU-Mitgliedsstaaten – einschließlich Deutschland – die termingerechte Vorlage ihrer Strategiepläne bis Jahresende nicht ein, unter anderem, weil aus deren Sicht wesentliche Elemente des sogenannten Green Deals nicht oder nur unzureichend im Reformpaket verankert waren.

Erst Mitte Februar 2022 hat Deutschland seinen nationalen Strategieplan zur Umsetzung der gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) für 2023 bis 2027 bei der EU-Kommission eingereicht, um der Landwirtschaft Planungssicherheit unter den politischen Maßgaben im Sinne von mehr Umwelt-, Klima- und Artenschutz zu geben.

GESCHÄFTSENTWICKLUNG DES RWZ-KONZERNS

Im Berichtsjahr erzielte der RWZ-Konzern einen Umsatz von 2,19 Mrd. EUR. Dies sind 8,3% mehr als im Jahr zuvor (2,02 Mrd. EUR). Mengen- und Umsatzrückgänge aus der Veräußerung der Agrareinzelhandelsaktivitäten und der damit verbundenen 19 Standorte inkl. des Sachanlagevermögens in Thüringen/Sachsen und einzelner Standorte in Nordhessen durch die RWZ eG an die Raiffeisen Waren GmbH, Kassel (RW Kassel), der Entkonsolidierung der Raiffeisen Vogelsberg GmbH, Lauterbach (Hessen) in Folge des Verkaufs von 44,9% der Anteile (Beteiligung neu: 10,1%) wurden durch die Erstkonsolidierung der Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH, Köln (Anteil 75%), die Erstkonsolidierung der Garnier SAS, Levier/Frankreich nach Erwerb von 100% der Anteile durch die Agro Rhin SAS und durch kleinere Betriebsübernahmen im Segment Agrartechnik mehr als kompensiert.

Die Abgabe der Standorte an die RW Kassel erfolgte im Rahmen der im Sommer gestarteten Kooperation. Beide Unternehmen bündeln ihre Kräfte im Einkauf von Betriebsmitteln (vor allem Dünger) und gründeten das Gemeinschaftsunternehmen Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG zur gemeinsamen Vermarktung von Druschfrüchten aus eigener Erfassung und von Drittmengen ab dem dem Getreidejahr 2021/2022.

Der RWZ-Konzern setzte im Sommer 2021 eine weitere Maßnahme zur Forcierung seines Geschäftes mit Produkten des ökologischen Ackerbaus um: Die Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG, beteiligte sich an der Bio Kontor GmbH, einem Tochterunternehmen der Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG, Hohenkammer, 24%. So erfolgte die Bündelung bei der Vermarktung von Druschfrüchten in Bio-Qualität. Die Agrartechnik konnte mit den beschriebenen kleineren Betriebsübernahmen im deutschen Vertriebsgebiet ihr Handels- und Servicenetz weiter stärken. In Frankreich konnte sie mit der Übernahme des elsässischen Fendt-Händlers Garnier SAS durch die Agro Rhin SAS, eine Agrartechnik-Holding der zu gleichen Teilen beteiligten RWZ eG und der schweizerischen Genossenschaft GVS, ihr Engagement erfolgreich erweitern.

Gegen Ende des Jahres legte der RWZ-Konzern zum Thema regenerative Landwirtschaft auch einen Grundstein für ein Joint Venture mit Namen KlimaHumus GmbH, Meckenheim, dies gemeinsam mit der Stiftung Lebensraum und der First Climate AG: Neben Schulungen zur Steigerung des Humusgehalts im Boden und der Honorierung der Leistungen mittels Zertifikate durch die beiden Partner bietet der RWZ-Konzern den teilnehmenden Landwirtinnen und Landwirten das erforderliche Equipment, die Betriebsmittel und das Know-how.

Die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen hatten natürlich auch Einfluss auf die einzelnen Geschäftsfelder des RWZ-Konzerns und führten zu unterschiedlichen Entwicklungen.

Mit den bisher durchgeführten Struktur- und Allianzprojekten ist der Konzern heute jedoch stabiler und ausbalancierter aufgestellt als noch vor einigen Jahren. Die wirtschaftlichen Kennzahlen bestätigen dies.

Bis einschließlich des Geschäftsjahres 2020 wurden die an die Rabo Trading veräußerten Vorräte aus der Bilanz ausgebucht und die dadurch erzielten Umsatzerlöse in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Im Geschäftsjahr 2021 erfolgte eine Reevaluierung der Bilanzierung mit dem Ergebnis, dass die Vorräte nicht auszubuchen sind und die Umsatzerlöse nicht in den Gewinn- und Verlustrechnungen erfasst werden, da die RWZ eG regelmäßig nicht das wirtschaftliche Eigentum an den Vorräten auf die Erwerberin überträgt.

Die Änderung der Bilanzierung wurde erstmals im Geschäftsjahr 2021 vorgenommen, die Vergleichszahlen des Vorjahres wurden entsprechend angepasst.

Das Segment Pflanzliche Produktion, in welchem der Handel mit landwirtschaftlichen Betriebsmitteln – vor allem Düngemittel, Pflanzenschutz und Saatgut – gebündelt ist, war in 2021 stark von volatilen Märkten und Preisen geprägt.

Bei **Düngemitteln** konnte im Berichtsjahr ein Absatz von rd. 667,4 tto. verzeichnet werden (Vorjahr: 662,0 tto.). Dies entsprach einem Plus von +5,4 tto., im Besonderen eine Folge der Kooperation mit der RW Kassel, die den Wegfall eines Großkunden mehr als kompensieren konnte. Als Folge der Verteuerung von Energie, v.a. Gas, erhöhten sich auch die Herstellungskosten und Absatzpreise für synthetische Düngemittel. Der wertmäßige Umsatz des Düngemittelgeschäftes stieg infolgedessen preisbedingt von 125,3 Mio. EUR überproportional auf 165,3 Mio. EUR.

Im Bereich **Pflanzenschutz** gingen die Umsatzerlöse deutlich von 163,3 Mio. EUR auf 129,1 Mio. EUR zurück. Das Geschäftsjahr wurde von extremer Kälte, Frost sowie Niederschlagsmangel im Frühjahr und extremem Befallsdruck im Wein- und Kartoffelanbau bestimmt. Zusätzlich waren auch hier Effekte aus der Abgabe der Einzelhandelsstandorte an die RW Kassel zu verzeichnen.

Das Geschäft mit **Saatgut** entwickelte sich mit einem Umsatz von rund 54,8 Mio. EUR (Vorjahr: 53,3 Mio. EUR) weiterhin sehr gut, insbesondere vor dem Hintergrund der Abgabe der Einzelhandelsfunktion in Thüringen, Sachsen und Teilen Hessens aufgrund der Allianz mit der RW Kassel. Der Absatz von RWZ-Schwerpunktsorten verlief äußerst erfolgreich. Die eigene, effiziente und schlagkräftige Saatgetreideproduktion bildet die Basis für ein nachhaltiges Saatgutgeschäft. Darüber hinaus sichert die RWZ-eigene Logistik das Geschäft bei

zunehmenden Engpässen in der gesamten Logistikbranche ab. Im **Holzgeschäft** bewirkte wie schon 2020 auch im Berichtsjahr ein starker Befall der Baumbestände mit Borkenkäfern umfangreiche Rodungen und so ein hohes Rundholzaufkommen. Der Umsatz konnte um +18,9 Mio. EUR zum Vorjahr (18,2 Mio. EUR) auf 37,1 Mio. EUR mehr als verdoppelt werden. Aufgrund der weiterhin hohen Nachfrage nach Rundholz und der gleichzeitig vorhandenen leistungsstarken RWZ-Holzlogistik bei knappen Logistikkapazitäten im Markt, konnte die gute Marktposition weiter ausgebaut werden.

Im Segment **Agrarerzeugnisse**, in welchem schwerpunktmäßig der Handel mit Getreide und Ölsaaten zusammengefasst ist, wirkten sich im Betriebsjahr der Verkauf der Standorte an die RW Kassel und der Start des Gemeinschaftsunternehmens Raiffeisen AgriTrading GmbH & Co. KG aus, das nicht nur die vom RWZ-Konzern erfassten Mengen sondern zusätzlich die Mengen der RW Kassel und weitere Großhandelsmengen vermarktet. In der operativen Umsetzung wurde insbesondere im 2. Halbjahr 2021 die Lieferung und Fakturierung physischer Ware durch Frachtkapazitätsknappheiten auf Straße, Schiene und Wasser erschwert.

Die bundesdeutsche Erntemenge 2021 an Getreide einschließlich Körnermais und Corn-Cob-Mix lag 2021 bei 42,4 Mio. to ((Quelle: Destatis https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Feldfruechte-Gruenland/_inhalt.html#sprg239470)). Das waren -2 % weniger als im Jahr 2020, also insgesamt eine mengenmäßig unterdurchschnittliche und auch qualitativ anspruchsvolle Getreideernte. Nach drei schwierigen Erntejahren, die durch neue Hitzerekorde und regional extreme Trockenheit bzw. Dürre gekennzeichnet waren, bestand im Jahr 2021 zunächst die Hoffnung auf einen normalen Witterungsverlauf ohne neue Wetterextreme. Die Unwetterereignisse in den Sommermonaten mit der Flutkatastrophe im Ahrtal haben große Schäden angerichtet und fanden mitten im RWZ-Geschäftsgebiet statt. ((Quelle: BMEL https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/DE/_Landwirtschaft/Pflanzenbau/Ernte-Bericht/ernte-2021.pdf?__blob=publicationFile&v=2)).

Insgesamt handelte der RWZ-Konzern im Berichtsjahr im Bereich **Agrarerzeugnisse** von 1.959,9 tto. Dies waren +56,7 tto. bzw. +3,0 % mehr als im Vorjahr. Der wertmäßige Umsatz betrug 457,8 Mio. EUR (Vorjahr: 394,2 Mio. EUR). Die zusätzlichen Mengen und Werte resultierten vor allem aus den beschriebenen Zuwächsen aus der Raiffeisen AgriTrading.

Der RWZ-Konzern konzentriert sich beim Handel mit **Futtermitteln** mittlerweile auf das Einzelhandelsgeschäft zum Landwirt sowie auf die Versorgung der Mitgliedsgenossenschaften. Insgesamt schloss das Futtermittelgeschäft mit einem geringe-

ren Umsatz in Höhe von 66,5 Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr (101,9 Mio. EUR) und einer Absatzmenge von 199,2 tto. (Vorjahr: 374,7 tto.) ab. Dies lag in einer weiteren Sortimentsstraffung begründet.

Im **Kartoffelgeschäft** gelang es den in diesem Bereich tätigen RWZ-Tochterunternehmen Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG, Strahmann Potato GmbH, Kartoffel Centrum Bayern GmbH sowie der Maurer Parat GmbH, ihre Marktstellung unter weiterhin herausfordernden Bedingungen zu behaupten. Nach dem Corona-Lockdown waren die Mengenabsätze im 2. Quartal 2021 wieder auf Vor-Corona-Niveau angestiegen. So konnte der RWZ-Konzern mit 2.457,4 tto. seine Absatzmenge im Handel mit Speise-, Industrie- sowie Pflanzkartoffeln im Vergleich zum Vorjahr (2.231,6 tto.) steigern. Die Umsätze stiegen vor allem preisbedingt um +44,1 Mio. EUR auf 381,7 Mio. EUR. Im Gegensatz zu den Vorjahren war die Vegetationsperiode von langanhaltender Kälte und und ausreichendem bis teilweise überreichlichem Niederschlag geprägt. Trotz Anbauflächenreduzierung um deutschlandweit -5,2 % verzeichneten die Erzeuger im Betriebsjahr so ein durchschnittliches Erntejahr und konnten in 2021 in Deutschland insgesamt rund 11,3 Mio. to Kartoffeln ernten (Vorjahr: 11,7 Mio. to – Quelle: Destatis).

Der Bereich **Profi-Gartenbau** steigerte im Berichtsjahr seinen Umsatz von im Vorjahr 37,4 Mio. EUR auf 38,5 Mio. EUR im Jahr 2021. Die während Corona anhaltend hohe Verbrauchernachfrage sowie Befürchtungen vor Lieferengpässen sorgte somit weiterhin für eine hohe Nachfrage nach Haus- und Gartenartikeln, unter anderem aufgrund vorhandener Reisebeschränkungen.

Das **Agrartechnikgeschäft** profitierte von einer weiterhin hohen Investitionsbereitschaft der Landwirtschaft. Engpässe auf der Liefer- und Logistikseite, vor allem beim Hauptlieferanten AGCO, bremsten die Produktion zum Jahresende allerdings spürbar ab. Insgesamt erzielte dieses Segment im RWZ-Konzern einen Gesamtumsatz von 371,1 Mio. EUR (Vorjahr 349,5 Mio. EUR). Der Umsatzanstieg ist auch Folge der Geschäftsentwicklung in Frankreich. Im vergangenen Jahr erfolgte die Übernahme des Fendt-Händlers GARNIER (Jura) mit Erwerb des Unternehmensstandorts Levier. Entlang der deutsch-schweizerischen Grenze – vom Nordelsass bis zum Genfer See – liegen die Fendt-Vertriebsrechte nun komplett bei der Agro Rhin SAS, eine Agrartechnik-Holding der zu gleichen Teilen beteiligten RWZ und der schweizerischen Genossenschaft GVS. In Deutschland konnte die Region Eifel-Mosel durch die Übernahme der operativen Geschäfte der Firma Hoffmann (Piesport, Nittel) und der Firma Metrich (Saarburg) nachhaltig gestärkt werden – vor allem in der Service-Infrastruktur und im Bereich Weinbautechnik.

Darüber hinaus konnte neben der ungebrochen hohen Nachfrage nach Neumaschinen die Auslastung der Servicewerkstätten weiter verbessert werden. Die Herausforderung, Fachpersonal für die Werkstätten zu werben und zu halten, verstärkte sich weiter. Hierfür werden die Auszubildenden intensiv betreut und über die Standardausbildung ergänzend geschult.

Das **Weinbau-/Kellereigeschäft** verzeichnete leicht steigende Wertumsätze. Im RWZ-Konzern wurden insgesamt rund 64,1 Mio. EUR (Vorjahr: 62,8 Mio. EUR) in diesem Segment erzielt. Das Geschäftsjahr war geprägt von Preiskämpfen im Flaschensegment, teilweise recht kurzfristigen Preiserhöhungen und Lieferengpässen bzw. -verzögerungen im Kellereibedarf. Wie in den Vorjahren gab es auch 2021 in den einzelnen Weinregionen große Unterschiede.

Im Segment **Einzelhandel** bündelt der RWZ-Konzern die Aktivitäten der Bereiche Raiffeisen-Markt, Baustoffe und Bäckereien. Die Optimierung in diesem Segment lag weiterhin bei profilierten Sortimenten. Auch im zweiten Corona-Jahr konnten die Raiffeisen-Märkte während des pandemiebedingten Lockdowns aufgrund des systemrelevanten Sortiments geöffnet bleiben und die Kundenfrequenz erhöhen. Lieferengpässe aufgrund der Blockade im Suezkanal und gestörter Lieferketten sorgten für Herausforderungen in der Beschaffung. Im Berichtsjahr wurde ein Umsatz von rund 39,4 Mio. EUR erzielt (Vorjahr: 42,7 Mio. EUR).

Der Handel mit neuen und gebrauchten **PKWs und leichten Nutzfahrzeugen** im RWZ-Konzern von Renault, Dacia, Nissan und Kia einschließlich Reparaturen und Ersatzteilverkauf erzielte im Jahr 2021 einen Gesamtumsatz von 72,5 Mio. EUR (nach 62,5 Mio. EUR im Vorjahr). Trotz Coronabedingten Schließungen der Verkaufsräume sowie Lieferproblematiken durch Halbleitermangel und Transportengpässen wurde das geplante Ziel überschritten. Durch schnelle und gezielte Anpassungen auf die sich ständig veränderten Gegebenheiten konnte sich das Segment Autohaus gut im Markt behaupten und unter diesen widrigen Marktbedingungen besser als der Gesamtmarkt abschließen. Hier reduzierten sich die Zulassungszahlen für Neufahrzeuge 2021 um -10,1 % gegenüber dem Vorjahr (Quelle: www.kba.de). Mit der Wiedereröffnung des Autohauses Meier + Schopp in Euskirchen durch die Autohaus Raiffeisen Eifel-Mosel-Saar GmbH gehört diese hundertprozentige Tochter der RWZ eG laut Renault nun zu den führenden Renault-Händlern Deutschlands.

Im **Energiegeschäft** führten steigende Energiepreise und herausfordernde Marktverläufe zu volatilen Märkten. Nach dem Rekordjahr 2020 war bei dem hohen Preisniveau im Jahr 2021 lediglich ein normales Geschäft möglich. In den letzten drei Monaten des Jahres konnte durch die Energieknappheit wieder die Kapazitätsgrenze erreicht werden. Der Mengenabsatz lag im Berichtsjahr 2021 bei rund 374,4 tto. (Vorjahr: 448,2 tto.). Der Wertumsatz lag preisbedingt mit rund 294,9 Mio. EUR über Vorjahr (252,0 Mio. EUR).

VERMÖGENS-, FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Ertragslage

Die Ertragslage des RWZ-Konzerns im Jahr 2021 wurde weiterhin durch, wenn auch im Vergleich zum Vorjahr reduzierte, Effekte im Rahmen der strategischen Neuausrichtung und der Umsetzung der Strategie PRIO und darüber hinaus durch die folgenden Sachverhalte wesentlich beeinflusst:

- Veräußerung der Agrareinzelhandelsaktivitäten und der damit verbundenen 19 Standorte inkl. des Sachanlagevermögens in Thüringen/Sachsen und einzelner Standorte in Nordhessen durch die RWZ eG an die Raiffeisen Waren GmbH, Kassel (RW Kassel).
- Erstkonsolidierung der Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH, Köln (Anteil 75 %). Diese Gesellschaft vermarktet die Getreidemengen des RWZ-Konzerns und der RW Kassel und ist seit dem 01.07.2021 aktiv.
- Erstkonsolidierung der Garnier SAS, Levier/Frankreich nach Erwerb von 100 % der Anteile durch die Agro Rhin SAS
- Erstkonsolidierung der Raiffeisen Ventures GmbH, Köln (Anteile 100 %)
- Entkonsolidierung der Raiffeisen Vogelsberg GmbH, Lauterbach (Hessen) in Folge des Verkaufs der 44,9 % Beteiligung (Anteile neu: 10,1 %).

Sonstigen Erträgen aus Verkäufen von Finanz- und Sachanlagen und aus Verkäufen von GmbH-Anteilen stehen gegenläufig Aufwendungen für die Schließung von Standorten mit ungünstigen Zukunftsperspektiven, Revitalisierung von Standorten, für Personalmaßnahmen und für die Optimierung operativer Geschäftsfelder gegenüber.

Die Umsatzerlöse lagen im RWZ-Konzern mit 2,19 Mrd. EUR über dem Vorjahresniveau (+8,3 %; 2,02 Mrd. EUR). Die gehandelten Mengen lagen mit 5,7 Mio. t über dem Vorjahr (5,6 Mio. t).

Diese Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr, sowohl in Mengen als auch Umsätzen, resultierte zusätzlich zu den bereits beschriebenen Veränderungen im Konsolidierungskreis und aus den Verkäufen an die RW Kassel, aus dem gegenüber dem Vorjahr deutlich höheren Preisniveau in den Segmenten Agrarerzeugnisse, Pflanzliche Produktion (hier vor allem Dünger) und Energie.

Im Mengenumsatz schlugen sich die Rückgänge aus der Transaktion mit der RW Kassel und gegenläufig die mit der Aufnahme des Geschäftsbetriebs der Raiffeisen AgriTrading verbundenen zusätzlichen Vermarktungsmengen im Segment Agrarerzeugnisse nieder.

Das Rohergebnis erhöhte sich, bereinigt um neutrale Effekte, leicht auf 235,4 Mio. EUR (Vorjahr: 232,3 Mio. EUR). Zusätzliche Erträge konnten aus der Übernahme der operativen Geschäfte der Agrartechnikbetriebe der Firma Hoffmann (Piesport, Nittel) und der Firma Metrich (Saarburg) generiert werden. Die neu-

tralen Effekte resultierten im Wesentlichen aus Aufwendungen für Strukturbereinigungen in Standorten und Sortimenten. Der um neutrale Effekte bereinigte Personalaufwand stieg um 2,8 % auf 134,2 Mio. EUR (Vorjahr: 130,5 Mio. EUR). Diese Veränderungen resultierten aus Tariferhöhungen, aus den Übernahmen von Betrieben und dem Ausbau des Servicebereichs der Agrartechnik sowie aus der gezielten Verstärkung und Besetzung von vakanten Stellen in der Zentrale und den Geschäftsbereichen. Gegenläufige Effekte resultierten aus den Veränderungen im Konsolidierungskreis, der bereits beschriebenen Transaktion mit der RW Kassel und dem damit verbundenen Wechsel von Mitarbeitern.

Insgesamt beschäftigte der RWZ-Konzern im Berichtsjahr im Durchschnitt (inkl. Aushilfen, ohne Auszubildende) 2.508 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies waren 76 Personen weniger als in 2020.

Die sonstigen Betriebsaufwendungen, ohne neutrale Aufwendungen, betragen 63,1 Mio. EUR (Vorjahr: 63,4 Mio. EUR). Auch hier wirken die Veränderungen, positiv wie negativ, im Konsolidierungskreis und wesentlich die Abgänge aus der Transaktion mit der RW Kassel. Die neutralen Effekte in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen waren im Wesentlichen geprägt durch Aufwendungen für Objektrisiken und für Aufwendungen zur Umsetzung von PRIO-Maßnahmen.

Das negative Zinsergebnis lag dank weiter anhaltend niedriger Zinsen bei zudem durchschnittlich reduzierter Inanspruchnahme der Kreditlinien und durch Tilgung laufender langfristiger Kredite bei -8,9 Mio. EUR.

Das neutrale Ergebnis setzte sich vor allem aus Buchgewinnen aus dem Verkauf von Finanz- und Anlagevermögen, der Auflösung nicht benötigter Rückstellungen und Wertberichtigungen, der Bildung von Rückstellungen für Drohverluste und aus Einmalaufwendungen im Rahmen der strategischen Neuausrichtung zusammen.

Im RWZ-Konzern veränderte sich das neutrale Ergebnis von -2,0 Mio. EUR in 2020 auf -2,7 Mio. EUR im Berichtsjahr. Darin enthalten sind Erträge aus der Fortschreibung von aktiven latenten Steuern von 0,5 Mio. EUR.

Im Berichtsjahr fielen, um das neutrale Ergebnis bereinigt, Steuern vom Einkommen und Ertrag von 4,9 Mio. EUR an. Somit verbleibt im RWZ-Konzern ein Jahresüberschuss von 7,6 Mio. EUR (Vorjahr: 6,9 Mio. EUR).

FINANZLAGE

Finanzmanagement

Ziel des Finanzmanagements des RWZ-Konzerns ist die Bereitstellung von Liquidität für einen ordentlichen Geschäftsgang. Die nachhaltige Sicherung der Liquidität im RWZ-Konzern wird in erster Linie durch einen syndizierten Kredit mit fünf Geschäftsbanken gewährleistet. Dieser wurde mit Datum 25.03.2022 neu abgeschlossen. Der Kredit hat eine Laufzeit bis zum 30.06.2025 mit zwei jeweils einjährigen Verlängerungsoptionen. Schuldner ist hier die RWZ eG, Garanten sind die Weuthen KG, die Maurer Parat GmbH, die Strahmann GmbH und neu die RWS GmbH.

Ergänzend dazu kommen weitere Finanzierungsformen, im Wesentlichen Commodity-Finanzierung und der Verkauf von Forderungen, zur Anwendung. Die Inanspruchnahme dieser liquiditätsstärkenden Maßnahmen wurde im Berichtsjahr deutlich reduziert.

Unterstützt werden die Ziele durch den Einsatz geeigneter derivativer Finanzinstrumente, die der Absicherung von Zinsänderungsrisiken und Marktwerttrisiken von Rohstoffen dienen. Die Laufzeiten der Sicherungsgeschäfte orientieren sich dabei an den Laufzeiten der Grundgeschäfte.

Im Schwerpunkt Liquiditätsmanagement nutzt der RWZ-Konzern eine geeignete Treasury-Management-Software. Die wesentlichen Tochtergesellschaften sind zudem in ein durch die RWZ eG geführtes Cash-Pooling eingebunden.

Den Auflagen eines internen Kontrollsystems, dass die Dokumentation von Transaktionen, Genehmigungs Kompetenzen und die Beachtung des Vier-Augen-Prinzips umfasst, wird entsprochen.

Kapitalstruktur und Kapitalausstattung

In Mio. EUR	2020	2021
Eigenkapital	152,4	151,2
Eigenkapitalquote (in %)	22,4	21,1
Fremdkapital	527,0	566,6
Fremdkapitalquote (in %)	77,6	78,9
Gesamtkapital (Eigenkapital plus Fremdkapital)	679,4	718,0

Das Eigenkapital umfasst neben den genossenschaftlichen Geschäftsguthaben der Mitglieder, den Kapital- und Ergebnisrücklagen sowie dem Bilanzgewinn auch Genussrechtskapital in Höhe von 19,4 Mio. EUR, welches aufgrund der Langfristigkeit der Kapitalüberlassung, seiner Nachrangigkeit und der teilweisen Erfolgsabhängigkeit der Vergütung im Eigenkapital

auszuweisen ist. Darüber hinaus werden hier auch Eigenkapitalanteile Fremder Dritter an vollkonsolidierten Gemeinschaftsunternehmen ausgewiesen, welche aufgrund von Änderungen im Konsolidierungskreis im Berichtsjahr von 18,4 Mio. EUR auf 13,4 Mio. EUR zurückgegangen sind. Dies führt trotz des guten Konzernergebnisses zu einem Rückgang im Eigenkapital um -1,2 Mio. EUR.

Das Fremdkapital enthält Rückstellungen, die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, laufende Betriebsmittellinien und die langfristige Finanzierung von Investitionen über Kredite.

Die Besicherung der kurzfristigen Mittel erfolgt durch Sicherungsübereignungen und Globalzession.

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten konnten zum Bilanzstichtag vor allem durch Tilgungen langfristiger Kredite um -9,6 Mio. auf 161,1 Mio. EUR reduziert werden.

Die langfristigen Finanzierungen dienen der Investitionstätigkeit des RWZ-Konzerns und werden in der Regel durch Grundbucheinträge gesichert.

Zusätzlich standen dem RWZ-Konzern auch im Berichtsjahr ein generierbares Finanzierungsvolumen im Rahmen eines Forderungsverkaufsprogrammes von 60 Mio. EUR sowie durch einen Rahmenvertrag über den Erwerb landwirtschaftlicher Erzeugnisse im Rahmen von Pensionsgeschäften weitere 30 Mio. EUR zur Verfügung.

Investitionen

Die Investitionen des Geschäftsjahres im RWZ-Konzern in Höhe von 22,5 Mio. EUR betrafen mit 16,3 Mio. EUR in erster Linie Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen in Sachanlagen im Zusammenhang mit dem Ausbau und der Modernisierung der Standorte. Weitere wesentliche Investitionen sind der Neubau des Agrartechnikstandorts Wölfersheim (2,2 Mio. EUR) und Investitionen am Agrarstandort Miehlen (0,6 Mio. EUR). Demgegenüber standen Anlagenabgänge im Wesentlichen aus der Veräußerung von 19 Standorten an die RWZ Kassel. Bei den Finanzanlagen waren die wesentlichen Investitionen die Beteiligung an der BartsParts B.V., Leiden / Niederlande, einer digitalen Handelsplattform für Ersatzteile älterer Land-, Garten- und Baumaschinen und die Beteiligung der Raiffeisen Ventures GmbH, Köln, an der ag.supply GmbH, Münster, einem Agrar Onlineshop für Saatgut, Tierzucht, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel und Ersatzteile für Landmaschinen. Die Anschaffungskosten betragen in Summe 1,4 Mio. EUR.

Liquidität

Die Cash-Flow Entwicklung wurde wesentlich geprägt durch Mittelzuflüsse aus dem Verkauf des Sachanlagevermögens und des Umlaufvermögens aus der Transaktion mit der RW Kassel. Die Cash-Flow Entwicklung aus der laufenden Geschäftstätigkeit reduzierte sich im RWZ-Konzern in 2021 auf 14,1 Mio. EUR gegenüber 47,8 Mio. EUR im Vorjahr. Diese Veränderung zum Vorjahr resultierte vor allem aus der preisbedingten Zunahme bei den Vorräten und den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Der Cash-Flow aus Investitionstätigkeit im RWZ-Konzern war mit 16,9 Mio. EUR positiv (Vorjahr: -8,6 Mio. EUR). Hier spiegelten sich die konzernweiten Desinvestitionen aus der Veräußerung von 19 Standorten an die RWZ Kassel und gegenläufig die Investitionen für diverse Anlagenkäufe wieder.

Der Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit im RWZ-Konzern betrug -22,7 Mio. EUR (Vorjahr -37,1 Mio. EUR). Diese Entwicklung resultierte maßgeblich aus der Tilgung von Krediten.

Vermögenslage

In Mio. EUR	2020	2021
Langfristige Vermögensgegenstände	239,6	211,5
- davon Immaterielle Vermögensgegenstände	5,9	9,6
- davon Sachanlagen	206,6	172,3
- davon Finanzanlagen	18,4	20,4
- Aktive latente Steuern	8,7	9,2
Kurzfristige Vermögensgegenstände	439,7	506,5
- Vorräte	263,1	276,4
- Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	166,1	216,8
- Kassen, Guthaben bei Kreditinstituten	9,8	12,1
- Rechnungsabgrenzungsposten	0,8	1,2
Gesamtvermögen	679,4	718,0

Das Vermögen und damit die Bilanzsumme des RWZ-Konzerns erhöhte sich im Berichtsjahr um +38,6 Mio. EUR auf 718,0 Mio. EUR. Diese Entwicklung resultierte insbesondere aus dem hohen Preisniveau in den Commodity-(Getreide, Dünger und Kartoffeln) und Energiemärkten, was die Vorräte um +13,3 Mio. EUR und die Forderungen um +50,7 Mio. EUR steigen ließ.

Zusammenfassende Beurteilung von Geschäftsverlauf und Lage

Der RWZ-Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Jahresüberschuss von 7,6 Mio. EUR (Vorjahr: 6,9 Mio. EUR) und konnte somit die geplanten Ziele übertreffen (+3,4 Mio. EUR zum Plan, +0,7 Mio. EUR zum Vorjahr).

Wesentliche operative Ergebnistreiber waren der Geschäftsbereich Agrartechnik sowie die Segmente Pflanzliche Produktion und Autohaus. Bei den Kartoffeln wurden die Ergebniserwartungen auch in diesem Jahr erfüllt.

Die Roherträge des RWZ-Konzerns konnten in Summe, trotz des durch die Transaktion mit der RW Kassel reduzierten Standortnetzes erhöht werden.

Für bilanzielle Risiken im Sach- und Umlaufvermögen wurde ausreichend Vorsorge in Form von außerordentlichen Abschreibungen, Abwertungen und Rückstellungen getroffen. Der RWZ-Konzern erwies sich mit systemrelevanten Sortimenten und effizienter Logistik auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie als krisenfest und konnte den Betrieb durch vorausschauendes Personalmanagement und frühzeitig initiierte Hygienemaßnahmen jederzeit aufrecht halten.

In Summe konnte der RWZ-Konzern im Berichtsjahr weitere wesentliche Vorhaben der PRIO-Strategie umsetzen. Der Vorstand beurteilt daher die Geschäftsentwicklung des RWZ-Konzerns, gerade auch unter den besonderen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, als insgesamt gut.

Die weiterhin gezielte Stärkung einzelner Segmente, die Aufgabe oder der Verkauf von Unternehmensteilen mit begrenzten Entwicklungschancen oder Perspektiven sowie die Initiierung von innovativen Projekten unterstützen weiter die konsequente Umsetzung der Unternehmensstrategie.

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Das Erkennen von Chancen und Risiken und der verantwortungsvolle Umgang mit diesen ist eine Kernaufgabe des unternehmerischen Handelns und dient der Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolges. Das Management des RWZ-Konzerns orientiert sich dabei an der Unternehmensstrategie, ohne aktuelle Entwicklungen zu vernachlässigen. Unter Chancen werden mögliche Ereignisse oder Handlungen verstanden, welche im Ergebnis die gesetzten Ziele übertreffen. Ereignisse, welche zu einer negativen Verfehlung der Unternehmensziele führen können, sind als Risiken definiert.

Um das aktive Managen von Chancen und Risiken immer stärker in der Unternehmenskultur zu verankern, werden bestehende und neue Tools und Prozesse kontinuierlich ausgebaut.

Die nachstehenden Tabellen dienen dem Gesamtüberblick über alle Risiken und zeigen deren Bedeutung für den RWZ-Konzern auf:

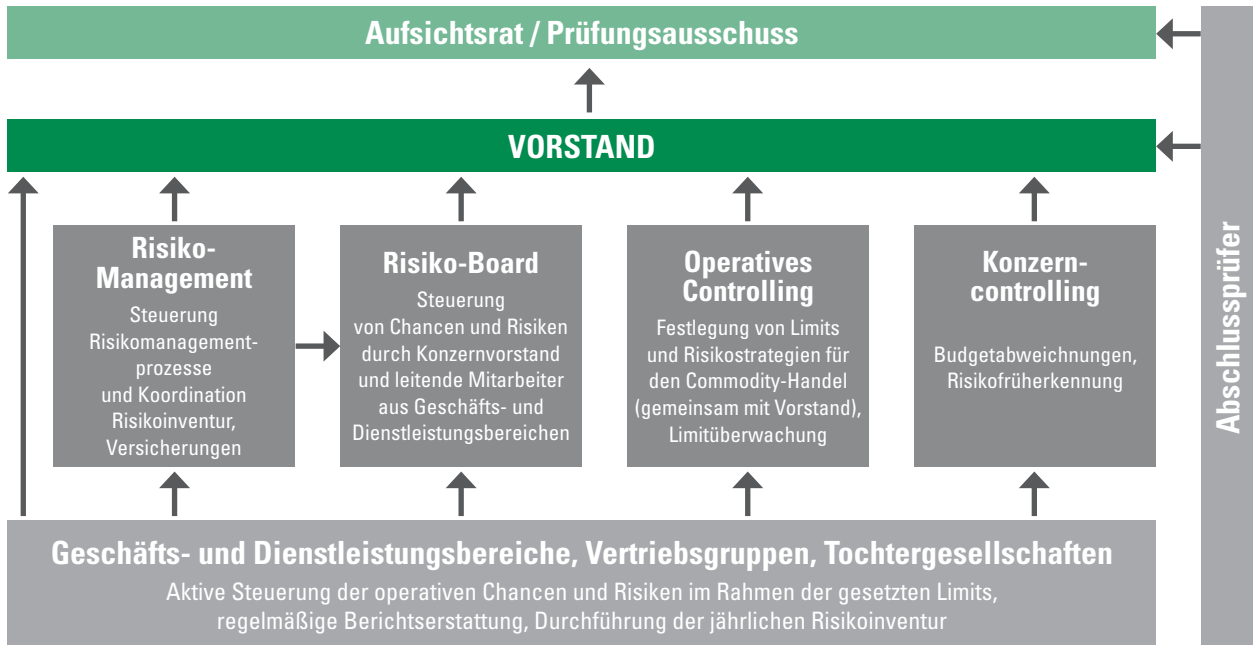
Risikokategorie	Eintrittswahrscheinlichkeit	Risikoklassifizierung	
Strategische Risiken			
Gesamtwirtschaftliche Risiken	Mittel	Bedeutend	
Branchenspezifische Risiken	Mittel	Bedeutend	
Leistungswirtschaftliche Risiken			
Investitionsrisiken	Mittel	Mittel	
Bestands- und Beschaffungsrisiken	Mittel	Mittel	
Absatzrisiken	Mittel	Mittel	
IT-Risiken	Gering	Bedeutend	
Personalrisiken	Gering	Bedeutend	
Compliance und Rechtsrisiken	Gering	Bedeutend	
Finanzwirtschaftliche Risiken			
Zinsrisiken	Gering	Unbedeutend bis Mittel	
Liquiditätsrisiken	Gering	Unbedeutend bis Mittel	
Kreditrisiken	Gering	Unbedeutend bis Mittel	
Sonstige Risiken	Mittel	Bedeutend	
Eintrittswahrscheinlichkeit			
Sehr hoch	Hoch	Mittel	Gering
> 75 %	> 50 %	> 30 %	≤ 30 %
Risikoklassifizierung nach möglichem Schadenswert (Ergebniswirkung)			
Bestandsgefährdend	Schwerwiegend	Bedeutend	Unbedeutend bis Mittel
≥ 30 Mio. EUR	≥ 7,5 Mio. EUR	≥ 2,0 Mio. EUR	< 2 Mio. EUR

Die Risiken haben sich aufgrund der verbesserten bilanziellen Struktur und der erfolgten Entschuldung in den finanzwirtschaftlichen Kategorien hinsichtlich ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit in Teilen etwas verringert.

Der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Handelsbeschränkungen sind Ereignisse, welche in Europa nicht vorstellbar waren. Die mittel- bis langfristigen Folgen für die Gesamtwirtschaft sind aktuell nicht absehbar. Nach den aktuellen Einschätzungen ergeben sich hier für den RWZ-Konzern jedoch keine Risiken, welche eine grundlegende Neubewertung einzelner Kategorien hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit und Risikoklassifizierung notwendig machen.

Aufbau des Risikomanagementsystems

Die Verantwortung für das Risikomanagementsystem liegt beim Vorstand der RWZ eG. Die wesentlichen Inhalte sind in einem Risikomanagementhandbuch festgeschrieben. Innerhalb des Risikomanagementsystems nehmen unterschiedliche Abteilungen und Funktionen verschiedene Aufgaben wahr (s. Abbildung).



Die Steuerung der Risikomanagementprozesse unterliegt der Abteilung Risiko Management. Im Risiko Board werden die wesentlichen Themen sowie die Ergebnisse der jährlichen Risikoinventur regelmäßig vorgestellt und die Maßnahmen und Veränderungen verfolgt.

Um die Durchdringung des operativen Geschäftes weiter zu erhöhen, besteht die Besetzung des Risiko-Boards aus dem Vorstand, der Risikomanagementabteilung, aus Vertretern der wesentlichen Geschäfts- und Dienstleistungsbereiche sowie der Vertriebsgruppen.

Die jährliche Risikoinventur, welche dezentral von den Risikoverantwortlichen der jeweiligen Bereiche vorgenommen und zentral in der Abteilung Risikomanagement zusammengefasst und bewertet wird, ist ein wesentlicher Baustein im Risikomanagement des RWZ-Konzerns. Dabei werden die unter Berücksichtigung bestimmter Schwellenwerte durch die jeweiligen Bereiche identifizierten Risiken mit der entsprechenden Eintrittswahrscheinlichkeit sowie dem zu erwartenden Schadenwert als Festwert oder in Form einer Dreiecksverteilung geschätzt und bewertet, um dann in Kategorien eingeteilt, in einer Risikomatrix aufgezeigt zu werden.

Die Handelsaktivitäten im Commodity-Bereich (v.a. Agrarrohstoffe, Dünger, Flüssigbrennstoffe) unterliegen z.B. aufgrund zum Teil volatiler Preisentwicklungen besonderen Risiken. Um diese für den RWZ-Konzern einzugrenzen, bestehen Risikorichtlinien, Limitsysteme, Prüfroutinen und teilweise wöchentliche Berichtspflichten an den Vorstand. Durch das vom Handel unabhängige operative Controlling wird die Einhaltung der Richtlinien und Limits überwacht und in Abstimmung mit dem Vorstand werden Anpassungen und Weiterentwicklungen an den Systemen vorangetrieben.

Das Controlling überwacht die Entwicklung der Budgets und meldet wöchentlich, in Absprache mit den operativen Einheiten, mögliche Abweichungen im Sinne von Chancen oder Risiken an den Vorstand.

STRATEGISCHE RISIKEN

Gesamtwirtschaftliche Chancen und Risiken

Ordnungspolitische Regularien, Subventionen, bautechnische Vorschriften oder steuerliche Änderungen bestimmen und verändern die Rahmenbedingungen der Märkte. Die durch die neue Düngemittelverordnung hervorgerufenen Veränderungen beeinflussen z.B. den Einsatz von Düngemitteln aber auch die Intensität in der Tierhaltung. Auch die zunehmende Konzentration auf der Seite der Betriebsmittellieferanten wird den Markt nachhaltig verändern. Zunehmenden Einfluss gewinnen gesellschaftliche Strömungen, die insbesondere auf Tierwohl und Reduzierung vermeintlich umweltbelastender Stoffe („Glyphosat“) abzielen. Neben den direkten Auswirkungen auf z.B. das Betriebsmittelgeschäft, gibt es auch indirekte Risiken, welche sich aufgrund der Stimmung in der Landwirtschaft ergeben. Die permanent zunehmende Regulierung, zusammen mit der negativen medialen Berichterstattung, kann dauerhaft zu einem Investitionsrückgang sowie zu einem beschleunigten Strukturwandel und zunehmender Konzentration auf der Seite der Landwirtschaft führen.

Gleichwohl können sich hieraus auch Chancen ergeben, die im Rahmen der PRIO-Strategie angegangen werden. Neben den bereits aufgesetzten BIO-Initiativen (zuletzt in einem Gemeinschaftsunternehmen mit Naturland und anderen Agarhandelshäusern) ist der RWZ-Konzern hier mit Initiativen für nachhaltige Landwirtschaft am Markt aktiv. So wurde die KlimaHumus GmbH gegründet, dies gemeinsam mit der Stiftung Lebensraum und der First Climate AG: Neben Schulungen zur Steigerung des Humusgehalts im Boden und die Honorierung der Leistungen mittels Zertifikaten durch die beiden Partner bietet der RWZ-Konzern den teilnehmenden Landwirtinnen und Landwirten das erforderliche Equipment, die Betriebsmittel und das Know-how.

Auch die Einsatzmöglichkeiten von Pflanzenschutzsubstituten und die Kooperation mit entsprechenden Herstellern stehen weiterhin im Fokus von Untersuchungen.

Aus der Nutzung regenerativer Energien zur Senkung des CO₂-Fußabdruckes und der Energiekosten des RWZ-Konzerns, aber auch als mögliches neues Geschäftsfeld, ergeben sich Chancen.

Die aktuellen Entwicklungen und die gesamtwirtschaftlichen Trends im branchenspezifischen sowie im generellen Umfeld werden dabei permanent durch die Bereiche Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit verfolgt.

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wird die Ausrichtung des Gesamtportfolios des RWZ-Konzerns regelmäßig überprüft. Die Umsetzung erfolgt teilweise dezentral in den operativen Organisationseinheiten. Vor allem in der Digitalisierung, aber auch im Bereich Nachhaltigkeit, sieht der RWZ-Konzern gute Chancen zur Schaffung neuer Ertragsfelder.

Branchenspezifische und konjunkturelle Risiken

Witterungsbedingte Extremereignisse, wenngleich teilweise auch nur mit regionalen Auswirkungen, und globale Klimaveränderungen nehmen immer stärker Einfluss auf das Angebot, die Preisbildung, die Logistik und allgemein auf den Handel mit Agrarerzeugnissen und Betriebsmitteln. Die Flutkatastrophe in Westdeutschland in 2021, v.a. im Ahrtal, hat wieder gezeigt, wie schnell und massiv derartige Ereignisse das Leben der Menschen vor Ort gefährden und beeinträchtigen, aber auch überregional Einfluss auf die Versorgungslage nehmen können. Neben zerstörten Lagerstandorten, Kellereibetrieben und landwirtschaftlichen Flächen ist auch die Infrastruktur stark geschädigt worden.

Den sich konkret für den RWZ-Konzern ergebenden Risiken, z.B. in Bezug auf Einschränkungen des Geschäftsbetriebs an Standorten, versucht der RWZ-Konzern durch entsprechende Konzepte zu begegnen. Darüber hinaus besteht eine entsprechende Versicherungspolice.

In Verbindung mit der weltweit steigenden Nachfrage nach Agrarerzeugnissen lässt sich hieraus zwar langfristig ein Trend zu dauerhaft nominal höheren Preisen ableiten, allerdings bei hoher bzw. zunehmender Volatilität und mit tendenziell niedrigen Margen. Dieser Trend wurde durch die Krise in den Lieferketten im letzten Jahr und die aktuelle Kriegssituation in der Ukraine weiter verschärft.

Aufgrund der Fokussierung des RWZ-Konzerns auf elementare Grundbedürfnisse wie Ernährung, Wohnen, Mobilität und Energieversorgung wirken sich konjunkturelle Schwankungen weniger stark aus. Auch ist der RWZ-Konzern durch die staatlichen Maßnahmen zur Bekämpfung der Ausbreitung des Coronavirus nur in wenigen Geschäftsfeldern wirtschaftlich betroffen gewesen. Gerade in der Zeit der Pandemie konnte der RWZ-Konzern von seiner schnellen und flexiblen Reaktion auf die Marktänderung in seinen Einzelhandelsmärkten und im Energiesektor profitieren.

LEISTUNGSWIRTSCHAFTLICHE CHANCEN UND RISIKEN

Chancen und Risiken aus Investitionen

Um eine marktgerechte Positionierung des RWZ-Konzerns und eine zukunftsfähige Ausrichtung sicherstellen zu können, müssen Strukturen und Prozesse permanent auf ihre optimale Ausrichtung hin überprüft werden. Nur effiziente und leistungsfähige Standorte begründen nachhaltige Wettbewerbsvorteile, erfordern aber ein hohes Maß an Investitionen. Ein Umsetzen von zuvor sorgfältig geprüften Investitionsentscheidungen, unter Berücksichtigung strategischer, markt- und rentabilitätsbezogener Aspekte, dient somit der frühzeitigen Vermeidung von Risiken und der Stärkung der Ertragskraft im Kerngeschäft. Um die Positionierung des RWZ-Konzerns weiter zu stärken,

hält das Management stetig und strukturiert Ausschau nach potentiellen und wirtschaftlichen sinnvollen Investitionsmöglichkeiten. Im Fokus stehen dabei die Modernisierung oder der Neubau langfristig erfolgreicher Standorte, Investitionen in zukunftssträchtige Geschäftsfelder, Digitalisierungsinitiativen sowie Allianzen in ausgewählten Segmenten.

Chancen und Risiken aus Bestand und Beschaffung

Vielfach bewegt sich der RWZ-Konzern auf besonders volatilen Märkten, insbesondere bei Gütern wie Düngemitteln, Getreide oder Mineralöl. Durch die Einlagerung der entsprechenden Waren bzw. durch den Abschluss von Lieferverträgen über den Bezug von Waren in der Zukunft unterliegt der RWZ-Konzern dem Risiko von Preisschwankungen. Eine vollständige Absicherung ist hier nicht immer möglich. Sofern nicht bereits bei Abschluss von Verträgen entsprechende Deckungsgeschäfte vorliegen, werden die hieraus resultierenden Risiken fortlaufend überwacht. Wo erforderlich, sind entsprechende Regelungen und Maßnahmen zur Begrenzung von Risiken definiert.

Des Weiteren sichert der RWZ-Konzern im Rahmen von Getreidehandelsgeschäften offene Positionen im Einkauf und /oder Verkauf durch Finanzinstrumente weitestgehend ab. Als Instrumente dienen Futures an den Terminbörsen CBOT (Chicago Board of Trade) und der MATIF SA (Marché à Terme International de France, Paris).

Die Marktpreise waren auch in 2021 wieder stark volatil, v.a. bei Energie und Düngemittel. Für den RWZ-Konzern resultiert hieraus die Herausforderung, Preisentwicklungen auf der Erfassungsseite zu prognostizieren, im Absatz der Produkte einzukalkulieren und die entsprechenden Preise rechtzeitig über Ein- und Verkaufskontrakte oder über derivative Finanzmarktinstrumente zu sichern.

Weiterhin geht mit der Bestandsführung von Lebensmitteln bzw. Vorprodukten immer ein Qualitätsrisiko einher. Diesem trägt der RWZ-Konzern durch ein GMP- und ISO-zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem in den entsprechenden Bereichen Rechnung.

Den Risiken aus Lieferantenbeziehungen durch z.B. Lieferengpässe, Lieferantenausfälle und wachsende Lieferantenkonzentration begegnet der RWZ-Konzern u.a. durch ausgesuchte Partnerschaften, z.B. im Bereich Agrartechnik sowie durch Bonitätsprüfungen seiner Partner. Ein weiterer Baustein, auch zur Realisierung möglicher Preischancen, ist das Verfolgen von leistungsfähigen Allianzen und Einkaufskooperationen. Beispiele sind diesbezüglich die Kooperationen mit der RW Kassel sowie der holländischen Triferto-Gruppe.

Chancen und Risiken auf der Absatzseite

Der Strukturwandel im Agrargeschäft wird sich aufgrund der aktuellen Rahmenbedingungen weiter beschleunigen. Neben der stetigen Konsolidierung auf der Kundenseite entstehen neue Handelsformen. Es bilden sich neuartige Produkte und Services heraus, z.B. auf Basis der Digitalisierung. Durch Investitionen in z.B. das Unternehmen Raiffeisen Network World GmbH mit der Plattform „akoro“ stellt sich der RWZ-Konzern diesen Herausforderungen und gestaltet die digitale Entwicklung in Bezug auf Kundeninteraktion mit. Darüber hinaus werden stetig weitere Digitalisierungsinitiativen verfolgt und umgesetzt. In Summe ist ein steigendes Anspruchsniveau zu verzeichnen. Dies sorgt insgesamt für eine Erhöhung des Wettbewerbsdrucks. Hier muss der RWZ-Konzern Anpassungs- und Umsetzungsfähigkeit unter Beweis stellen. Der RWZ-Konzern agiert auf Basis vergleichsweise guter Marktanteile in seinem Stammgebiet. Trotzdem werden auf Basis der Einsicht, dass nicht alle Herausforderungen der breiten Produktpalette immer aus eigener Kraft zielgruppenadäquat erfüllt werden können, kontinuierlich neue Optionen und Möglichkeiten in Bezug auf Kooperationen geprüft und umgesetzt. Der Kunde steht dabei im Mittelpunkt aller Überlegungen.

Dienstleistungen auf Grundlage fundierter Informationen zu potentiellen Kunden flankieren das eigentliche Warengeschäft. Das Customer-Relationship-Management gewinnt dabei mehr und mehr an Bedeutung und wird deshalb innerhalb des RWZ-Konzerns weiter ausgebaut. Leistungsstärke und die Vermittlung eines Mehrnutzens sind die herausragenden Erfolgskomponenten. Cross-Selling und die Schlagkraft auf Basis des unternehmenseigenen Verständnisses als Vollsortimenter flankieren diese risikobegrenzenden und chancenbringenden Maßnahmen.

IT-Risiken

Aufgrund der dezentralen Struktur des RWZ-Konzerns ist die Übertragungsgeschwindigkeit und -sicherheit der Daten von herausragender Bedeutung. Marktrelevante Daten und Informationen stehen heutzutage fast jedem Marktteilnehmer rund um die Uhr zur Verfügung. Um Marktsituationen und Wettbewerbsvorteile konsequent nutzen und gleichfalls den Kunden einen exzellenten Service auf gleichbleibend hohem Niveau bieten zu können, ist eine dauerhafte Systemverfügbarkeit notwendig. Die Sicherstellung einer zeitnahen und unmittelbaren Transaktionsdurchführung in allen Bereichen führt zu nicht unerheblichen Herausforderungen im IT-Umfeld. Die aktuelle Bedrohungslage, z.B. durch die gestiegene Zahl an sogenannten Ransomware-Attacken, unterstreicht die Bedeutung des Themas zusätzlich.

Die damit verbundenen Risiken werden über ein detailliertes IT-RM System gesteuert und überwacht. Die sicherheitsrelevanten Positionen werden durch die IT-Sicherheit in Zusammenarbeit mit einem externen Berater regelmäßig überprüft und durch geeignete Maßnahmen geschützt. Zudem wird die

eingesetzte Software regelmäßig aktualisiert, um Sicherheitslücken zu schließen, Fehler zu beheben und Funktionalitäten zu erweitern.

Der organisatorische Rahmen ist durch die IT-Sicherheit gesetzt. Durch eine regelmäßige Spiegelung von Daten auf zwei räumlich und technisch unabhängige Systeme wird z.B. eine maximale Datensicherheit gewährleistet. Organisatorisch unabhängig wacht zudem ein eigener Datenschutzbeauftragter über die Einhaltung von Datenschutzstandards.

Um auch zukünftig einheitliche Standards sicherzustellen und den Einsatz moderner und flexibler Technologien zu gewährleisten, wird der RWZ-Konzern das bisher selbst betriebene Rechenzentrum in einen Managed Service bis zum Jahresende 2022 überführen. Darüber hinaus setzt der RWZ-Konzern auf eine Prozessoptimierungsstrategie, i.W. durch Standardisierung der Prozesse sowie die Nutzung von Potenzialen, welche sich aus dem Gebrauch einer einheitlichen und integrierten Software und einer standardisierten Infrastruktur ergeben. In diesem Rahmen bereitet sich das Unternehmen aktuell auf den Generationswechsel im ERP-Umfeld auf SAP S/4 Hana vor.

Personalrisiken

Der RWZ-Konzern benötigt zur langfristigen Sicherstellung des geschäftlichen Erfolgs leistungsstarke und qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eine hohe Fluktuation und die unzureichende Bindung von Nachwuchskräften könnten die Geschäftsentwicklung negativ beeinflussen. Zudem wird die demographische Entwicklung in Deutschland den schon jetzt herrschenden Mangel an Fachkräften deutlich verschärfen. Es besteht somit in Zukunft immer stärker das Risiko, nicht in ausreichendem Umfang oder nur zu stark erhöhten Konditionen geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Der RWZ-Konzern stellt sich durch moderne, auch studienbegleitende Ausbildungsformen, Trainee-Programme, geeignete Weiterbildungsmaßnahmen und zukunftsfähige Perspektiven auf diese veränderten Rahmenbedingungen ein. Das in Teilen mit der Akademie Deutscher Genossenschaften e. V., Montabaur, aufgelegte Entwicklungsprogramm „Rhein“ für Führungskräfte und den Führungskräftenachwuchs bietet systematische und zielgruppengerechte Förderung und Forderung.

Rechts- und Compliance-Risiken

Der RWZ-Konzern ist Risiken aus Rechtsstreitigkeiten mit z.B. Lieferanten, Kunden, Arbeitnehmern und Kreditgebern ausgesetzt. Darüber hinaus bestehen Risiken aus sogenannten Compliance-Verstößen. Unter Compliance wird dabei die Einhaltung geltender Gesetze, Richtlinien und freiwilliger Leitlinien verstanden. Mit der Schaffung eines neuen Dreiklangs aus Unternehmensleitbild, Strategie und Unternehmenskodex hat der RWZ-Konzern den Rahmen dafür komplettiert und eine klare Richtung vorgegeben. Im Zentrum stehen dabei die Werte Zielstrebigkeit, Neugier, Sorgfalt, Miteinander und Integrität. Darauf aufbauend wird das Compliance Management System

permanent weiterentwickelt. Neben dem Compliance-Beauftragten, welcher an den Vorstand berichtet, gibt es z.B. ein anonymes Hinweisgebersystem (Ombudsmann), regelmäßige Schulungen und entsprechende Strukturen zur Meldung und Prüfung von etwaigen Risiken in den einzelnen rechtlichen Fragestellungen.

Im Jahr 2015 hat das Bundeskartellamt gegen die RWZ eG und andere Agrarhandels-Unternehmen ein Kartellermittlungsverfahren im Bereich Pflanzenschutz wegen des Verdachts wettbewerbsbeschränkender Absprachen eröffnet. Dieses Verfahren wurde in 2020 mit einer Einigung zwischen dem Kartellamt und der RWZ und gegen Zahlung eines entsprechenden Bußgeldes eingestellt. Zu Beginn des Jahres 2022 ist eines der bebußten Agrarhandelsunternehmen auf Schadensersatz verklagt worden und hat u.a. der RWZ den Streit verkündet. Als Folge der Streitverkündung ist die RWZ an mögliche Feststellungen in einem Urteil im Rechtsstreit der Beklagten gebunden. Die möglichen Rechtsfolgen betreffen primär die Möglichkeit, dass die Beklagte die RWZ eG in Gesamtschuldnerregress nehmen wird. Risiken daraus, beziehungsweise aus weiteren Schadensersatzklagen, sieht die RWZ eG und somit der RWZ-Konzern aufgrund eines entsprechenden Gutachtens nicht. Gleichwohl können sich hier aufgrund etwaiger Klagen Prozesskostenrisiken ergeben. Entsprechende Rückstellungen sind in der Bilanz verarbeitet.

FINANZWIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

Zins- und Liquiditätsrisiken

Die schon seit mehreren Jahren anhaltende Niedrigzinsphase ist aufgrund der starken Fremdfinanzierung des RWZ-Konzerns als erfreulich zu bewerten. Aus heutiger Sicht kann aber bestenfalls noch eine stagnierende Entwicklung auf tiefem Niveau, auf langfristige Sicht ein Anstieg des Zinsniveaus erwartet werden. In einigen Bereichen sind Zinsanstiege aktuell bereits zu beobachten. Daher werden derzeit und auch zukünftig Zinsicherungsinstrumente eingesetzt, um dieses Risiko teilweise abzusichern. Zur Vorbeugung von Liquiditätsrisiken erstellt der RWZ-Konzern im Rahmen seiner 3-Jahresplanung eine detaillierte und periodisierte Liquiditätsplanung. Unterjährig wird diese permanent auf sich ändernde Rahmenbedingungen überprüft und regelmäßig für einen Vorschauhorizont von 6 Wochen angepasst.

Das Finanz-Rating des RWZ-Konzerns durch Institute und Banken spielt in der Gestaltung der Finanzierung und für das Finanzergebnis eine wesentliche Rolle. Die Umsetzung der Strategie „PRIO“ ist wesentlich für eine stabile Entwicklung dieser Kennziffer. Die konsequente Umsetzung der einzelnen Themenblöcke und damit einhergehend u.a. die Redimensionierung des Gesamtgeschäftes (z. B. die Abgabe der Standorte an die RW Kassel, den Verkauf der Futtermittelwerke in 2017

an die Agravis, Fokussierung des Energiegeschäftes auf reines Endverbrauchergeschäft) hat zu einer deutlichen Reduzierung der Schuldenlast und zu einer Verbesserung entsprechender Bilanzkennzahlen und Ratings geführt. In Folge ist der finanzielle Spielraum gestiegen und die Finanzierungskosten sind sowohl relativ als auch absolut gesunken.

Die permanente Sicherung der Liquidität im RWZ-Konzern wird in erster Linie über den bestehenden Konsortialkredit gewährleistet. Über die Laufzeit ist die Finanzierung bis Mitte 2025 mit zusätzlichen 2 jeweils einjährigen Verlängerungsoptionen gesichert. Eine weitere Absicherung der Liquidität erfolgt zusätzlich zum Konsortialkredit durch Rahmenverträge über Forderungsverkäufe sowie Lieferanten- und Bestandsfinanzierungen.

Kreditrisiken

Im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit kommt dem RWZ-Konzern eine wichtige Finanzierungsfunktion für landwirtschaftliche Handelspartner zu. So sind mit Kunden teilweise individuelle Zahlungsziele vereinbart, bei Erzeugern ist darüber hinaus vielfach ein „Ausstand Ernte“, d.h. eine Absicherung von ausstehenden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen über eine fest vereinbarte Zusicherung der Lieferung von Ernteerträgen an die RWZ Konzerngesellschaften, festgesetzt. Über den entsprechenden Gegenwert der Ware gleicht der Kunde offene Forderungen aus.

Weitere Absicherungen erfolgen über Warenkreditversicherungen und Abtretungen von sonstigen Sicherheiten. Das interne Kreditlimit für Warenlieferungen an einen Kunden wird zunächst kundengruppenspezifisch festgelegt, auf Basis einer gewachsenen Geschäftsbeziehung oder bei entsprechender Bonität individuell angepasst. Weitere Risikominimierungen werden über ein umfangreiches Debitorenmanagement gewährleistet.

Sonstige Risiken

Auch nach zwei Jahren stellt die Corona-Pandemie nach wie vor einen hohen Unsicherheitsfaktor dar. Neue Virusvarianten können neue Maßnahmen erfordern. Regional unterschiedliche Regularien in Europa, aber auch innerhalb Deutschlands, erschweren die Einschätzung sowie die unternehmensinternen Maßnahmen. Der RWZ-Konzern gilt mit seinen Konzerngesellschaften als systemrelevant und kann vermutlich auch weiterhin im Wesentlichen seiner Hauptaufgabe, der Versorgung des ländlichen Raums mit Betriebsmitteln, Energie und weiteren Bedarfsartikeln, sowie der Versorgung von der verarbeitenden Industrie mit Lebensmittelrohstoffen, nachkommen. Darüber hinaus wird die Lage im RWZ-Konzern permanent beobachtet und die Maßnahmen z.B. zu Kontaktreduzierungen werden den aktuellen Gegebenheiten angepasst. Auswirkungen auf Lieferketten, z.B. Engpässe bei Halbleitern betreffen den RWZ-Konzern v.a. in den Segmenten Agrartechnik und Autohaus bisher aber im überschaubaren Umfang. Die weitere Entwicklung ist jedoch noch nicht abzusehen.

Der Krieg in der Ukraine bringt neben dem Leid der betroffenen Menschen vor Ort und auf der Flucht weitreichende Risiken für die Europäische Staatengemeinschaft mit sich. Neben einer möglichen Ausweitung auf Nachbarländer sind hier Unterbrechungen in der Lieferkette bei Energie, Getreide aber auch Düngemitteln für unsere Branche wesentlich. Dies betrifft nicht nur die Ukraine selbst, sondern aufgrund der im Zusammenhang mit dem Krieg verhängten Sanktionen auch den Warenbezug aus Russland oder Geschäftsbeziehungen mit europäischen Unternehmen im Besitz sanktionierter russischer oder weißrussischer Unternehmer. Ein möglicher Abnahmestopp russischen Gases, als Haupteinsatzfaktor im Herstellungsprozess, kann darüber hinaus zu einer weiteren Verknappung von synthetischem Dünger in Europa führen mit unabsehbaren Folgen für die Preisentwicklung und die Versorgungssicherheit.

Der RWZ-Konzern beobachtet die Entwicklungen intensiv, eine abschließende Risikobewertung kann jedoch aufgrund der Vielzahl an möglichen Szenarien nicht vorgenommen werden. Die aktuelle Prognoserechnung ist vor dem Kriegsausbruch verabschiedet und enthält diesbezüglich keine Annahmen. Szenarien auf Basis der bisherigen Entwicklung führen zu stark gestiegenen Umsätzen und Materialaufwendungen jedoch zu keinen massiven Ergebniseinbrüchen, solange sich die Versorgungslage nicht weiter verschlechtert. Der RWZ-Konzern hat sich sowohl bei Strom als auch bei Gas für den Eigenverbrauch mit langfristigen Lieferverträgen bei soliden Anbietern rechtzeitig eingedeckt, so dass unter den gegenwärtigen Parametern hier auch keine Auswirkungen erwartet werden.

In der Kategorie der finanzwirtschaftlichen Risiken führt das aktuelle Preisniveau bei einer Fortführung in den Erntezeitraum 2022 zu einem erheblichen Anstieg des Liquiditätsbedarfs. Aktuelle Szenarienrechnungen zeigen, dass dies im Rahmen der verfügbaren Finanzierungslinien, aufgrund der erarbeiteten Spielräume, abgebildet werden kann. Zusätzlich steht auch noch eine sogenannte „Preistrigger“-Linie im Rahmen des Konsortialkredites zur Verfügung.

Daraus resultierende Zinseffekte würden das Ergebnis den gerechneten Szenarien nach unbedeutend bis mittel belasten.

PROGNOSEBERICHT

Im Rahmen der jährlichen Mittelfristplanung hat sich der Vorstand intensiv mit strukturellen Überlegungen und der allgemeinen Marktentwicklung beschäftigt und daraus die Einflüsse auf die Ergebnisentwicklung des RWZ-Konzerns abgeleitet.

Die Rahmenbedingungen im klassischen Agrarhandel mit Betriebsmitteln (hier vor allem Dünger und Pflanzenschutz) und mit Getreide und Ölsaaten werden sich durch weitergehende regulatorische Maßnahmen (Düngemittelverordnung), dem fortgesetzten Strukturwandel in der Landwirtschaft und zunehmenden Wetterextremen weiter verschärfen. Die Volatilität der Märkte hat in den vergangenen Jahren zugenommen und wird aktuell zusätzlich verstärkt durch hohe Energiepreise und die Auswirkungen des Krieges in der Ukraine. Die liquide Ausstattung des Konzerns, vor allem in der Ernte, ist nach derzeitigem Stand nicht gefährdet. Der aktuelle Geschäftsverlauf und geplante Mittelzugänge aus Desinvestitionen stärken die Liquidität des RWZ-Konzerns zusätzlich.

Darüber hinaus nimmt der RWZ-Konzern im Handel mit Agrartechnik und mit Bedarfsartikeln im Bereich Raiffeisen Einzelhandel eine starke Marktposition ein. Diese können jedoch die strukturellen Rückgänge im Agrarhandel perspektivisch nicht dauerhaft kompensieren.

Gezielte Kostensteigerungen in Instandhaltung, Energie und Personal sind unvermeidbar, um an den Standorten einen geregelten und effizienten Betrieb aufrecht zu halten. Der RWZ-Konzern hat diesen Rahmenbedingungen in der Planung Rechnung getragen und die Unternehmensziele angepasst.

Wesentliche Steuerungsgröße des RWZ-Konzerns ist das um Sondereffekte bereinigte EBIT. Ergebnisseitig werden darüber hinaus das Rohergebnis, die Personalkosten und die Personalkostenquote (Verhältnis Personalaufwand zu Rohergebnis) als Kenngrößen herangezogen.

Für den RWZ-Konzern ist im Geschäftsjahr 2022 ein bereinigtes EBIT in Höhe von 23,6 Mio. EUR (2021: 23,0 Mio. EUR) zu erwarten. Mit Umsatzerlösen von rund 2,2 Mrd. EUR soll ein Rohergebnis von 246,9 Mio. EUR erzielt werden. Die geplanten Personalkosten betragen 142,8 Mio. EUR (Personalkostenquote von 57,8 %). Gemäß dieser Planung wird für 2022 ein Jahresüberschuss i. H. v. 7,0 Mio. EUR erwartet.

Für die Zukunft plant der RWZ-Konzern weitere Kooperationen mit geeigneten Allianzpartnern, um die eigene Position im Markt weiter auszubauen. So bündelt die RWZ eG beispielweise seit dem 1. Januar 2022 den Einkauf und die Logistik im Segment Düngemittel mit dem internationalen Großhändler Triferto B.V.. Zudem plant die Agrartechnik die Akquisition von ersten Betrieben in Österreich. Die Umsetzung der PRIO-Themen mit Fokus auf prozessuale und organisatorische Verbesserungen wird

weiter vorangetrieben. Ab 2022 werden wesentliche Investitionen in die IT-Infrastruktur erfolgen.


Beispielhaft genannt seien hier die Auslagerung des zentralen Rechenzentrums und die Vorbereitungen auf das neue ERP-System SAP S/4 HANA.

Zudem wird das Thema Nachhaltigkeit einen immer höheren Stellenwert im RWZ-Konzern einnehmen. Dem wurde mit der Bildung eines separaten Bereichs Rechnung getragen.

Der RWZ-Konzern hat weiterhin das Ziel, als Partner der Landwirtschaft dem genossenschaftlichen Fördergedanken Rechnung zu tragen. Als nichtfinanzielle Steuerungskennzahl dient diesbezüglich die Anzahl der Mitglieder in der RWZ eG. Zum 31.12.2021 waren dies 583 gegenüber 584 im Vorjahr. Für die Zukunft plant die RWZ eG mit einer weiterhin stabilen Zahl an Mitgliedern bzw. Anteilseignern nach einem Rechtsformwechsel.

Die der Prognose zugrundeliegende Planung wurde vor der angespannten politischen Lage und letztendlich dem Krieg in der Ukraine erstellt. Damit sind mögliche verbundene wirtschaftliche Folgen für die Geschäftsentwicklung in der vorstehend erläuterten Prognose nicht berücksichtigt. Derzeit sind die Folgen nicht quantifizierbar, da weder die Dauer noch die künftig damit verbundenen Einschränkungen absehbar sind. Insbesondere das Düngergeschäft, der Agrarhandel, die Logistik und die Energiekosten werden durch diese Krise beeinflusst. Die sich daraus möglicherweise ergebenden Prognoseabweichungen sind im Chancen- und Risikobericht dargestellt.

Der RWZ-Konzern plant im Laufe des Jahres 2023, die Rechtsform der RWZ eG von einer eingetragenen Genossenschaft (eG) in eine Aktiengesellschaft (AG) zu ändern. Der Aufsichtsrat der RWZ eG hat den Vorstand beauftragt, mit den hierfür erforderlichen Vorbereitungen zu beginnen. Über die Umsetzung wird nach derzeitiger Planung die Generalversammlung der RWZ eG bis Mitte des nächsten Jahres befinden.



Verantwortlich
handeln heißt,
**SICH IN DEN
KREISLAUF DER
NATUR EINZUFÜGEN.**

KONZERNABSCHLUSS
DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE
RHEIN-MAIN EG



KONZERNABSCHLUSS

1. Konzernbilanz zum 31. Dezember 2021

AKTIVA	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	2.117.509,25	559.449,50
2. Geschäfts- oder Firmenwert	6.624.115,70	4.944.575,10
3. Geleistete Anzahlungen	832.181,64	368.305,46
	9.573.806,59	5.872.330,06
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	128.519.434,17	152.676.218,15
2. Technische Anlagen und Maschinen	22.532.896,95	32.144.458,78
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	17.406.510,32	19.799.154,99
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	3.811.121,15	1.987.722,50
	172.269.962,59	206.607.554,42
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	951.747,39	895.647,39
2. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	10.358.234,86	9.844.733,78
3. Sonstige Beteiligungen	5.517.387,03	4.515.354,55
4. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	1.163.371,53	1.573.321,97
5. Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.362.453,78	1.423.824,33
6. Sonstige Ausleihungen	1.122.467,12	138.532,60
	20.475.661,71	18.391.414,62
Anlagevermögen insgesamt	202.319.430,89	230.871.299,10
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	83.166,91	130.919,09
2. Fertige Erzeugnisse und Waren	277.043.100,52	262.388.889,99
3. Geleistete Anzahlungen	2.204.887,58	1.306.868,21
	279.331.155,01	263.826.677,29
4. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	-2.889.085,10	-703.388,48
	276.442.069,91	263.123.288,81
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	162.716.859,81	130.311.065,76
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	514.438,46	538.809,98
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3.918.707,11	4.886.642,09
4. Sonstige Vermögensgegenstände	49.599.453,04	30.351.981,50
	216.749.458,42	166.088.499,33
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	12.098.094,51	9.745.603,90
Umlaufvermögen insgesamt	505.289.622,84	438.957.392,04
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.198.702,15	821.089,23
D. Aktive latente Steuern	9.238.000,00	8.707.000,00
Summe der Aktiva	718.045.755,88	679.356.780,37

PASSIVA	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
A. Eigenkapital				
I. Geschäftsguthaben der verbleibenden Mitglieder			33.230.327,56	32.753.796,92
II. Kapitalrücklage			1.574.778,99	1.574.778,99
III. Ergebnisrücklagen				
1. Gesetzliche Rücklage			24.305.000,00	23.425.000,00
- davon aus dem Jahresüberschuss des Geschäftsjahres eingestellt	880.000,00	120.000,00		
2. Andere Ergebnisrücklagen			55.145.634,83	48.275.634,83
- davon aus dem Jahresüberschuss des Geschäftsjahres eingestellt	6.870.000,00	240.000,00		
			79.450.634,83	71.700.634,83
IV. Konzernbilanzgewinn			4.187.999,22	8.568.103,24
V. Genussrechtskapital			19.400.000,00	19.400.000,00
VI. Nicht beherrschende Anteile			13.378.755,73	18.362.542,90
			Eigenkapital insgesamt	151.222.496,33
				152.359.856,88
B. Rückstellungen				
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen			47.578.293,00	44.437.654,00
2. Steuerrückstellungen			2.515.378,00	2.086.668,24
3. Sonstige Rückstellungen			38.569.286,07	35.435.857,36
			Rückstellungen insgesamt	88.662.957,07
				81.960.179,60
C. Verbindlichkeiten				
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten			161.093.801,01	170.708.941,64
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen			197.828.192,55	154.760.691,50
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen			936.991,20	896.077,74
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht			21.046.485,24	6.734.053,87
5. Sonstige Verbindlichkeiten			96.993.718,69	111.914.946,14
- davon aus Steuern	7.953.294,05	10.659.114,45		
- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	844.296,13	590.913,01		
			Verbindlichkeiten insgesamt	477.899.188,69
				445.014.710,89
D. Rechnungsabgrenzungsposten			261.113,79	22.033,00
			Summe der Passiva	718.045.755,88
				679.356.780,37

2. Konzerngewinn- und verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2021

	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
1. Umsatzerlöse			2.187.647.497,34	2.019.537.379,24
2. Sonstige betriebliche Erträge			15.331.814,53	21.444.254,87
3. Materialaufwand				
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren			1.952.948.582,95	1.789.460.365,28
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen			2.342.447,18	2.004.492,16
			1.955.291.030,13	1.791.464.857,44
4. Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter			111.255.004,93	110.658.277,82
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung			25.131.716,92	25.794.625,12
- davon für Altersversorgung	1.898.988,83	3.394.948,51		
			136.386.721,85	136.452.902,94
5. Abschreibungen				
auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen			15.292.680,69	16.817.990,28
- davon außerplanmäßig	185.500,69	706.000,00		
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen			73.868.293,99	75.490.141,76
7. Erträge aus Beteiligungen und Geschäftsguthaben			568.160,63	285.907,92
- davon aus verbundenen Unternehmen	0,00	86.400,61		
8. Ergebnis aus assoziierten Unternehmen			406.807,72	372.041,02
9. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlage- vermögens			43.909,31	78.699,58
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge			1.373.399,05	1.273.733,50
- davon aus verbundenen Unternehmen	11.514,87	22.075,17		
11. Abschreibungen auf Finanzanlagen			408.172,00	0,00
12. Aufwendungen aus Ergebnisabführungsverträgen			6.272,70	6.651,95
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen			10.287.324,34	10.991.507,44
- davon aus Aufzinsung	4.202.066,72	3.832.263,94		
- davon an verbundene Unternehmen	0,00	895,92		
14. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag			3.759.456,06	3.089.325,87
- davon latente Steuern	-531.000,00	-1.366.700,00		
15. Ergebnis nach Steuern			10.071.636,82	8.678.638,45
16. Sonstige Steuern			2.472.837,47	1.796.358,08
17. Konzernjahresüberschuss			7.598.799,35	6.882.280,37
18. Gewinnvortrag			7.799.634,20	5.254.801,31
19. Einstellung in die gesetzliche Rücklage			880.000,00	120.000,00
20. Einstellung in andere Ergebnisrücklagen			6.870.000,00	240.000,00
21. Nicht beherrschende Anteile			3.460.434,33	3.208.978,44
22. Konzernbilanzgewinn			4.187.999,22	8.568.103,24

3. Kapitalflussrechnung

		2021 TEUR
1.	Periodenergebnis (Konzernjahresüberschuss einschließlich Ergebnisanteile anderer Gesellschafter)	7.599
2.	+/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	15.701
3.	+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	9.925
4.	+/- Sonstige wesentliche zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	160
5.	-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-64.313
6.	+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	42.739
7.	-/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-2.145
8.	+/- Zinsaufwendungen/Zinserträge	4.715
9.	- Sonstige Beteiligungserträge	-612
10.	+/- Ertragsteueraufwand/-ertrag	3.759
11.	-/+ Ertragsteuerzahlungen	-3.470
12.	= Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	14.058
13.	+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des immateriellen Anlagevermögens	70
14.	- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-4.909
15.	+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	37.782
16.	- Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-16.252
17.	+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	1.288
18.	- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-2.983
19.	+ Erhaltene Zinsen	1.370
20.	+ Erhaltene Dividenden	568
21.	= Cashflow aus der Investitionstätigkeit	16.934
22.	+ Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen von Gesellschaftern des Mutterunternehmens	477
23.	+ Einzahlung aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-) Krediten	8.405
24.	- Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-) Krediten	-22.223
25.	- Gezahlte Zinsen	-6.085
26.	- Gezahlte Dividenden an Gesellschafter des Mutterunternehmens	-809
27.	- Gezahlte Dividenden an andere Gesellschafter	-2.432
28.	= Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-22.667
29.	Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	8.325
30.	+/- Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	-5.973
31.	+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	9.746
32.	= Finanzmittelfonds am Ende der Periode	12.098

Der Finanzmittelfonds beinhaltet die unter der Bilanzposition „Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks“ ausgewiesenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

4. Entwicklung des Konzerneigenkapitals

2021	Mutterunternehmen						Minderheitsgesellschafter		Konzern-eigenkapital
	Geschäfts-guthaben	Kapital-rücklage	Ergebnis-rücklagen	Bilanz-gewinn	Genuss-rechtskapital	Eigenkapital des Mutter-unternehmens	Minderheiten-kapital	Eigenkapital der Minderheits-gesellschafter	
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Stand am Geschäfts-jahresbeginn	32.754	1.575	71.701	8.568	19.400	133.998	18.362	18.362	152.360
Ausgabe/ Rücknahme von Anteilen	476	0	0	0	0	476	0	0	476
Erwerb/Einziehung eigener Anteile	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gezahlte Dividenden	0	0	0	-809	0	-809	-2.432	-2.432	-3.241
Änderungen des Kon-solidierungskreises	0	0	0	0	0	0	-2.459	-2.459	-2.459
Einstellung / Entnahme aus Rücklagen	0	0	7.750	-7.750	0	0	0	0	0
Sonstige Veränderungen	0	0	0	41	0	41	-3.553	-3.553	-3.512
Übriges Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konzernjahresergebnis	0	0	0	4.138	0	4.138	3.460	3.460	7.598
Stand am Geschäfts-jahresende	33.230	1.575	79.451	4.188	19.400	137.844	13.378	13.378	151.222

5. Konzernanhang

A. Allgemeine Angaben

Die Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG (RWZ eG), mit Sitz in Köln und eingetragen in das Genossenschaftsregister beim Amtsgericht Köln (Reg. Nr. GnR 728), ist das Mutterunternehmen des RWZ-Konzerns.

Der vorliegende Konzernabschluss der RWZ eG für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2021 wurde gemäß § 11 ff. Publg und § 290 ff. HGB sowie nach den einschlägigen Vorschriften des Genossenschaftsgesetzes und der Satzung aufgestellt.

Von der RWZ eG wird Getreide im Rahmen sog. „2-Parteien-Geschäfte“ an die Germany GmbH, Frankfurt am Main, verkauft.

Bis einschließlich des Geschäftsjahres 2020 wurden die an die Rabo Trading Germany GmbH veräußerten Vorräte aus der Bilanz ausgebucht und die dadurch erzielten Umsatzerlöse in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Im Geschäftsjahr 2021 erfolgte eine Reevaluierung der Bilanzierung mit dem Ergebnis, dass die Vorräte nicht auszubuchen sind und die Umsatzerlöse nicht in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst werden, da die RWZ eG regelmäßig nicht das wirtschaftliche Eigentum an den Vorräten auf die Rabo Trading Germany GmbH überträgt. Das Gesamtvolumen dieser „2-Parteien-Geschäfte“ belief sich im Geschäftsjahr 2021 auf 26,7 Mio. EUR, zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2021 auf nominal 9,9 Mio. Euro.

Die Änderung der Bilanzierung wurde erstmals im Geschäftsjahr 2021 vorgenommen, die Vergleichszahlen des Vorjahres wurden gemäß § 265 Abs. 2 Satz 3 HGB angepasst. Folgende Auswirkungen auf die Vorjahreszahlen zum 31. Dezember 2020 haben sich hierdurch ergeben:

- Die Vorräte erhöhen sich um 19,3 Mio. EUR.
- Die Verbindlichkeiten erhöhen sich um 19,3 Mio. EUR.
- Die Bilanzsumme erhöht sich um 19,3 Mio. EUR.
- Die Umsatzerlöse verringern sich um 60,5 Mio. EUR.
- Die Materialaufwendungen verringern sich um 60,5 Mio. EUR.

B. Konsolidierungskreis

Verbundene Unternehmen

Mit Datum vom 16. April 2021 wurden 100 % der Anteile an der Raiffeisen Ventures GmbH, Köln, erworben.

Mit Kaufvertrag vom 7. Juni 2021 wurde die Option zum Erwerb der restlichen Kommanditanteile (25%) an der Landtechnik Pechtheiden GmbH & Co. KG, Köln, ausgeübt. Infolge des Erwerbs erhöhte sich der Anteilsbesitz des Konzerns von 75 % auf 100 %. Die Aufstockung der Anteile wurde als Erwerbsvorgang im Sinne des DRS 23.172 interpretiert und der Unterschiedsbetrag wurde nach den handelsrechtlichen Vorschriften der §§ 301 Abs. 3 und 309 HGB behandelt.

Im Mai erfolgte durch die RWZ eG die Gründung der Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG, Köln. In diese wurde seitens der RWZ eG zum 30. Juni 2021, 23.59 Uhr, das Großhandelsgeschäft mit Druschfrüchten eingebracht.

Mit Kauf- und Abtretungsvertrag vom 2. Juni 2021 und Wirkung zum 30. Juni 2021, 23.59 Uhr, wurde ein Kommanditanteil von 25 % an der Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG veräußert.

Mit Datum vom 1. September 2021 hat die Agro Rhin SAS, Marlenheim/Frankreich, 100 % Anteile an der Garnier SAS, Levier/Frankreich, erworben. Im Konzern beträgt die mittelbare Beteiligung 50 %.

Mit Vertrag vom 9. September 2021 wurde die Beteiligung der RWZ eG an der Raiffeisen Südpfalz mbH, Herxheim, von 51 % auf 100 % aufgestockt. Die Aufstockung der Anteile wurde als Erwerbsvorgang im Sinne des DRS 23.172 interpretiert und der Unterschiedsbetrag wurde nach den handelsrechtlichen Vorschriften der §§ 301 Abs. 3 und 309 HGB behandelt.

Mit Kaufvertrag vom 1. Dezember 2021 hat die Agro Rhin SAS die Option zum Erwerb der restlichen Geschäftsanteile (14,2 %) an der Serma SAS, Mommenheim/Frankreich, ausgeübt. Der Anteilsbesitz erhöhte sich dadurch auf 100 %. Im Konzern beträgt die mittelbare Beteiligung 50 %. Die Aufstockung der Anteile wurde als Erwerbsvorgang im Sinne des DRS 23.172 interpretiert und der Unterschiedsbetrag wurde nach den handelsrechtlichen Vorschriften der §§ 301 Abs. 3 und 309 HGB behandelt.

Mit Kaufvertrag vom 26. März 2021 hat die RWZ eG 44,9 % der Geschäftsanteile an der Raiffeisen Vogelsberg GmbH, Lauterbach, veräußert, an der sie nun noch 10,1 % der Anteile hält. Bezogen auf die bisherige Vollkonsolidierung der Gesellschaft wurde aufgrund des Verlusts des beherrschenden Einflusses eine Entkonsolidierung im Sinne von DRW 23.178 vorgenommen. Das Entkonsolidierungsergebnis wurde entsprechend DRS 23.182 f. in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

In den Konzernabschluss wurden folgende Unternehmen einbezogen, auf welche die RWZ eG unmittelbar oder mittelbar einen beherrschenden Einfluss ausübt:

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
Agro Rhin SAS, Marlenheim/Frankreich	50,00	-
Agro Rhin Immobilier SAS, Marlenheim/Frankreich	-	50,00
Autohaus Raiffeisen Eifel-Mosel-Saar GmbH, Wittlich*	100,00	-
BAEHREL AGRI SAS, Marlenheim/Frankreich	-	50,00
Bäuerliche Absatz-Zentrale Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Köln *	100,00	-
Chevillard Agri SAS, Saint-Jean-De-Gonville/Frankreich	-	30,00
DRWZ Rhein-Main Beteiligungs GmbH, Köln	83,81	-
ERI Garten Bauen Technik Handels GmbH, Köln	100,00	-
Euro-Agrar s.a.r.l., Wissembourg/Frankreich	-	50,00
Garnier SAS, Levier/Frankreich	-	50,00
Hauptsäaten für die Rheinprovinz Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Köln *	100,00	-
Kartoffel Centrum Bayern GmbH, Rain am Lech *	-	76,00
KLUG Fachgroßhandel für Kellereibedarf GmbH, Langenlonsheim *	100,00	-
Landtechnik Pechtheyden GmbH & Co. KG, Köln *	100,00	-
Manager SAS, Marlenheim/Frankreich	-	50,00
Maurer Parat GmbH, Dannstadt-Schauernheim *	-	90,38
Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG *	75,00	-
Raiffeisen France s.a.r.l., Wissembourg/Frankreich	100,00	-
Raiffeisen Gartenbau GmbH & Co. KG, Korschenbroich*	100,00	-
Raiffeisen Parat GmbH & Co. KG, Dannstadt-Schauernheim *	90,38	-
Raiffeisen Real Estate Köln GmbH & Co. KG, Köln (ehemals Raiffeisen – Markt Rhein – Sieg – Wied GmbH)	100,00	-
Raiffeisen Ventures GmbH, Köln	100,00	-
Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Südpfalz GmbH, Herxheim bei Landau	100,00	-
Raiffeisen-Waren-GmbH "Idarwald", Rhaunen	100,00	-
RWR Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Rheinhessen mbH, Spremlingen	-	100,00
RWZ AGRI s.a.r.l., Fischbach/Luxemburg	100,00	-
RWZ AGRO LUX GmbH, Mertert/Luxemburg	98,00	2,00
Serma SAS, Mommenheim/Frankreich	-	50,00
Strahmann Potato GmbH, Schwalmtal *	-	76,00
TH-SN Immobilien GmbH, Köln (ehemals Raiffeisen Handels GmbH)	100,00	-
Weuthen-Beteiligungs GmbH, Schwalmtal *	-	100,00
Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG, Schwalmtal *	-	76,00
WineTec GmbH i.L., Langenlonsheim	-	100,00

* Befreiung von der Offenlegung des Jahresabschlusses im Bundesanzeiger nach § 264 Abs. 3 bzw. § 264b HGB

Auf die Einbeziehung der folgenden Tochterunternehmen wurde aufgrund untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns gemäß § 296 Abs. 2 HGB verzichtet, da die Umsatzerlöse einzeln und zusammen weniger als 0,2 % des Konzernumsatzes ausmachen.

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
AGL Logistik- und Dienstleistungs-Gesellschaft mbH, Andernach	100,00	–
Ferdinand Schmitz Baustoff-Kontor GmbH, Köln	–	100,00
KARLAND Agrarprodukte GmbH & Co. KG, Heichelheim	–	90,38
Landtechnik Pechtheyden Verwaltungs GmbH, Köln	–	100,00
Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main Verwaltungs GmbH, Köln	–	75,00
Raiffeisen Bau-Projekt GmbH, Köln	100,00	–
Raiffeisen Gartenbau Verwaltungs GmbH, Köln	–	100,00
Raiffeisen Real Estate Köln Verwaltungs GmbH, Köln	–	100,00

Assoziierte Unternehmen

Die RWZ eG übt bei nachfolgenden Beteiligungsunternehmen einen maßgeblichen Einfluss auf die Finanz- und Geschäftspolitik aus, sodass diese als assoziierte Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen wurden:

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
BBK-Buir-Bliesheimer Kartoffeln GmbH, Nörvenich	-	38,00
Bio Kontor GmbH, Hofheim	-	18,00
GROKA Groß-Kartoffelvertrieb Dollbergen GmbH & Co. KG, Uetze	-	15,96
Maurer Parat Frische GmbH, Dannstadt-Schauernheim	-	45,19
Ostthüringer Saaten GmbH, Gera	50,00	-
Natur-Saaten GmbH, Hofheim	-	50,00
Raiffeisen Niederrhein GmbH, Rees	49,00	-
Raiffeisen-Waren-GmbH Westeifel, Prüm	50,00	-

Mit Datum vom 23. Juni 2021 hat die Raiffeisen AgriTrading Rhein-Main GmbH & Co. KG Anteile in Höhe von 24 % an der Bio Kontor GmbH, Hofheim, erworben. Im Konzern beträgt die mittelbare Beteiligung 18 %.

Auf die Einbeziehung der folgenden assoziierten Unternehmen wurde aufgrund untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns gemäß § 311 Abs. 2 HGB verzichtet:

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
DRWZ Marken GmbH, Karlsruhe	23,74	–
Holzkontor Rhein-Berg GmbH, Lindlar	24,90	-
Mittelrheinische Rebschutz-Gesellschaft mbH, Briedel	37,21	–
Tierseuchen-Vorsorge-Gesellschaft mbH, Münster	25,00	–
Wildtierseuchen-Vorsorge-Gesellschaft mbH, Hamm	20,00	-

Nicht einbezogene andere Unternehmen

Darüber hinaus werden Beteiligungen im Sinne des § 271 Abs. 1 HGB an folgenden Unternehmen gehalten:

Name und Sitz	Anteile der RWZ %	Eigenkapital TEUR	Ergebnis TEUR
Agraria Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vermietungs KG, Mainz*	94,00	3	0

* Vorjahreszahlen

Die Leasingobjektgesellschaft, bei der die RWZ eG abweichend von der Kapitalbeteiligung nicht über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt und somit nicht die Geschäfts- und Finanzpolitik effektiv bestimmen kann, ist nicht als Zweckgesellschaft nach § 290 Abs. 2 Nr. 4 HGB einzubeziehen, da die RWZ eG bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise nicht die Mehrheit der Chancen und Risiken aus deren Geschäftstätigkeit trägt.

C. Konsolidierungsgrundsätze

Die im Rahmen der Kapitalkonsolidierung vorgenommenen Erstkonsolidierungen erfolgten unter Anwendung der Neubewertungsmethode gemäß § 301 Abs. 1 Satz 2 HGB. Die in den Vorjahren vor Anwendung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes bei der Kapitalkonsolidierung angewendete Buchwertmethode wurde bei den bereits einbezogenen Gesellschaften fortgeführt.

Zwischenergebnisse, konzerninternen Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie alle Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen konsolidierten Gesellschaften wurden eliminiert bzw. in aktivierte Eigenleistungen oder Bestandsveränderungen umgliedert.

Für temporäre oder quasi-permanente Differenzen zwischen den handelsbilanziellen und steuerlichen Wertansätzen der Vermögensgegenstände und Schulden aufgrund von Konsolidierungsvorgängen wurden latente Steuern gemäß § 306 HGB mit dem voraussichtlichen Steuersatz zum Zeitpunkt des Abbaus der Differenzen abgegrenzt. Für die Berechnung der latenten Steuern auf diese Konsolidierungsmaßnahmen (§ 306 HGB) wurde ein kombinierter Steuersatz von 30,43 % (15,83 % Körperschaftsteuer und Solidaritätszuschlag sowie 14,60 % Gewerbesteuer) verwandt. Die latenten Steuern werden in Ausübung des Wahlrechts nach § 274 Abs. 1 Satz 2 i.V.m. §§ 298 und 300 Abs. 2 HGB mit den sich auf Ebene der einbezogenen Gesellschaften ergebenden aktiven latenten Steuern zusammengefasst ausgewiesen.

D. Erläuterungen zu den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die in den Konzernabschluss übernommenen Vermögensgegenstände und Schulden der einbezogenen Unternehmen sind einheitlich nach den im Jahresabschluss der RWZ eG angewendeten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden behandelt worden.

Die entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögensgegenstände des Anlagevermögens wurden zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen über Nutzungsdauern zwischen 1 und 15 Jahren bewertet. Auf Basis der voraussichtlichen Lebenszyklen der Produkte und Geschäftsbeziehungen der erworbenen Einheiten sowie deren wesentlichen wertbestimmenden Faktoren wurden die Nutzungsdauern der bilanzierten Firmenwerte jeweils mit 10 Jahren zugrunde gelegt.

Das Sachanlagevermögen wurde zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und um planmäßige und außerplanmäßige Abschreibungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert vermindert. Bei der Ermittlung der Herstellungskosten für Sachanlagen sind Einzelkosten, angemessene Teile der Gemeinkosten und des Werteverzehrs des Anlagevermögens, soweit dieser durch die Herstellung veranlasst ist, sowie anteilige Verwaltungs- und Sozialkosten berücksichtigt. Fremdkapitalzinsen sind nicht berücksichtigt. Die planmäßigen Abschreibungen wurden linear über die voraussichtlichen Nutzungsdauern von 1 bis 50 Jahren vorgenommen. Anlagegüter mit Anschaffungskosten zwischen 250,00 EUR und 1.000,00 EUR wurden in Sammelposten eingestellt und linear über 5 Jahre abgeschrieben.

Assoziierte Unternehmen wurden nach der Equity-Methode einbezogen. Die übrigen Finanzanlagen wurden zu Anschaffungskosten oder bei voraussichtlich dauerhafter Wertminderung zum niedrigeren beizulegenden Wert am Bilanzstichtag angesetzt.

Die Vorräte wurden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten oder zum niedrigeren Marktpreis bzw. beizulegenden Wert unter Beachtung des strengen Niederstwertprinzips bewertet. Die Herstellungskosten der fertigen und unfertigen Erzeugnisse beinhalten

Einzelkosten, angemessene Teile der Material-, der Fertigungsgemeinkosten und angemessene Teile des durch die Fertigung veranlassten Werteverzehrs des Anlagevermögens. Fremdkapitalzinsen sind nicht berücksichtigt. Die Methoden der Gruppenbewertung gemäß § 240 Abs. 4 HGB beziehungsweise Unterstellung einer Verbrauchsfolge (FiFo) gemäß § 256 HGB wurden genutzt.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände wurden grundsätzlich zum Nennwert bilanziert. Erkennbare Risiken wurden durch Einzelwertberichtigungen berücksichtigt und dem allgemeinen Kreditrisiko der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wurde durch eine Pauschalwertberichtigung Rechnung getragen.

Die liquiden Mittel wurden zum Nominalwert bilanziert.

Unter den aktiven Rechnungsabgrenzungsposten sind Ausgaben aufgeführt, die Aufwand für einen bestimmten Zeitraum nach dem Bilanzstichtag darstellen.

Latente Steuern werden anhand des bilanzorientierten Konzepts ermittelt. Soweit vorgenommene Konsolidierungsmaßnahmen zu Differenzen zwischen den handelsrechtlichen Wertansätzen der Vermögensgegenstände, Schulden oder Rechnungsabgrenzungsposten und deren steuerlichen Wertansätzen führen und sich diese Differenzen in späteren Geschäftsjahren voraussichtlich wieder abbauen, wird eine sich insgesamt ergebende Steuerbelastung als passive latente Steuer und eine sich insgesamt ergebende Steuerentlastung als aktive latente Steuer angesetzt. Die sich ergebenden Steuerbe- und -entlastungen werden verrechnet. Differenzen aus dem erstmaligen Ansatz eines nach § 301 Abs. 3 HGB verbleibenden Unterschiedsbetrages bleiben unberücksichtigt. Das Gleiche gilt für Differenzen, die sich zwischen dem steuerlichen Wertansatz einer Beteiligung an einem Tochterunternehmen oder einem assoziierten Unternehmen und dem handelsrechtlichen Wertansatz des im Konzernabschluss angesetzten Nettovermögens ergeben. Die Beträge der sich ergebenden Steuerbe- und -entlastung werden mit den Steuersätzen im Zeitpunkt des Abbaus der Differenzen bewertet. Eine Abzinsung erfolgt nicht. Die sich nach § 306 HGB ergebenden latenten Steuern werden mit nach § 274 HGB auf Einzelabschlussenebene einbezogener Tochtergesellschaften bilanzierten latenten Steuern zusammengefasst ausgewiesen. Die latenten Steuern auf Einzelabschlussenebene wurden mit Steuersätzen für die Körperschaftsteuer nebst Solidaritätszuschlag von 15,83 % und für die Gewerbesteuer von 14,70 % ermittelt.

Die Bewertung der Pensionsrückstellungen erfolgte nach anerkannten versicherungsmathematischen Grundsätzen auf Basis der „Projected Unit Credit-Methode“ (PUC-Methode). Als biometrische Rechnungslegungsgrundlagen wurden die „Heubeck-Richttafeln 2018 G“ von Klaus Heubeck verwendet und die Regelaltersgrenze von 67 Jahren angewandt. Darüber hinaus wurden zum Bilanzstichtag folgende gruppenindividuellen Annahmen zugrunde gelegt: Der Anwartschaftstrend liegt bei 1,0 % p.a. und der Rententrend je nach Tarifgruppe bei 1,0 %, 2,0 % oder 2,5 % p.a. Als Zinssatz für die Abzinsung wurde in Anwendung von § 253 Abs. 2 Satz 2 HGB der von der Deutschen Bundesbank ermittelte und veröffentlichte Marktzinssatz für eine angenommene Restlaufzeit von 15 Jahren in Höhe von 1,86 % p.a. angewandt. Für die Abzinsung der Pensionsrückstellungen wurde der von der Deutschen Bundesbank auf den Bilanzstichtag ermittelte durchschnittliche Marktzinssatz der vergangenen zehn Jahre (statt: sieben Jahre) angesetzt. Der sich daraus ergebende Unterschiedsbetrag gemäß § 253 Abs. 6 HGB beträgt 4.434 TEUR. In dieser Höhe besteht eine gesetzliche Ausschüttungssperre.

Die übrigen Rückstellungen wurden mit dem nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrag gemäß § 253 Abs. 1 Satz 2 HGB angesetzt und bei einer Laufzeit von mehr als einem Jahr unter Berücksichtigung zukünftiger Preis- und Kostensteigerungen ermittelt sowie mit dem laufzeitadäquaten Zinssatz im Sinne von § 253 Abs. 2 Satz 4 HGB abgezinst.

Die Verbindlichkeiten wurden mit ihrem Erfüllungsbetrag angesetzt.

Der RWZ-Konzern setzt im Rahmen des Risikomanagementsystems zur Absicherung gegen Preis- und Währungsänderungsrisiken bei Vorräten sowie Einkaufs- und Verkaufskontrakten und zur Absicherung gegen Zinsänderungsrisiken bei Bankverbindlichkeiten teilweise Finanzinstrumente ein. Diese ökonomischen Sicherungsbeziehungen wurden, sofern Grund- und Sicherungsgeschäft demselben Risiko ausgesetzt sind und identische Risikofaktoren aufweisen, auch bei der Bildung von Bewertungseinheiten nach § 254 HGB berücksichtigt.

Posten in fremder Währung wurden bei Erfassung mit dem Devisenkassamittelkurs umgerechnet. Zum Bilanzstichtag erfolgt – soweit nicht abgesichert – eine erneute Umrechnung zum Devisenkassamittelkurs, wobei für Posten mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr § 253 Abs. 1 Satz 1 und § 252 Abs. 1 Nr. 4 HGB nicht angewendet wurden.

E. Erläuterungen zur Konzernbilanz sowie zur Konzerngewinn- und -verlustrechnung

I. Konzernbilanz

1. Die Entwicklung der einzelnen Posten des Konzernanlagevermögens im Geschäftsjahr ist unter Angabe der Abschreibungen im nachfolgenden Anlagenspiegel dargestellt.

Die Zugänge bei den Geschäfts- oder Firmenwerten resultieren im Wesentlichen aus der erstmaligen Kapitalkonsolidierung der Garnier SAS (432 TEUR) und den aufgestockten Beteiligungen an der Landtechnik Pechtheyden GmbH & Co. KG (656 TEUR) und der Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Südpfalz GmbH (515 TEUR). Ihre Abschreibung erfolgt linear über eine Nutzungsdauer von zehn Jahren.

	Anschaffungs- und Herstellungskosten					Stand 31.12.2021 EUR
	Stand 01.01.2021 EUR	Zugänge* EUR	Umbuchungen (+/-) EUR	Abgänge** EUR	Veränderung Konsolidierungs- kreis EUR	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände						
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	6.652.283,89	1.683.081,48	368.305,46	201.467,70	-48.425,48	8.453.777,65
2. Geschäfts- oder Firmenwert	7.865.046,76	492.640,48	0,00	0,00	1.899.312,77	10.257.000,01
3. Geleistete Anzahlungen	368.305,46	832.181,64	-368.305,46	0,00	0,00	832.181,64
	14.885.636,11	3.007.903,60	0,00	201.467,70	1.850.887,29	19.542.959,30
II. Sachanlagen						
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	265.353.897,09	3.865.086,50	1.018.223,97	40.707.051,41	-5.625.411,13	223.904.745,02
2. Technische Anlagen und Maschinen	121.817.932,65	1.659.609,73	98.556,30	35.731.940,23	-1.841.090,65	86.003.067,80
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	62.493.446,40	6.655.077,75	250.167,92	11.269.584,83	-3.412.019,11	54.717.088,13
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.987.722,50	4.072.072,63	-1.366.948,19	709.123,73	-1.965,00	3.981.758,21
	451.652.998,64	16.251.846,61	0,00	88.417.700,20	-10.880.485,89	368.606.659,16
III. Finanzanlagen						
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	1.938.185,35	56.100,00	0,00	0,00	0,00	1.994.285,35
2. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	9.844.733,78	406.807,72	0,00	155.050,64	261.744,00	10.358.234,86
3. Sonstige Beteiligungen	8.420.053,06	1.449.377,35	0,00	51.695,87	-35.650,00	9.782.084,54
4. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	1.615.820,97	70.385,24	0,00	432.162,68	0,00	1.254.043,53
5. Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.591.578,28	29,45	0,00	61.400,00	0,00	1.530.207,73
6. Sonstige Ausleihungen	138.532,60	1.000.000,00	0,00	16.065,48	0,00	1.122.467,12
	23.548.904,04	2.982.699,76	0,00	716.374,67	226.094,00	26.041.323,13
Gesamt	490.087.538,79	22.242.449,97	0,00	89.335.542,57	-8.803.504,60	414.190.941,59

Die ausgewiesenen Geschäfts- oder Firmenwerte sind mit 980 TEUR in den Jahresabschlüssen der einbezogenen Tochterunternehmen entstanden.

Aus den Unterschiedsbeträgen zwischen den Buchwerten der Anteile an assoziierten Unternehmen und dem anteiligen Eigenkapital ergaben sich aus der Bewertung zum Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung in den Konzernabschluss Geschäfts- oder Firmenwerte, die sich zum Abschlussstichtag auf 2.667 TEUR belaufen. Ihre Abschreibung erfolgt linear über eine Nutzungsdauer von zehn Jahren.

	kumulierte Abschreibungen				Buchwerte		
	Stand 01.01.2021 EUR	Zugänge EUR	Abgänge EUR	Veränderung Konsolidierungskreis EUR	Stand 31.12.2021 EUR	Stand 31.12.2020 EUR	
	6.092.834,39	425.601,71	131.363,70	-50.804,00	6.336.268,40	2.117.509,25	559.449,50
	2.920.471,66	712.412,65	0,00	0,00	3.632.884,31	6.624.115,70	4.944.575,10
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	832.181,64	368.305,46
	9.013.306,05	1.138.014,36	131.363,70	-50.804,00	9.969.152,71	9.573.806,59	5.872.330,06
	112.677.678,94	5.598.758,03	20.572.595,44	-2.318.530,68	95.385.310,85	128.519.434,17	152.676.218,15
	89.673.473,87	3.586.119,60	28.733.277,35	-1.056.145,27	63.470.170,85	22.532.896,95	32.144.458,78
	42.694.291,41	4.799.151,64	8.161.231,29	-2.021.633,95	37.310.577,81	17.406.510,32	19.799.154,99
	0,00	170.637,06	0,00	0,00	170.637,06	3.811.121,15	1.987.722,50
	245.045.444,22	14.154.666,33	57.467.104,08	-5.396.309,90	196.336.696,57	172.269.962,59	206.607.554,42
	1.042.537,96	0,00	0,00	0,00	1.042.537,96	951.747,39	895.647,39
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.358.234,86	9.844.733,78
	3.904.698,51	359.999,00	0,00	0,00	4.264.697,51	5.517.387,03	4.515.354,55
	42.499,00	48.173,00	0,00	0,00	90.672,00	1.163.371,53	1.573.321,97
	167.753,95	0,00	0,00	0,00	167.753,95	1.362.453,78	1.423.824,33
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.122.467,12	138.532,60
	5.157.489,42	408.172,00	0,00	0,00	5.565.661,42	20.475.661,71	18.391.414,62
	259.216.239,69	15.700.852,69	57.598.467,78	-5.447.113,90	211.871.510,70	202.319.430,89	230.871.299,10

* Im Fall von assoziierten Unternehmen: Zugang in Höhe des At Equity Ergebnisses (406.807,72 EUR)

** Im Fall von assoziierten Unternehmen: Abgang in Höhe vereinnahmter Ausschüttungen (155.050,64 EUR)

2. Alle Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr.

3. Folgende Mitzugehörigkeitsvermerke sind zu den Forderungen anzugeben:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Forderungen gegen verbundene Unternehmen - davon Sonstige Vermögensgegenstände	514	539
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		
- davon aus Lieferungen und Leistungen	3.916	4.546
- davon Sonstige Vermögensgegenstände	3	340

4. In den sonstigen Vermögensgegenständen sind als antizipative Posten größeren Umfangs Bonusforderungen an Lieferanten und noch nicht abziehbare Vorsteuerbeträge in Höhe von insgesamt 1.558 TEUR enthalten.

5. Die latenten Steuern ergeben sich aus den Unterschieden zwischen Handels- und Steuerbilanz in folgenden Positionen:

Latente Steueransprüche

Immaterielle Vermögensgegenstände
Sachanlagevermögen
Finanzanlagevermögen
Vorräte
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
Pensionsrückstellungen
Sonstige Verbindlichkeiten
Steuerminderungsansprüche aus Verlustvorträgen

Latente Steuerschulden

Sachanlagevermögen
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
Rücklagen nach § 6b EstG

Die latenten Steueransprüche bzw. aktiven latenten Steuern belaufen sich auf 12.696 TEUR (Vorjahr: 12.625 TEUR), die latenten Steuerschulden bzw. passiven latenten Steuern auf 3.458 TEUR (Vorjahr: 3.918 TEUR). Saldiert ergibt sich ein Überhang aktiver latenter Steuern von 9.238 TEUR (Vorjahr: 8.707 TEUR).

Aus dem saldierten Aktivposten von 9.238 TEUR entfallen 387 TEUR auf aktive latente Steuern aus Konsolidierungsmaßnahmen gemäß § 306 HGB. 8.851 TEUR aktive latente Steuern ergeben sich aus den einbezogenen Unternehmen, für die das Ansatzwahlrecht nach § 274 Abs. 1 Satz 2 i.V.m. §§ 298 und 300 Abs. 2 HGB ausgeübt wird.

In Höhe der aktivierten latenten Steuern besteht auf Ebene der Einzelabschlüsse nach § 268 Abs. 8 HGB eine gesetzliche Ausschüttungssperre. Diese betrifft die in der RWZ eG aktivierten latenten Steuern von 8.851 TEUR.

6. Gemäß §§ 253 Abs. 6 und 268 Abs. 8 HGB bestehen gesetzliche Ausschüttungssperren in Höhe von 13.285 TEUR. Aus dem erwirtschafteten Konzerneigenkapital von 83.639 TEUR unterliegt die darin enthaltene gesetzliche Rücklage von 24.305 TEUR gemäß § 42 der Satzung der RWZ eG einer Ausschüttungssperre, solange die Rücklage 20 % der Bilanzsumme nicht erreicht bzw. mindestens dem Nominalbetrag der Geschäftsguthaben entspricht. Vom erwirtschafteten Konzerneigenkapital stehen somit theoretisch 46.049 TEUR zur Ausschüttung an die Genossenschaftsmitglieder zur Verfügung.

7. In 2013 wurden erstmalig auf den Namen lautende Genussscheine in einem Gesamtbetrag von 10.000 TEUR ausgegeben. Eine Anpassung der Genussrechtsverträge erfolgte im Jahr 2015 als Reaktion auf das modifizierte Vermögensanlagegesetz. Die Genussrechtsgläubiger erhalten für die Dauer der Laufzeit des Genussrechts eine jährliche Ausschüttung von 3 % des Nennbetrages des Genussrechtskapitals zuzüglich 1/4 des Prozentsatzes der für das jeweilige Jahr von der Generalversammlung der RWZ eG beschlossenen Dividende auf die Geschäftsguthaben. Ebenfalls im Jahr 2015 wurde eine zweite Tranche mit einem Gesamtbetrag von weiteren 10.000 TEUR durch den Aufsichtsrat genehmigt und in diesem Zusammenhang die Konditionen angepasst. Die jährliche Ausschüttung an die Genussrechtsgläubiger beläuft sich auf 2,25 % des Nennbetrages des Genussrechtskapitals. Aus der zweiten Tranche wurden in 2015 Genussrechte von 4.200 TEUR und in 2016 Genussrechte in Höhe von 4.400 TEUR gezeichnet. In 2019 wurden aus dieser Tranche 1.000 TEUR als Genussrechte gezeichnet. Im September

2019 wurden 200 TEUR Genussrechtskapital zurückgezahlt. Das Genussrechtskapital nimmt bis zur vollen Höhe an einem etwaigen Verlust der Genossenschaft teil und ist nachrangig gegenüber Forderungen anderer Gläubiger, weshalb es im Eigenkapital ausgewiesen wird. Die Laufzeit des Genussrechtskapitals ist nicht befristet und beträgt mindestens 5 Jahre ab Ausgabe. Die Kündigungsfrist beträgt jeweils 24 Monate, wobei eine Kündigung frühestens 36 Monate nach Unterzeichnung des Genussrechtsvertrages möglich ist. Der Bilanzausweis erfolgt mit dem Nominalbetrag. Die geschuldeten Zinsen des Geschäftsjahres von 559 TEUR wurden abgegrenzt. Zum 31.12.2021 liegen keine Kündigungen vor.

8. Sonstige Rückstellungen sind nach § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB mit Rückdeckungsversicherungen in Höhe des Deckungskapitals von 97 TEUR verrechnet worden. Entsprechend erfolgt auch eine Verrechnung der mit den sonstigen Vermögensgegenständen verbundenen Zinserträge von 1 TEUR und der mit der Aufzinsung der Rückstellungen verbundenen Zinsaufwendungen von 1 TEUR.

9. Von den Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu 1 Jahr:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	123.546	117.551
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	197.828	154.761
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	937	896
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	21.046	6.734
Sonstige Verbindlichkeiten	82.754	95.185
Gesamt	426.111	375.127

10. Von den Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von 1 bis 5 Jahren:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	23.866	40.545
Sonstige Verbindlichkeiten	14.240	16.730
Gesamt	38.106	57.275

11. Von den Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von mehr als 5 Jahren:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	13.682	12.613
Gesamt	13.682	12.613

12. Folgende Mitzugehörigkeitsvermerke sind zu den Verbindlichkeiten anzugeben:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		
- davon Sonstige Verbindlichkeiten	937	896
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		
- davon aus Lieferungen und Leistungen	13.614	248
- davon Sonstige Verbindlichkeiten	7.432	6.486

13. Von den Verbindlichkeiten sind durch Grundsicherungen, Sicherungsübereignungen und Globalzessionen gesichert:

	Geschäftsjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	131.411
Gesamt	131.411

Ferner sind die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen wie branchenüblich teilweise durch Eigentumsvorbehalte besichert.

14. Es bestanden zum Bilanzstichtag folgende Haftungsverhältnisse nach § 251 HGB:

	TEUR
Verbindlichkeiten aus Bürgschaften	1.000
Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen	3.188

Die Bürgschaft besteht für ein assoziiertes Unternehmen. Mit Inanspruchnahmen aus den Eventualverbindlichkeiten wird derzeit nicht gerechnet. Die Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen setzt sich aus schwebenden Rücknahmeverpflichtungen aus Maschinengeschäften zusammen.

Auf Basis der Erfahrungen aus der Vergangenheit sowie der Prognose der Entwicklung wird unter Berücksichtigung der Erkenntnisse bei der Aufstellung des Jahresabschlusses nicht mit einer Inanspruchnahme aus den Bürgschaften gerechnet. Bei den schwebenden Rücknahmeverpflichtungen stehen den Inanspruchnahmerisiken entsprechende Werte der zurückzunehmenden Vermögensgegenstände gegenüber.

15. Zur Absicherung von Preisänderungsrisiken werden Wareterminkontrakte für Weizen, Raps und Mais an der Börse abgeschlossen. Die Grundgeschäfte zu diesen Sicherungsgeschäften bestehen aus dem Warenbestand sowie aus offenen Einkaufs- und Verkaufskontrakten in einem Volumen von 102.070 TEUR. Soweit nicht bereits geschlossene Positionen vorliegen, erfolgt die Bildung von Bewertungseinheiten mit Finanzinstrumenten nach § 254 HGB durch Portfolio-Hedges. Die gegenläufigen Wertänderungen der Komponenten der jeweiligen Bewertungseinheit gleichen sich im Folgejahr bis zur Erfüllung der jeweiligen Kontrakte bzw. bis zu den entsprechenden Börsenterminen (maximale Restlaufzeit bis Dezember 2022) aus. Aufgrund der bilanziellen Abbildung der Bewertungseinheit auf Basis der Einfrierungsmethode konnte eine Rückstellungsbildung in Höhe von 10.530 TEUR unterlassen werden. Die Effektivität der Sicherungsbeziehungen im Zusammenhang mit Warenbeständen sowie Einkaufs- und Verkaufskontrakten wurde mit Hilfe der Analyse der mengen- bzw. zeitraumbezogenen Grund- und Sicherungsgeschäfte im Rahmen des Risikomanagementsystems ermittelt.

Zur Absicherung von Zinsrisiken aus variabel verzinslichen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten werden Zinssicherungsgeschäfte in Form von Micro-Hedges eingesetzt. Als Sicherungsgeschäfte wurden Swaps und Caps abgeschlossen, die Grundgeschäfte in Form von mittel- und langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten mit einem Volumen von 675 TEUR bzw. 30.000 TEUR absichern. Diese Grund- und Sicherungsgeschäfte wurden zu Bewertungseinheiten zusammengefasst. Die gegenläufigen Wertänderungen der Komponenten der einzelnen Bewertungseinheit gleichen sich über die jeweiligen Laufzeiten bis maximal September 2025 aus. In Folge der bilanziellen Abbildung der Bewertungseinheit auf Basis der Einfrierungsmethode konnte eine Rückstellungsbildung in Höhe von 43 TEUR unterlassen werden. Die Effektivität der Sicherungsbeziehungen bei den zinsbezogenen Finanzinstrumenten wurde mit Hilfe der „Critical Terms Match“ Methode sowie einer Analyse der Zinsentwicklung bestimmt.

II. Konzerngewinn- und -verlustrechnung

1. Die Umsatzerlöse gliedern sich nach Segmenten wie folgt:

	Geschäftsjahr TEUR
Agrarerzeugnisse	457.779
Kartoffeln	381.714
Agrartechnik	371.128
Energie	294.899
Düngemittel	165.319
Pflanzenschutz	129.086
Autohaus	72.497
Futtermittel	66.472
Weinbau/Kellerei	64.073
Saatgut	54.784
Raiffeisen-Einzelhandel	39.434
Profi-Gartenbau	38.534
Holz	37.117
Dienstleistungen	8.583
Sonstiges	6.228
Gesamt	2.187.647

Der Konzernumsatz wird zu 79,6 % im Inland erzielt.

2. In den Erträgen und Aufwendungen des Berichtsjahres sind folgende wesentliche außergewöhnliche und/oder periodenfremde Posten erfasst:

	Geschäftsjahr TEUR
Umsatzerlöse *	641
Sonstige betriebliche Erträge	
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen **	4.042
Gewinne aus Anlagenabgängen *	3.239
Erträge aus Transaktionen *	2.289
Erträge aus der Auflösung von Wertberichtigungen und aus dem Erhalt abgeschriebener Forderungsbeträge **	1.642
Erträge aus Versicherungsentschädigungen **	649
Materialaufwand	
Restrukturierungsaufwendungen für PRIO-Maßnahmen *	-210
Personalaufwand	
Restrukturierungsaufwendungen für PRIO-Maßnahmen *	-1.968
Abfindungen *	-271
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	
Außerplanmäßige Abschreibungen auf Sachanlagen *	-186
Sonstige betriebliche Aufwendungen	
Restrukturierungsaufwendungen für PRIO-Maßnahmen *	-6.817
Zuführung zur Rückstellung für Objektrisiken *	-2.568
Zuführung zu Wertberichtigungen und Abschreibungen auf Forderungen**	-2.667
Verluste aus Anlagenabgängen *	-1.094
Finanzergebnis	
Abschreibungen auf Finanzanlagen *	-408
Zinsertrag **	7
Zinsaufwand **	-33
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	
Latenter Steuerertrag *	531
Ertrag aus der Auflösung der Rückstellung für die Betriebsprüfung **	561
Sonstige Steuern **	-48

* Außergewöhnlich: Die Erträge und Aufwendungen sind im Wesentlichen verbunden mit Beteiligungsverkäufen und PRIO-Maßnahmen.

** Periodenfremd

F. Sonstige Angaben

1. Zum Bilanzstichtag sind im Rahmen der Liquiditätssteuerung kreditversicherte Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in einem Gesamtvolumen von 15.202 TEUR im Wege eines Forderungsverkaufs veräußert.
2. Es bestehen folgende, nicht in der Bilanz ausgewiesene oder vermerkte finanzielle Verpflichtungen, die für die Beurteilung der Finanzanlage von Bedeutung sind:

	TEUR
Miet- und Pachtverpflichtungen	16.847
davon gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	2.764
Leasingverpflichtungen	6.378
davon gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	221
davon mit einer Laufzeit von mehr als 5 Jahren	16
Nicht eingezahlter Teil des Gründungsstockdarlehens	8.000
Haftsumme aus der Beteiligung an Genossenschaften	191

Im Berichtsjahr hat der RWZ-Konzern der R+V Pensionsversicherung a.G. die Bereitstellung eines nachträglichen, rückzahlbaren Gründungsstockdarlehens von 9,0 Mio. EUR zugesagt. Hiervon hat die Pensionsversicherung im Berichtsjahr 1,0 Mio. EUR abgerufen.

3. Die Zahl der 2021 durchschnittlich beschäftigten Arbeitnehmer betrug:

	Vollzeitbeschäftigung	Teilzeitbeschäftigung
Kaufmännische Mitarbeiter	1.143	202
Gewerbliche Mitarbeiter	819	44
Aushilfen	0	300
Gesamt	1.962	546

Außerdem wurden durchschnittlich 219 Auszubildende beschäftigt.

H. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Seit dem 24. Februar 2022 herrscht nach dem Angriff durch Russland Krieg in der Ukraine, der sich zunehmend verschärft. Die Staaten der Europäischen Union und die USA sowie viele weitere Länder verhängten als Reaktion auf den Angriff umfangreiche Sanktionen gegen Russland. Zum Zeitpunkt der Aufstellung des Abschlusses können die langfristigen geopolitischen, politischen und wirtschaftlichen Auswirkungen des Kriegs und der Sanktionen nicht abschließend beurteilt werden.

Da weder die Ukraine noch Russland zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten des RWZ-Konzerns zählen und auch keine Finanzbeziehungen zu diesen Märkten bestehen, sind derzeit keine unmittelbaren wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage ersichtlich.

Die in Folge des Krieges steigenden Preise insbesondere für Agrarerzeugnisse haben keine negativen Auswirkungen auf die eingelagerten Bestände. Der Preisanstieg wird in der Erntesaison vermutlich zu höheren Einkaufs-, aber auch zu höheren Verkaufspreisen führen.

Darüber hinaus sind seit dem 31. Dezember 2021 keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten, von denen ein wesentlicher Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des RWZ-Konzerns zu erwarten ist.

I. Vorschlag für die Verwendung des Ergebnisses der RWZ eG

Der Vorstand schlägt vor, aus dem Bilanzgewinn der RWZ eG in Höhe von 1.003.663,85 EUR eine Dividende von 3,0 % bzw. 976.995,81 EUR an die Mitglieder auszuschütten und den Restbetrag von 26.668,04 EUR auf neue Rechnung vorzutragen.

Köln, 27. April 2022

Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG

Der Vorstand

Kempkes

Göthner

6. Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

An die Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, Köln

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, Köln, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2021, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, dem Konzerneigenkapitalspiegel und der Konzernkapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 sowie dem Konzernanhang einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Konzernlagebericht der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, Köln, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen Vorschriften des PubiG und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen
- entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2021 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 und
- vermittelt der beigefügte Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 14 Abs. 1 PubiG i. V. m. § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht zu dienen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den deutschen Vorschriften des PubiG in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Konzernlagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und Konzernlageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen ist, und ob der Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 14 Abs. 1 PubliG i. V. m. § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Konzernlageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher - beabsichtigter oder unbeabsichtigter - falscher Darstellungen im Konzernabschluss und Konzernlagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Konzernlageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme des Konzerns abzugeben.

beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.

- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.

- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.
- holen wir ausreichende geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des Konzernlageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Konzernlagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Bonn, 27. April 2022

DGRV – Deutscher

Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V.

Michael Strnad
Wirtschaftsprüfer

Ralph Kuhn
Wirtschaftsprüfer

© 2022

Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG
Altenberger Straße 1a | 50668 Köln | www.rwz.de

Verantwortliche Redaktion:

DB Gremien

Fotos: istockphoto.com, stock.adobe.com

Gestaltung: POLIVOX Werbeagentur GmbH, Köln

Druck: P&P Printmanagement, Trabelsdorf

